التقرير الختامي
الحملة السنوية للتوعية بالتوحد 2021

FINAL REPORT
Annual Autism Awareness Campaign 2021

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

أبريل 2021

نظرة عامة حول الحملة

الحملة السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحد

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، اختتم مركز دبي للتوحد حملته الخامسة عشر للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع شهر أبريل 2021 بالتزامن مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد والذي يوافق الثاني من أبريل وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

هدفت الحملة، التي استمرت فعالياتها لمدة شهر، إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع تحت شعار "تقبلني كما أنا" وكذلك توضيح مدى الجهود المطلوبة للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

الأثر الرجعي

- استفاد أكثر من 110 طفل من الجلسات الاستشارية المجانية خلال شهر أبريل.
- بلغ اجمالي عدد الحضور في جميع الورش التدريبية الافتراضية 1250 مشاركاً.
- أكثر من 5400 شاشة عرضت إعلان الحملة منها 5300 في محطات المترو والحافلات.
- 300 شاشة سينما عرضت رسائل الحملة للتوعية بالتوحد.
- نشر إعلانات ورسائل الحملة عبر 14 مركز تسوق على مستوى الدولة.
- أكثر من 2000 نشرة إلكترونية لنشر رسالة الحملة.
- وصول رسالة الحملة إلى أكثر من مليون حساب في شبكات التواصل الاجتماعي.
- مشاركة 100 مركبة أجرة في عرض إعلان الحملة.

© Dubai Autism Center 2021

CAMPAIGN OVERVIEW

15th Annual Autism Awareness Campaign

Under the patronage of H.H Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, the 15th annual awareness campaign was launched on April 2 – the World Autism Awareness Day and concluded after a month-long programme of events and activities organised with the support of the public and private sectors and members of the community.

The annual campaign was under the title “Accept Me the Way I am”; it was organized by Dubai Autism Center with an aim of educating society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society with the same level of efforts exerted to integrate people with different disabilities.

CAMPAIGN FEEDBACK

- Over 110 children benefited from free consultation sessions during April
- 1,250 participants from government sector attended awareness webinars
- Over 5,400 screens displayed the campaign messages; 5,300 out of them in RTA’s metro, tram and bus stations
- 300 cinemas screened campaign advertisements
- Awareness messages displayed through 14 shopping centres in the UAE
- Over 2,000 e-newsletters were distributed to clients
- Social Media Campaign reached out to over 1,000,000 accounts
- 100 taxis advertising the campaign messages

© Dubai Autism Center 2021

رعاة الحملة
CAMPAIGN SPONSORS

SPONSOR	CATEGORY	الفئة	الراعي
Dubai Electricity & Water Authority	Strategic Partner -	الشريك الإستراتيجي	هيئة كهرباء ومياه دبي
Roads and Transport Authority	Main Partner -	شريك رئيسي	هيئة الطرق والمواصلات
Government of Dubai Media Office	Main Partner -	شريك رئيسي	المكتب الإعلامي لحكومة دبي
Dubai Holding	Main Partner -	شريك رئيسي	دبي القابضة
Emirates National Oil Company (ENOC)	Main Partner -	شريك رئيسي	شركة بترول الإمارات الوطنية "اينوك"
Union Coop	Main Partner -	شريك رئيسي	تعاونية الاتحاد
Dubai Duty Free	Main Partner -	شريك رئيسي	سوق دبي الحرة
Dubai World Trade Center	Main Partner -	شريك رئيسي	مركز دبي التجاري العالمي
Wasl Asset Management Group	Main Partner -	شريك رئيسي	مجموعة وصل لإدارة الأصول
Awqaf and Minors Affairs Foundation	Partner -	شريك	مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر
Dubai Investments Company	Partner -	شريك	شركة دبي للاستثمار
Emirates Rawabi	Partner -	شريك	شركة روابي الامارات
GET Group	Partner -	شريك	مجموعة جي إي تي القابضة
Zee Entertainment	Media Partner -	الشريك الإعلامي	زي للمشاريع الترفيهية
MBC Hope	Media Partner -	الشريك الإعلامي	MBC الأمل
Arabian Radio Network (ARN)	Radio Partner -	شريك الإذاعة	شبكة الإذاعة العربية
Hypermedia Advertising Company	Advertising Partner -	الشريك الإعلاني	شركة هايبرميديا للإعلانات
LOAMS	Advertising Partner -	الشريك الإعلاني	شركة لومز لإدارة المرافق
Ski Dubai	Advertising Partner -	الشريك الإعلاني	سكي دبي
Dubai Autodrome	Advertising Partner -	الشريك الإعلاني	دبي أوتودروم
VOX Cinemas	Cinema Partner -	شريك السينما	فوكس سينما
Novo Cinemas	Cinema Partner -	شريك السينما	نوفو سينما
Al Bayan	Space Courtesy -	راعي المساحة الإعلانية	البيان
Al Khaleej	Space Courtesy -	راعي المساحة الإعلانية	الإمارات اليوم
Emarat Alyoum	Space Courtesy -	راعي المساحة الإعلانية	الخليج
Gulf News	Space Courtesy -	راعي المساحة الإعلانية	جلف نيوز
ITP Media Group	Space Courtesy -	راعي المساحة الإعلانية	مجموعة ITP الإعلامية
Al Fajr	Space Courtesy -	راعي المساحة الإعلانية	الفجر

© Dubai Autism Center 2021

أبرز نتائج الحملة

الحملة السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحد



© Dubai Autism Center 2021

CAMPAIGN HIGHLIGHTS

15th Annual Autism Awareness Campaign



© Dubai Autism Center 2021

AD INSERTION DATES

	PUBLICATION	SIZE	LANGUAGE	DATE
1	**Al Bayan**	Quarter Page	Arabic	2 , 4 April
2	**Emarat Alyoum**	Quarter Page	Arabic	2, 4 April
3	**Al Khaleej**	Quarter Page	Arabic	2, 4 April
4	**Gulf News**	Full Page	English	2, 4 April
5	**Gulf News**	Half Page	English	11, 14 April
6	**Gulf News Tabloid**	Full Page	English	1 April
7	**Al Fajr**	Quarter Page	Arabic	7 April
8	**Time Out Dubai**	Full Page	English	April
9	**Time Out Abu Dhabi**	Full Page	English	April
10	**GQ Middle East**	Full Page	English	April
11	**Masala!**	Full Page	English	April
12	**Refining & Petrochemicals ME**	Full Page	English	April

© Dubai Autism Center 2021

TV & RADIO AD

ON-AIR SPOT ON ZEE CHANNELS

Deliverables	Total Seconds	Frequency
Spots of 30 seconds each on Zee TV	750	25
Spots of 30 seconds each on Zee Cinema	900	30
Spots of 30 seconds each on Zee Keralam	900	30
Spots of 30 seconds each on Zee Alwan	750	25
Spots of 30 seconds each on Zee Aflam	900	30

ON-AIR SPOT ON ARABIAN RADIO NETWORK (ARN)

Station	# Spot	Month	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29
Al Arabiya	45	April	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Al Khaleejiya	45	April	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
City	25	April	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2
Dubai92	25	April	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1
Dubai Eye	24	April	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2
Tag	24	April	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Virgin Radio	25	April	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2

© Dubai Autism Center 2021

CAMPAIGN POSTER



© Dubai Autism Center 2021

CAMPAIGN AWARENESS VIDEO

ARABIC

https://www.youtube.com/watch?v=UkSDItCi_Co



ENGLISH

https://www.youtube.com/watch?v=kYqnKr0GE7M



© Dubai Autism Center 2021

CAMPAIGN E-FLYER













ما هو التوحد؟

اضطراب طيف التوحد هو اضطراب نمائي عصبي يستمر مدى الحياة وتتسم أعراضه بوجود صعوبات في قدرات التواصل والتفاعل الاجتماعي وكذلك في السلوك.

WHAT IS AUTISM?

Autism Spectrum Disorder (ASD) is a lifelong neuro developmental disorder that impairs social, communication and behavior skills.

SCAN ME

الشريك الاستراتيجي Strategic Partner	الشريك الرئيسي Main Partner	شريك Partner	الشريك الإعلاني Advertising Partner	شريك السينما Cinema Partner
هيئة كهرباء ومياه دبي Dubai Electricity & Water Authority	RTA DUBAI HOLDING DUBAI DUTY FREE DUBAI WORLD TRADE CENTRE UNION COOP enoc wasl	Dubai Investments AL RAWABI GET GROUP noon	HYPERMEDIA DUBAI AUTODROME LOAMS SKI DUBAI الشريك الإعلامي Media Partner	VOX CINEMAS novo cinemas شريك الإذاعة Radio Partner
			ZEE TV ZEE CINEMA ZEE KERALAM MBC الأمل	ARN

© Dubai Autism Center 2021

الاضاءة باللون الأزرق

LIGHTING UP IN BLUE

© Dubai Autism Center 2021

الاضاءة باللون الأزرق
LIGHTING UP IN BLUE



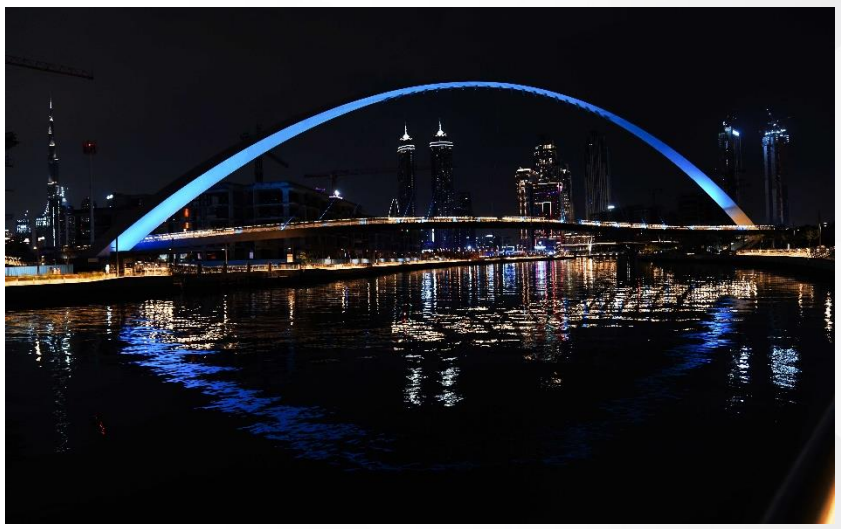
Dubai Frame



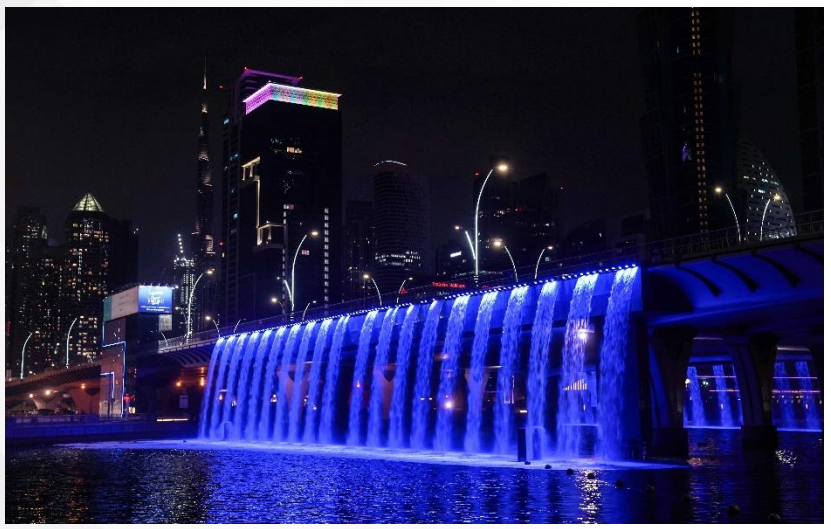
Burj Khalifa



Burj Al Arab



Tolerance Bridge



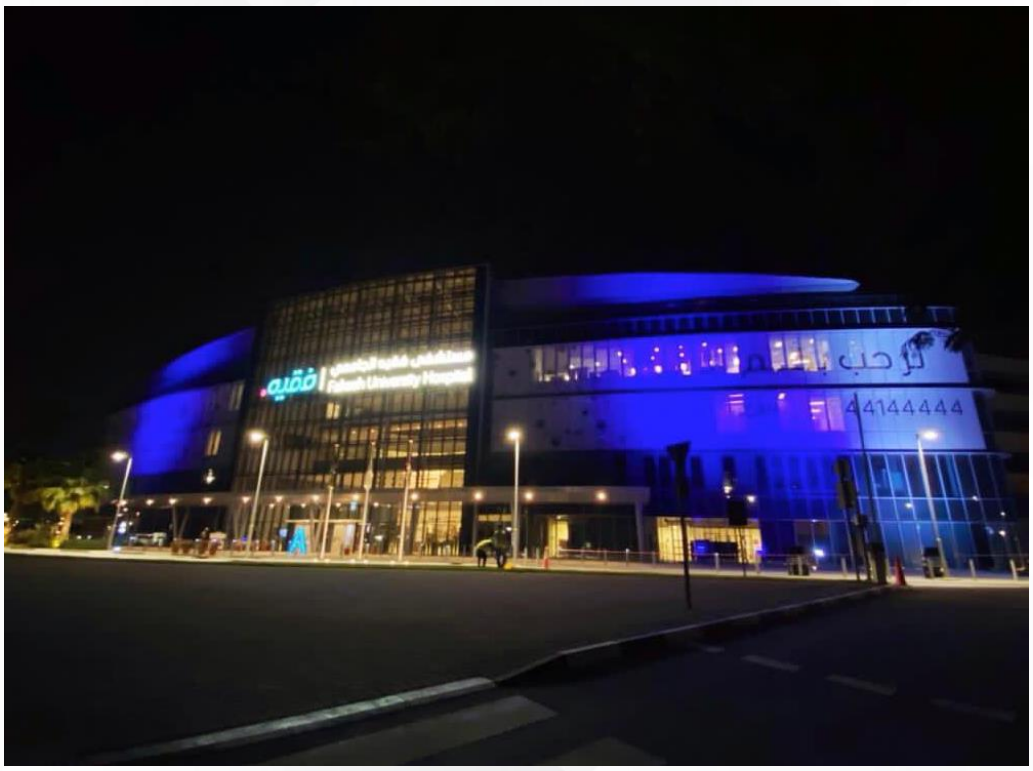
Dubai Water Canal Waterfall



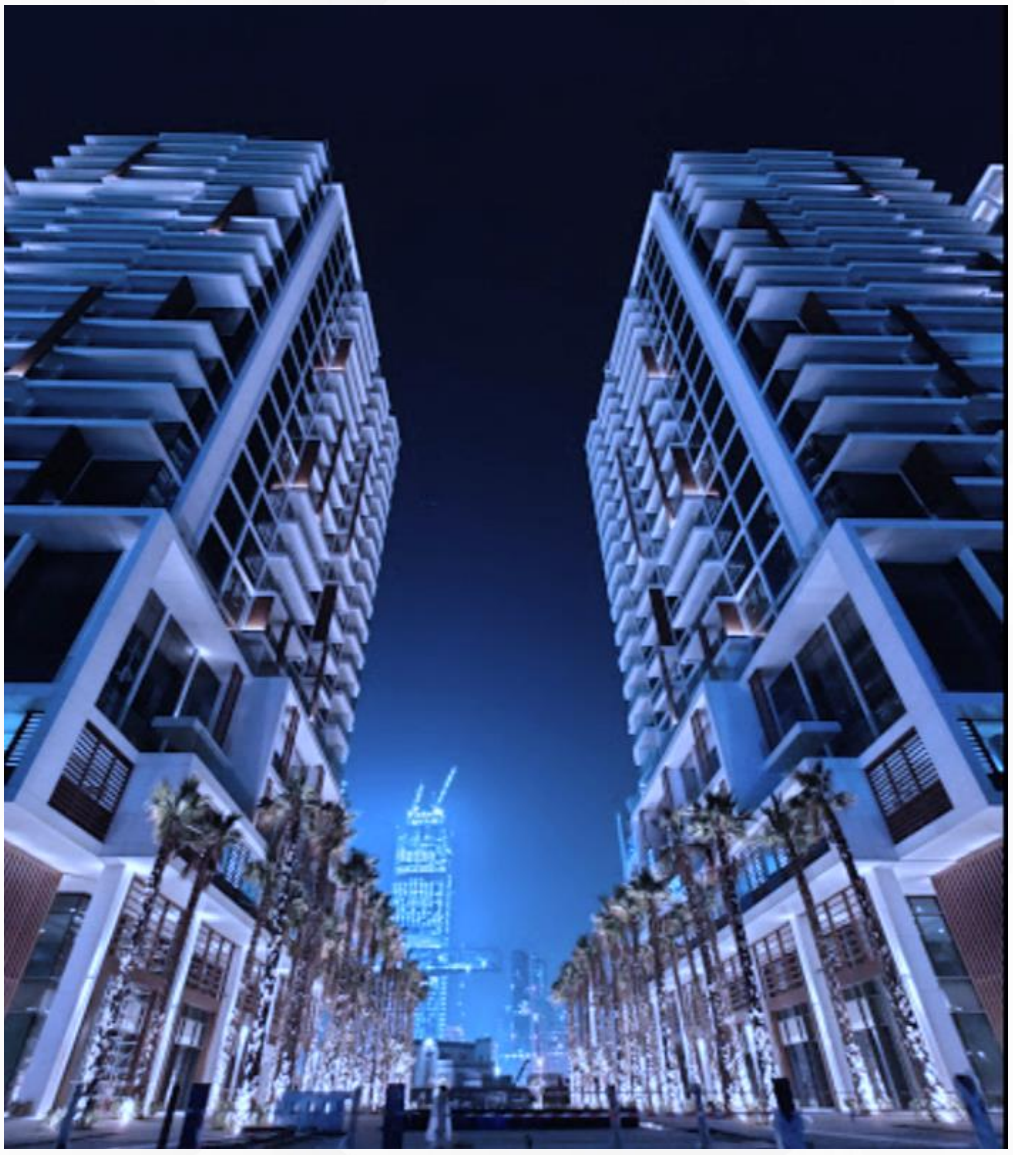
Global Village

© Dubai Autism Center 2021

الاضاءة باللون الأزرق
LIGHTING UP IN BLUE



Fakeeh University Hospital



Wasl Park Gate

© Dubai Autism Center 2021

التغطية الإعلامية

MEDIA COVERAGE

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

31 March | Government of Dubai Media Office



حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

المكتب الإعلامي
GOVERNMENT OF DUBAI
MEDIA OFFICE

برعاية حمدان بن محمد.. «دبي للتوحُّد» يطلق حملته التوعوية الخامسة عشر تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد

31 مارس، 2021

Most Recent News

هيئة كهرباء ومياه دبي تفوز بجائزة "الابتكار المتميز" ضمن "جوائز التميز العالمية في الأعمال" 2021 عن مبادرة الحياة الذكية

شراكة جديدة بين إقامة دبي ومؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة لتعزيز النمو الاقتصادي في الإمارة

DP WORLD

موانئ دبي العالمية تعتزم البدء في تطوير ميناء بنانا في جمهورية الكونغو

- معالم الإمارات تكتسي باللون الأزرق تأكيداً على أهمية الوعي باحتياجات المصابين بطيف التوحّد وكيفية إدماجهم في المجتمع
- سعيد الطاير: "الحملة تنسجم في أهدافها مع "السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم" ومبادرة "مجتمعي.. مكان للجميع"
- خالد المالك: "أهمية توفير الدعم لمساعدة مصابي التوحّد وتعزيز دمجهم في المجتمع ونشر الوعي بين أفراده لتحقيق تغيير إيجابي في حياة هذه الفئة"
- محمد العمادي: "هناك حاجة إلى تفهّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه طفل التوحّد وتقبّلها من أجل إدماجه وتحسين حالته"
- تفاعل مجتمعي واسع مع الحملة التوعوية من الأفراد ومؤسسات والهيئات والدوائر الحكومية والقطاع الخاص
- المركز يقدم جلسات استشارية مجانية للكشف عن التوحُّد طوال أبريل 2021
- توظيف أكثر من 2500 منصة للإعلان الرقمي في الأماكن العامة في دولة الإمارات للتعريف بالحملة وأهدافها

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحُّد حملته السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحُّد طوال شهر أبريل 2021 وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وحول أهداف الحملة، قال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحُّد وعضو مجلس إدارته: "في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحُّد حملته التوعوية السنوية هذا العام لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الايجابية على الأفراد المصابين بالتوحُّد وأهمية تقبّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحُّد في ثلاث صاحي رئيسة يتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك".

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وأضاف: "إن تفهّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه الطفل وتقبّلها يُعد أحد عوامل نجاح وتطوير وتحسين حالة الطفل، وبالتالي يتم تخفيف الأعباء عن الأسرة التي تعاني كثيراً من عدم إدراك المجتمع لتلك الصعوبات وانعكاساتها سواء على الطفل أو أسرته".

وأشار العمادي إلى أن الحملة هذا العام تأخذ منحى مختلفاً في ظل ظروف جائحة كورونا-19، حيث تم تكريس الجهود إعلامياً وعبر منصات الإعلان الرقمي التي تجاوز عددها 2500 شاشة مشاركة في عرض إعلان الحملة في الأماكن العامة في دولة الإمارات لتعريف معرفة الجمهور بالحملة وأهدافها.

مجتمع متلاحم

وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: "يوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية. وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم التي أطلقها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بهدف إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن تمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم وأسرهم، ومبادرة "مجتمعي.. مكان للجميع" التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، والتي تهدف إلى تحويل دبي إلى مدينة صديقة لأصحاب الهمم".

وأضاف معاليه: "انطلاقاً من حرصها على دعم الجهود لجعل مجتمع دبي متلاحماً ومتماسكاً يُبنى قيماً إنسانية مشتركة وتهوم على ركيزة قوامها الأسر والمجتمعات المتلاحمة، تلتزم الهيئة بتوفير أوجه الرعاية المجتمعية بما يخدم أهدافها الاستراتيجية لدمج وتمكين أصحاب الهمم وتحقيق سعادتهم، وما بين العام 2015 و 2020 نفذت الهيئة 58 برنامجاً ومبادرة مجتمعية لدعم دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع، ووصلت نسبة سعادة المجتمع عن دور الهيئة بوصفها جهة داعمة لأصحاب الهمم في العام 2020 إلى 94%."

التزام مجتمعي

من جهته، قال خالد المالك، العضو المنتدب لدى القابضة: "نفخر بدعمنا المتواصل لمركز دبي للتوحّد وموقوفنا جانب العمل الدؤوب الذي قدّمه على مدار السنوات، ونعتز بالإسهام في خدمة هذه المهمة النبيلة. لكن ما زلنا بحاجة إلى بذل المزيد من الجهود على الصعيد العالمي لمواصلة إجراء الأبحاث حول اضطراب طيف التوحد ومساعدة الأطفال المصابين به على تحقيق أقصى إمكاناتهم. واستشعاراً بمسؤوليتنا والتزامنا تجاه مجتمعنا ودورنا في الحفاظ على صحة أفراده وسلامتهم، فإننا نؤمن بأهمية دعم كافة الجهود المبذولة لمساعدة مصابي التوحد وتعزيز دمجهم في المجتمع ومواصلة نشر الوعي بين أفراده وتحقيق تغيير إيجابي في التعامل مع هذه الفئة صغاراً وكباراً".

وأضاف: "احتفاءً بمناسبة اليوم العالمي للتوحّد سنقوم بإضاءة معظم مجتمعات ووجهات دبي القابضة وتنفيذ مجموعة من الأنشطة المجتمعية عبر محفظتنا الواسعة والمتنوعة. وإلى جانب عملنا ومساهمتنا في زيادة الوعي بالتوحد في مجتمعاتنا، سنتيح المجال لعدد أكبر من سكان دبي لدعم المصابين بالتوحد والانضمام إلى هذه المبادرة العالمية للاحتفاء بشريحة مجتمعية فريدة وغالية على قلوبنا جميعاً".

تفاعل مجتمعي

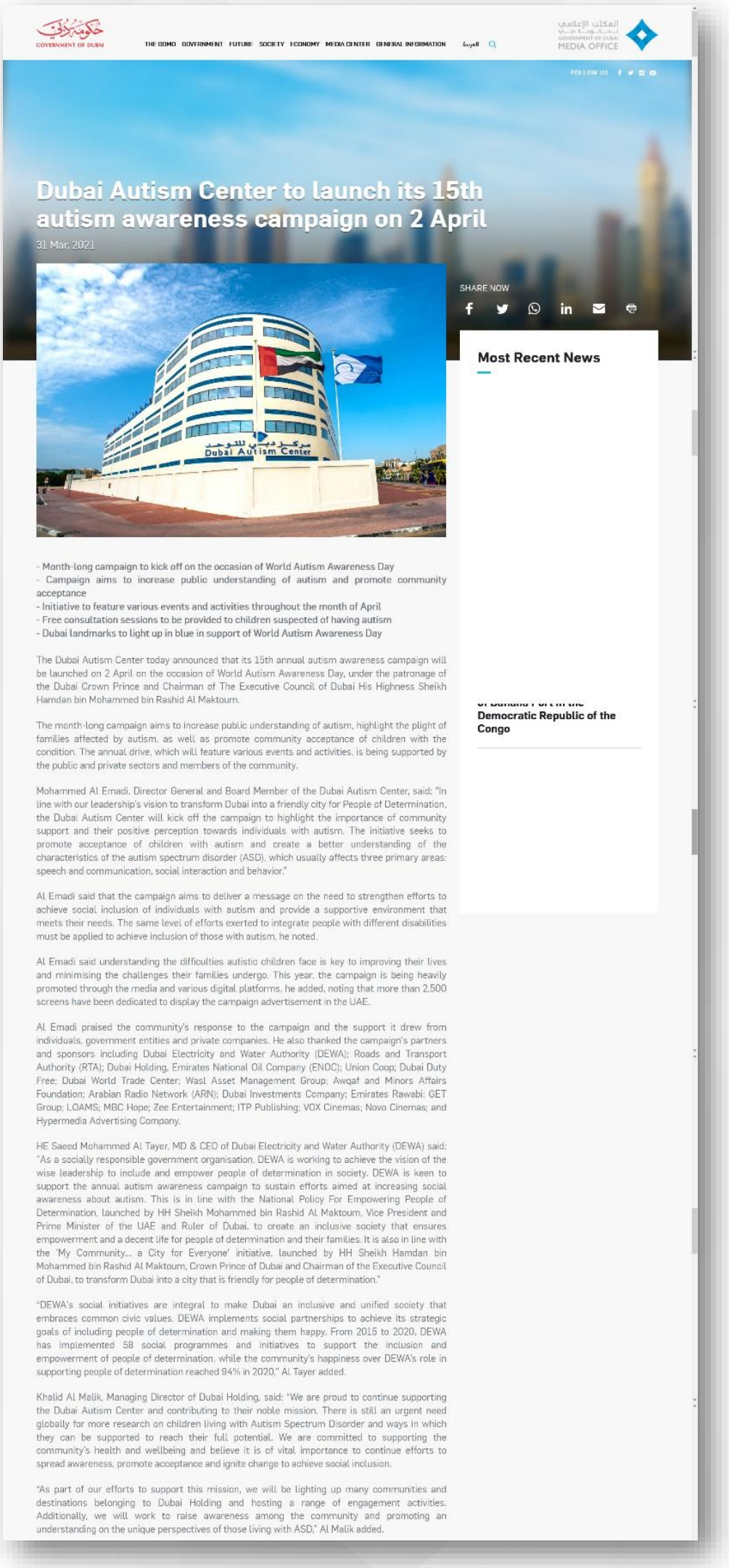
وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء كان من أفراد أو جهات حكومية أو شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء وراعاة الحملة ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة تشول الإمارات الوطنية "انوك"، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الإمارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمن، وشبكة شوات زي، ومجموعةITP للنشر، وفوكس سينما، وتوفو سينما، وشركة هايبرميديا للإعلانات.

جلسات مجانية

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

31 March | Government of Dubai Media Office



GOVERNMENT OF DUBAI

THE GOMO GOVERNMENT FUTURE SOCIETY ECONOMY MEDIA CENTER GENERAL INFORMATION العربية

MEDIA OFFICE

FOLLOW US

Dubai Autism Center to launch its 15th autism awareness campaign on 2 April

31 Mar, 2021

SHARE NOW

Most Recent News

Democratic Republic of the Congo

- Month-long campaign to kick off on the occasion of World Autism Awareness Day
- Campaign aims to increase public understanding of autism and promote community acceptance
- Initiative to feature various events and activities throughout the month of April
- Free consultation sessions to be provided to children suspected of having autism
- Dubai landmarks to light up in blue in support of World Autism Awareness Day

The Dubai Autism Center today announced that its 15th annual autism awareness campaign will be launched on 2 April on the occasion of World Autism Awareness Day, under the patronage of the Dubai Crown Prince and Chairman of The Executive Council of Dubai His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum.

The month-long campaign aims to increase public understanding of autism, highlight the plight of families affected by autism, as well as promote community acceptance of children with the condition. The annual drive, which will feature various events and activities, is being supported by the public and private sectors and members of the community.

Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center, said: "In line with our leadership's vision to transform Dubai into a friendly city for People of Determination, the Dubai Autism Center will kick off the campaign to highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behavior."

Al Emadi said that the campaign aims to deliver a message on the need to strengthen efforts to achieve social inclusion of individuals with autism and provide a supportive environment that meets their needs. The same level of efforts exerted to integrate people with different disabilities must be applied to achieve inclusion of those with autism, he noted.

Al Emadi said understanding the difficulties autistic children face is key to improving their lives and minimising the challenges their families undergo. This year, the campaign is being heavily promoted through the media and various digital platforms, he added, noting that more than 2,500 screens have been dedicated to display the campaign advertisement in the UAE.

Al Emadi praised the community's response to the campaign and the support it drew from individuals, government entities and private companies. He also thanked the campaign's partners and sponsors including Dubai Electricity and Water Authority (DEWA); Roads and Transport Authority (RTA); Dubai Holding, Emirates National Oil Company (ENOC); Union Coop; Dubai Duty Free; Dubai World Trade Center; Wasl Asset Management Group; Awqaf and Minors Affairs Foundation; Arabian Radio Network (ARN); Dubai Investments Company; Emirates Rawabi; GET Group; LOAMS; MBC Hope; Zee Entertainment; ITP Publishing; VOX Cinemas; Novo Cinemas; and Hypermedia Advertising Company.

HE Saeed Mohammed Al Tayer, MD & CEO of Dubai Electricity and Water Authority (DEWA) said: "As a socially responsible government organisation, DEWA is working to achieve the vision of the wise leadership to include and empower people of determination in society. DEWA is keen to support the annual autism awareness campaign to sustain efforts aimed at increasing social awareness about autism. This is in line with the National Policy For Empowering People of Determination, launched by HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai, to create an inclusive society that ensures empowerment and a decent life for people of determination and their families. It is also in line with the 'My Community... a City for Everyone' initiative, launched by HH Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of the Executive Council of Dubai, to transform Dubai into a city that is friendly for people of determination."

"DEWA's social initiatives are integral to make Dubai an inclusive and unified society that embraces common civic values. DEWA implements social partnerships to achieve its strategic goals of including people of determination and making them happy. From 2015 to 2020, DEWA has implemented 58 social programmes and initiatives to support the inclusion and empowerment of people of determination, while the community's happiness over DEWA's role in supporting people of determination reached 94% in 2020," Al Tayer added.

Khalid Al Malik, Managing Director of Dubai Holding, said: "We are proud to continue supporting the Dubai Autism Center and contributing to their noble mission. There is still an urgent need globally for more research on children living with Autism Spectrum Disorder and ways in which they can be supported to reach their full potential. We are committed to supporting the community's health and wellbeing and believe it is of vital importance to continue efforts to spread awareness, promote acceptance and ignite change to achieve social inclusion.

"As part of our efforts to support this mission, we will be lighting up many communities and destinations belonging to Dubai Holding and hosting a range of engagement activities. Additionally, we will work to raise awareness among the community and promoting an understanding on the unique perspectives of those living with ASD," Al Malik added.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

31 March | Emirates News Agency WAM

الأربعاء, ٣١ مارس ٢٠٢١ - ٨:٠٥ م

"دبي للتوحد" يطلق حملته التوعوية الـ 15 تزامنا مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحد



A- A A+

- تحت رعاية سمو ولي عهد دبي.
- معالم الإمارات تكتسي باللون الأزرق تأكيداً على أهمية الوعي باحتياجات المصابين بطيف التوحُّد وكيفية إدماجهم في المجتمع.
- سعيد الطاير : الحملة تنسجم في أهدافها مع "السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم" ومبادرة "مجتمعي.. مكان للجميع".
- خالد المالك : أهمية توفير الدعم لمساعدة مصابي التوحُّد وتعزيز دمجهم في المجتمع ونشر الوعي بين أفراده لتحقيق تغيير إيجابي في حياة هذه الفئة.
- محمد العمادي : هناك حاجة إلى تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه طفل التوحّد وتقبُّلها من أجل إدماجه وتحسين حالته.
- تفاعل مجتمعي واسع مع الحملة النوعية من الأفراد ومؤسسات والهيئات والدوائر الحكومية والقطاع الخاص.
- المركز يقدم جلسات استشارية مجانية للكشف عن التوحُّد طوال أبريل 2021.
- توظيف أكثر من 2500 منصة للإعلان الرقمي في الأماكن العامة في دولة الإمارات للتعريف بالحملة وأهدافها .

.....

.....

.....

دبي في 31 مارس / وام / تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحُّد حملته السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحُّد طوال شهر أبريل 2021 وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وحول أهداف الحملة، قال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحُّد وعضو مجلس إدارته : في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحُّد حملته التوعوية السنوية هذا العام لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على الأفراد المصابين بالتوحُّد وأهمية تقبُّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحُّد في ثلاث مناحي رئيسية تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك.

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات تواري جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وأضاف: ان تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه الطفل وتقبُّلها يُعد أحد عوامل نجاح وتطوير وتحسين حالة الطفل، وبالتالي يتم تخفيف الأعباء عن الأسرة التي تعاني كثيراً من عدم إدراك المجتمع بتلك الصعوبات واستيعاب تداعياتها سواء على الطفل أو أسرته.

وأشار العمادي إلى أن الحملة هذا العام تأخذ منحى مختلفاً في ظل ظروف جائحة كوفيد-19، حيث تم تكريس الجهود اعلامياً وعبر منصات الإعلان الرقمي التي تجاوز عددها 2500 شاشة مشاركة في عرض إعلان الحملة في الأماكن العامة في دولة الإمارات لتعزيز معرفة الجمهور بالحملة وأهدافها.

/مجتمع متلاحم/ وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية .. وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، بهدف إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم وأسرهم. ومبادرة "مجتمعي، مكان للجميع" التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، والتي تهدف إلى تحويل دبي إلى مدينة صديقة لأصحاب الهمم.

وأضاف معاليه: انطلاقاً من حرصها على دعم الجهود لجعل مجتمع دبي متلاحماً ومتماسكاً يتبنى قيماً إنسانية مشتركة ويقوم على ركيزة قوامها الأسر والمجتمعات المتلاحمة، تلتزم الهيئة بتوفير أوجه الرعاية المجتمعية بما يخدم أهدافها الاستراتيجية لدمج وتمكين أصحاب الهمم وتحقيق سعادتهم. وما بين العام 2015 و 2020 نفذت الهيئة 58 برنامجاً ومبادرة مجتمعية لدعم دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع .. ووصلت نسبة سعادة المجتمع عن دور الهيئة بوصفها جهة داعمة لأصحاب الهمم في العام 2020 إلى 94 %.

/التزام مجتمعي/ من جهته، قال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة : نفخر بدعمنا المتواصل لمركز دبي للتوحّد ووقوفنا بجانب العمل الدؤوب الذي قدّمه على مدار السنوات، ونعتز بالإسهام في خدمة هذه المهمة النبيلة ..

لكن ما زلنا بحاجة إلى بذل المزيد من الجهود على الصعيد العالمي لمواصلة إجراء الأبحاث حول اضطراب طيف التوحد ومساعدة الأطفال المصابين به على تحقيق أقصى إمكاناتهم .. واستشعاراً بمسؤوليتنا والتزامنا تجاه مجتمعنا ودورنا في الحفاظ على صحة أفراده وسلامتهم، فإننا نؤمن بأهمية دعم كافة الجهود الممذولة لمساعدة مصابي التوحد وتعزيز دمجهم في المجتمع ومواصلة نشر الوعي بين أفراده وتحقيق تغيير إيجابي في التعامل مع هذه الفئة صغاراً وكباراً.

وأضاف : احتفاءً بمناسبة اليوم العالمي للتوحّد سنقوم بإضاءة معظم مجتمعات ووجهات دبي القابضة وتنفيذ مجموعة من الأنشطة المجتمعية عبر محفظتنا الواسعة والمتنوعة .. وإلى جانب عملنا ومساهمتنا في زيادة الوعي بالتوحد في مجتمعاتنا، سنتيح المجال لعدد أكبر من سكان دبي لدعم المصابين بالتوحد والانضمام إلى هذه المبادرة العالمية للاحتفاء بشريحة مجتمعية فريدة وغالية على قلوبنا جميعا.

/تفاعل مجتمعي/ وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحُّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء كان من أفراد أو جهات حكومية أو شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء ورعاة الحملة ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية "اينوك"، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الامارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعةITP للنشر، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركه هايبرميديا للإعلانات.

/جلسات مجانية/ وبمناسبة إطلاق الحملة، أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديمه لجلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت منى إبراهيم، مديرة

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

31 March | Emirates News Agency WAM

الأربعاء, ٣١ مارس ٢٠٢١ - ٨:٠٥ م

"دبي للتوحد" يطلق حملته التوعوية الـ 15 تزامنا مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحد



A- A A+

- تحت رعاية سمو ولي عهد دبي.
- معالم الإمارات تكتسي باللون الأزرق تأكيداً على أهمية الوعي باحتياجات المصابين بطيف التوحُّد وكيفية إدماجهم في المجتمع.
- سعيد الطاير : الحملة تنسجم في أهدافها مع "السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم" ومبادرة "مجتمعي.. مكان للجميع".
- خالد المالك : أهمية توفير الدعم لمساعدة مصابي التوحُّد وتعزيز دمجهم في المجتمع ونشر الوعي بين أفراده لتحقيق تغيير إيجابي في حياة هذه الفئة.
- محمد العمادي : هناك حاجة إلى تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه طفل التوحّد وتقبُّلها من أجل إدماجه وتحسين حالته.
- تفاعل مجتمعي واسع مع الحملة النوعوية من الأفراد ومؤسسات والهيئات والدوائر الحكومية والقطاع الخاص.
- المركز يقدم جلسات استشارية مجانية للكشف عن التوحُّد طوال أبريل 2021.
- توظيف أكثر من 2500 منصة للإعلان الرقمي في الأماكن العامة في دولة الإمارات للتعريف بالحملة وأهدافها .

.....

.....

.....

دبي في 31 مارس / وام / تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحُّد حملته السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحُّد طوال شهر أبريل 2021 وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وحول أهداف الحملة، قال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحُّد وعضو مجلس إدارته : في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحُّد حملته التوعوية السنوية هذا العام لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على الأفراد المصابين بالتوحُّد وأهمية تقبُّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحُّد في ثلاث مناحي رئيسية تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك.

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات تواري جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وأضاف: ان تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه الطفل وتقبُّلها يُعد أحد عوامل نجاح وتطوير وتحسين حالة الطفل، وبالتالي يتم تخفيف الأعباء عن الأسرة التي تعاني كثيراً من عدم إدراك المجتمع بتلك الصعوبات واستيعاب تداعياتها سواء على الطفل أو أسرته.

وأشار العمادي إلى أن الحملة هذا العام تأخذ منحى مختلفاً في ظل ظروف جائحة كوفيد-19، حيث تم تكريس الجهود اعلامياً وعبر منصات الإعلان الرقمي التي تجاوز عددها 2500 شاشة مشاركة في عرض إعلان الحملة في الأماكن العامة في دولة الإمارات لتعزيز معرفة الجمهور بالحملة وأهدافها.

/مجتمع متلاحم/ وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية .. وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، بهدف إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم وأسرهم. ومبادرة "مجتمعي، مكان للجميع" التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، والتي تهدف إلى تحويل دبي إلى مدينة صديقة لأصحاب الهمم.

وأضاف معاليه: انطلاقاً من حرصها على دعم الجهود لجعل مجتمع دبي متلاحماً ومتماسكاً يتبنى قيماً إنسانية مشتركة ويقوم على ركيزة قوامها الأسر والمجتمعات المتلاحمة، تلتزم الهيئة بتوفير أوجه الرعاية المجتمعية بما يخدم أهدافها الاستراتيجية لدمج وتمكين أصحاب الهمم وتحقيق سعادتهم. وما بين العام 2015 و 2020 نفذت الهيئة 58 برنامجاً ومبادرة مجتمعية لدعم دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع .. ووصلت نسبة سعادة المجتمع عن دور الهيئة بوصفها جهة داعمة لأصحاب الهمم في العام 2020 إلى 94 %.

/التزام مجتمعي/ من جهته، قال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة : نفخر بدعمنا المتواصل لمركز دبي للتوحّد ووقوفنا بجانب العمل الدؤوب الذي قدّمه على مدار السنوات، ونعتز بالإسهام في خدمة هذه المهمة النبيلة ..

لكن ما زلنا بحاجة إلى بذل المزيد من الجهود على الصعيد العالمي لمواصلة إجراء الأبحاث حول اضطراب طيف التوحد ومساعدة الأطفال المصابين به على تحقيق أقصى إمكاناتهم .. واستشعاراً بمسؤوليتنا والتزامنا تجاه مجتمعنا ودورنا في الحفاظ على صحة أفراده وسلامتهم، فإننا نؤمن بأهمية دعم كافة الجهود الميذولة لمساعدة مصابي التوحد وتعزيز دمجهم في المجتمع ومواصلة نشر الوعي بين أفراده وتحقيق تغيير إيجابي في التعامل مع هذه الفئة صغاراً وكباراً.

وأضاف : احتفاءً بمناسبة اليوم العالمي للتوحّد سنقوم بإضاءة معظم مجتمعات ووجهات دبي القابضة وتنفيذ مجموعة من الأنشطة المجتمعية عبر محفظتنا الواسعة والمتنوعة .. وإلى جانب عملنا ومساهمتنا في زيادة الوعي بالتوحد في مجتمعاتنا، سنتيح المجال لعدد أكبر من سكان دبي لدعم المصابين بالتوحد والانضمام إلى هذه المبادرة العالمية للاحتفاء بشريحة مجتمعية فريدة وغالية على قلوبنا جميعا.

/تفاعل مجتمعي/ وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحُّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء كان من أفراد أو جهات حكومية أو شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء ورعاة الحملة ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية "اينوك"، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الامارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعةITP للنشر، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركه هايبرميديا للإعلانات.

/جلسات مجانية/ وبمناسبة إطلاق الحملة، أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديمه لجلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت منى إبراهيم، مديرة

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

31 March | Al Roya



الرئيسية < الإمارات < الأخبار المحلية







«دبي للتوحد» يطلق حملته التوعوية الـ15 تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحد

الرؤية . دبي | 31 مارس 2021 | **20:54 م**

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحّد حملته السنوية الـ15 للتوعية بالتوحّد طوال شهر أبريل 2021، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحّد، والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام، وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وحول أهداف الحملة، قال المدير العام للمركز وعضو مجلس إدارته محمد العمادي: في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحّد حملته التوعوية السنوية هذا العام لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على الأفراد المصابين بالتوحّد وأهمية تقبُّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحّد والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحّد في 3 مناحٍ رئيسية تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك.

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم لا يزال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي سعيد محمد الطاير: بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية، وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص.

وبمناسبة إطلاق الحملة، أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديم جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت مديرة التوعية المجتمعية في المركز منى إبراهيم، الهدف من وراء تلك الجلسات قائلة: «على الرغم من الوعي المتزايد باضطراب طيف التوحُّد، إلا أنه لا يزال هناك عدم اهتمام من قبل شريحة كبيرة من أولياء الأمور في السعي للحصول على التشخيص المبكر، ما يؤكد أهمية وجود مبادرات تعمل على تسهيل عملية وصول خدمات التشخيص والرعاية لتلك الشريحة».

كما ينظّم المركز ضمن هذه الحملة عدداً من المحاضرات والورش الافتراضية للتوعية بالتوحُّد لأولياء الأمور والمُعلمين وموظفي المؤسسات العامة والخاصة وذلك بما يتناسب مع احتياجات أفراد المجتمع المعرفية حول التوحُّد وكذلك للإجابة عن استفسارات الجمهور حول ما يواجه الأطفال المصابين به من صعوبات وكذلك لتوعية المجتمع بأهمية التعرف على الخصائص النمائية الثلاث الأساسية التي يتسم بها اضطراب طيف التوحُّد وبالتالي خلق بيئة اجتماعية متفهمة تحتضن هؤلاء الأطفال ليصبحوا أعضاءً فاعلين ومنتجين في مجتمعهم.

#بلا_حدود مشاركه

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 April | Al Bayan



تحت رعاية حمدان بن محمد

«دبي للتوحد» يطلق حملته التوعوية السنوية الـ15

تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بـ«الاضطراب» الذي يصادف غداً




خالد المالك


محمد العمادي

دبي-البيان

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحد حملته السنوية الخامسة عشرة، للتوعية بالتوحد طوال شهر أبريل الحالي، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية باضطراب التوحد، الذي يوافق الثاني من أبريل كل عام، وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وقال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: «في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم، واحتوائهم ودمجهم في المجتمع، كونهم جزءاً لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحد حملته التوعوية السنوية هذا العام، لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على الأفراد المصابين بالتوحد، وأهمية تقبّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحد، والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحد في ثلاثة مناحٍ رئيسية، تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك».

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة، مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات تُوازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم، كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وأشار العمادي إلى أن الحملة هذا العام تأخذ منحى مختلفاً في ظل ظروف جائحة «كوفيد 19»، حيث تم تكريس الجهود إعلامياً، وعبر منصات الإعلان الرقمي، التي تجاوز عددها 2500 شاشة مشاركة في عرض إعلان الحملة في الأماكن العامة في دولة الإمارات، لتعزيز معرفة الجمهور بالحملة وأهدافها.

مجتمع متلاحم

وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: «بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع، وفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية. وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد، التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، التي أطلقها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بهدف إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز، يضمن التمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم وأسرهم، ومبادرة «مجتمعي.. مكان للجميع»، التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، والتي تهدف إلى تحويل دبي إلى مدينة صديقة لأصحاب الهمم».



التزام مجتمعي

من جهته، قال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة: «نفخر بدعمنا المتواصل لمركز دبي للتوحد، ووقوفنا بجانب العمل الدؤوب، الذي قدّمه على مدار السنوات، ونعتز بالإسهام في خدمة هذه المهمة النبيلة، لكن ما زلنا بحاجة إلى بذل المزيد من الجهود على الصعيد العالمي، لمواصلة إجراء الأبحاث حول اضطراب طيف التوحد ومساعدة الأطفال المصابين به على تحقيق أقصى إمكاناتهم. واستشعاراً بمسؤوليتنا والتزامنا تجاه مجتمعنا ودورنا في الحفاظ على صحة أفراده وسلامتهم، فإننا نؤمن بأهمية دعم كل الجهود المبذولة، لمساعدة مصابي التوحد وتعزيز دمجهم في المجتمع ومواصلة نشر الوعي بين أفراده، وتحقيق تغيير إيجابي في التعامل مع هذه الفئة صغاراً وكباراً».

تفاعل مجتمعي

وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحُّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء كان من أفراد أو جهات حكومية أو شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء ورعاة الحملة، ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية «إينوك»، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الإمارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، وMBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعة ITP للنشر، وفوكس سينما، وتوفو سينما، وشركة هايبرميديا للإعلانات.

جلسات مجانية

وبمناسبة إطلاق الحملة، أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديمه جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز، خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت منى إبراهيم، مديرة التوعية المجتمعية في المركز الهدف من وراء تلك الجلسات قائلة: «على الرغم من الوعي المتزايد باضطراب طيف التوحُّد، إلا أنه لا يزال هناك عدم اهتمام من قبل شريحة كبيرة من أولياء الأمور في السعي للحصول على التشخيص المبكر، ما يؤكد أهمية وجود مبادرات، تعمل على تسهيل عملية وصول خدمات التشخيص والرعاية لتلك الشريحة».

› **سعيد الطاير:**
الحملة تنسجم في أهدافها مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم ومبادرة «مجتمعي.. مكان للجميع»

› **خالد المالك:**
أهمية توفير الدعم لمساعدة المصابين وتعزيز دمجهم في المجتمع ونشر الوعي لتحقيق تغيير إيجابي

› **محمد العمادي:**
حاجة إلى تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه طفل التوحّد

› **توظيف 2500 منصة للإعلان الرقمي في الأماكن العامة في الدولة للتعريف بالحملة وأهدافها**

مسيرة

تميّز مركز دبي للتوحد وعلى مدى سنوات بإطلاقه حملته التوعوية في مثل هذه المناسبة من كل عام، لتغطية موضوعات مختلفة حول اضطراب التوحد، ففي أبريل عام 2006 هدفت الحملة إلى التعريف بأعراض التوحد ونسب انتشاره المتزايدة، وفي حملة أبريل 2007 تم تسليط الضوء على خصائص اضطراب التوحد والتصرفات المصاحبة له، أما في 2008 فهدفت الحملة إلى التعريف بالعلامات التحذيرية للتوحد، وتشجيع مختلف فئات المجتمع على التواصل مع أطفال التوحد، وفي 2009 سلطت الحملة الضوء على مدى تأثير التوحد على الأسرة والمعاناة اليومية لوالدي أطفال التوحد، وفي 2011 تم تسليط الضوء على مدى ازدياد نسبة الإصابة بالتوحد مقارنة بالسنوات الماضية، وفي 2012 ركزت الحملة على التعريف بمدى الفرق بين الطفل الطبيعي والطفل المصاب بالتوحد، وفي 2013 ركزت الحملة على إيصال رسالة مجملها أن كل طفل مصاب بالتوحد لديه قدرات خاصة فريدة من نوعها، وفي 2014 سلطت الحملة الضوء على المواقف المختلفة، التي تتعرض لها أسر الأطفال المصابين بالتوحد.

«اتصالات» تطلق خاصية متصفح الإنترنت مجاناً لفئة «التوحّد»

بالشراكة مع وزارة تنمية المجتمع

أبوظبي-رامي سميح

أطلقت مجموعة «اتصالات»، بالشراكة مع وزارة تنمية المجتمع، خاصية متصفح الإنترنت الأولى من نوعها، المصمّمة لمساعدة الأشخاص من فئة التوحّد، من خلال معالجة المواقع الإلكترونية، وتحسين تجاربهم أثناء تصفح الإنترنت.

وكشفت «اتصالات» في مؤتمر افتراضي، أمس، بمناسبة اليوم العالمي للتوحّد، عن تمكنها بالتعاون مع شركة «بليس» البلجيكية، لدمج التقنيات والنظم، من تطوير خاصية متصفح الإنترنت الأولى من نوعها، التي تتيح تحويل المواقع الإلكترونية، لتتناسب مع طريقة استقبال هذه الفئة للمعلومات والبيانات، بما يسهم في تيسير وصولهم إلى مواقع الإنترنت بمختلف أنواعها سواء التعليمية أو الترفيهية أو الاجتماعية واندماجهم الاجتماعي ومشاركتهم الفعالة، خلال المرحلة الراهنة.

معالجة حسية

وأوضح مسؤولو مجموعة «اتصالات» خلال المؤتمر أنه يمكن زيارة موقعها الإلكتروني في الثاني من أبريل «اليوم العالمي للتوحده»، وتحميل الخاصية مجاناً وتشغيلها، لتقوم بتغيير مجموعة من الخصائص المتضمنة في المواقع الإلكترونية، لتشمل تعديل النصوص والصور والألوان والخلفيات، ليصبح محتوى الموقع الإلكتروني ملائماً لفئة التوحّد من خلال معالجة المؤثرات التي تسبب مصاعب المعالجة الحسية، وذلك بناء على تجارب علمية مثبتة من قبل جهات دولية ومحلية شاركت في كل مراحل إعداد وتنفيذ واختبار هذه الخاصية.


خلال المؤتمر الافتراضي وإطلاق الخاصية | من المصدر

مؤثرات بيئية

قالت الدكتورة شيرين شرغان، الباحثة الأكاديمية في علم النفس في جامعة إدنبرة، ومركز الإمارات للتوحّد، إن الأشخاص ضمن طيف التوحّد يعانون من مصاعب المعالجة الحسية، حيث يستقبل الدماغ كمية من المعلومات تفوق تلك التي يستطيع معالجتها، ما يتسبب بالارتباك والقلق والألم الجسدي والانهيار في بعض الحالات، ويؤثر على قدرة الفرد على التواصل الاجتماعي.

وأشار المشاركون في المؤتمر إلى أهمية هذه الخاصية وأنها مفتوحة المصدر وقابلة للتعديل والتطوير بناء على التجارب والآراء المستقبلية، بما يضمن الاستفادة التامة للأشخاص من فئة التوحّد من هذه التقنية، التي تتزامن مع مرحلة التحول الرقمي والاعتماد المتزايد على المنصات الرقمية جراء التغيرات، التي فرضتها جائحة «كوفيد 19».

مسؤولية مجتمعية

وقال د. أحمد بن علي، النائب الأول للرئيس للاتصال المؤسسي في مجموعة «اتصالات»: إن المجموعة تعتز بإطلاق خاصية متصفح مواقع الإنترنت للأشخاص من فئة التوحّد، حيث تجسّد هذه المبادرة شعار الشركة «معاً»، وتعكس حرصها على مواصلة دورها في المسؤولية المجتمعية تجاه كل شرائح المجتمع.

وأكد بن علي التزام «اتصالات» بإيجاد الحلول المبتكرة لكل أطياف المجتمع ورفع مستوى الوعي حول طيف التوحّد للتخفيف من معاناتهم وسعياً لتمكينهم ودعمهم بالشكل الأمثل ليتمكنوا من استخدام مواقع الإنترنت على أجهزة الكمبيوتر سواء في المنظومة التعليمية أو الترفيهية وغيرها بالارتكاز على استراتيجية «اتصالات» المتمثلة في «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات».

تواصل افتراضي

من جانبها، قالت وفاء حمد بن سليمان، مديرة إدارة رعاية وتأهيل أصحاب الهمم بوزارة تنمية المجتمع، إن الأشخاص ذوي التوحد يعتمدون على الشاشات كغيرهم من الناس بفعل التعلم عن بعد، والعمل عن بعد والرغبة بالتواصل الافتراضي مع الآخرين، وذلك ما يعزز أهمية إطلاق خاصية متصفح الإنترنت التفاعلية والمصمّمة، لمساعدة الأشخاص من طيف التوحد من خلال معالجة المواقع الإلكترونية وتحسين تجاربهم أثناء تصفح الإنترنت.

وأضافت أن ذلك ينسجم مع محور «إمكانية الوصول» في السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، والتي تتضمن سهولة وصول أصحاب الهمم إلى المحتوى المعلوماتي أسوة بالآخرين، مؤكدة أن وزارة تنمية المجتمع تأخذ بيد الجميع من أجل الجميع، وتمنح الأهمية لدعم أية جهود تسهم في تمكين الفئات ذات الأولوية، وخصوصاً أصحاب الهمم، بما يضمن جودة حياة أفضل لجميع أفراد المجتمع.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 April | Al Emarat Alyoum



مركز دبي للتوحُّد تميّز على مدى سنوات بإطلاقه حملته التوعوية. ■ من المصدر

تمتد طوال شهر أبريل

«دبي للتوحُّد» يطلق حملة توعوية تزامناً مع «اليوم العالمي للتوحُّد»

- معالم الإمارات تكتسي باللون الأزرق تأكيداً على أهمية الوعي باحتياجات المصابين بطيف التوحُّد.
- توظيف أكثر من 2500 منصة للإعلان الرقمي بالأماكن العامة في الإمارات للتعريف بالحملة.


سعيد الطاير:
«الحملة تنسجم في أهدافها مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم و(مجتمعي.. مكان للجميع)».


خالد المالك:
«توفير الدعم مهم لمساعدة مصابي التوحُّد، وتعزيز دمجهم في المجتمع، ونشر الوعي بين أفراده».


محمد العمادي:
«هناك حاجة إلى تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه طفل التوحّد، وتقبّلها من أجل إدماجه».

ينظم مركز دبي للتوحُّد تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، حملته السنوية الـ15 للتوعية بالتوحُّد طوال شهر أبريل 2021، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد، والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وحول أهداف الحملة، قال المدير العام لمركز دبي للتوحُّد وعضو مجلس إدارته محمد العمادي: «في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحُّد حملته التوعوية السنوية هذا العام لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية في الأفراد المصابين بالتوحُّد وأهمية تقبّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد، والتي عادة ما تؤثر في المصابين بالتوحُّد في ثلاثة مناحٍ رئيسة تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشكلات السلوك».

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم مازال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم، كما هي الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وأضاف أن تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه الطفل وتقبُّلها يُعد أحد عوامل نجاح وتطوير وتحسين حالة الطفل، وبالتالي يتم تخفيف الأعباء عن الأسرة التي تعاني كثيراً عدم إدراك المجتمع بتلك الصعوبات واستيعاب تداعياتها سواء على الطفل أو أسرته.

وأشار العمادي إلى أن الحملة هذا العام تأخذ منحى مختلفاً في ظل ظروف جائحة «كوفيد-19»، حيث تم تكريس الجهود إعلامياً وعبر منصات الإعلان الرقمي التي تجاوز عددها 2500 شاشة مشاركة في عرض إعلان الحملة بالأماكن العامة في دولة الإمارات لتعزيز معرفة الجمهور بالحملة وأهدافها.

وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي سعيد محمد الطاير: «بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات إلى هذه المبادرة العالمية للاحتفاء بشريحة مجتمعية فريدة وغالية على قلوبنا جميعاً».

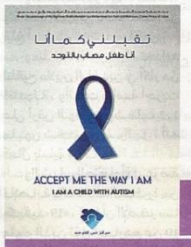
وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحُّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء كان من أفراد أو جهات حكومية أو شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء ورعاة الحملة ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية «إينوك»، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الإمارات، ومجموعة حي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعة ITP للنشر، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركة هايبروميديا للإعلانات.

وتميّز مركز دبي للتوحُّد على مدى سنوات بإطلاقه لحملته التوعوية في مثل هذه المناسبة من كل عام لتغطية موضوعات مختلفة حول اضطراب التوحُّد، ففي أبريل عام 2006 هدفت الحملة إلى التعريف بأعراض التوحُّد ونسب انتشاره المتزايدة، وفي حملة أبريل 2007 تم تسليط الضوء على خصائص اضطراب التوحُّد والتصرفات المصاحبة له، أما في عام 2008 هدفت الحملة إلى التعريف بالعلامات التحذيرية للتوحُّد وتشجيع مختلف فئات المجتمع على التواصل مع أطفال التوحُّد، وفي عام 2009 سلطت الحملة الضوء على مدى تأثير التوحُّد في الأسرة والمعاناة اليومية لوالدي أطفال التوحُّد، وفي عام 2011 تم تسليط الضوء على مدى ازدياد نسبة الإصابة بالتوحُّد مقارنة بالسنوات الماضية، وفي عام 2012 ركزت الحملة على التعريف بمدى الفرق بين الطفل الطبيعي والطفل المصاب بالتوحُّد، وفي عام 2013 ركزت الحملة على إيصال رسالة مجملها أن كل طفل مصاب بالتوحُّد لديه قدرات خاصة فريدة من نوعها، وفي عام 2014 سلطت الحملة الضوء على المواقف المختلفة التي تتعرض لها أسر الأطفال المصابين بالتوحُّد بسبب إظهار أطفالهم لبعض السلوكيات غير المرغوبة أمام العامة ودور المجتمع في تفهم ذلك، أما في عام 2015 هدفت الحملة إلى تقبّل الأطفال المصابين بالتوحُّد واحتوائهم ومساندتهم وتعزيز الوعي لدى كل فئات المجتمع.

وفي عام 2016 كان هدف الحملة إيصال رسالة بأن الأطفال المصابين بالتوحُّد مختلفون، ولكن اختلافهم لا يحد من قدراتهم، وعلى المحيطين بهم تفهم ذلك ومحاولة إشراكهم في النشاطات الاجتماعية المختلفة وتشجيعهم على التواصل والتفاعل الاجتماعي. وفي عام 2017 تم تسليط الضوء على أهمية توفير خدمات التدخل المبكر التي تحد من الصعوبات التي تواجه الطفل والأسرة والمجتمع، وتعزيز الوعي لدى فئات المجتمع كافة، وفتح المجال لهم للمشاركة في النشاطات والمناسبات الاجتماعية المختلفة، وفي عام 2018 هدفت الحملة إلى تسليط الضوء على الجانب النفسي من حيث أهمية التركيز على منح الطفل المصاب بالتوحُّد الاهتمام والرعاية النفسية التي يستحقها. أما في العام الماضي ركزت الحملة على أهمية دعم المجتمع لأسر الأطفال المصابين بالتوحُّد لما يواجهون من تحديات نفسية واجتماعية ومالية.

يُذكر أن مركز دبي للتوحُّد مؤسسة غير ربحية تم إنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي في عام 2001، بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحُّد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم. وتتكون الموارد المالية للمركز من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

دبي ■ الإمارات اليوم



جلسات مجانية

أعلن مركز دبي للتوحُّد بمناسبة إطلاق الحملة، عن تقديمه لجلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت مديرة التوعية المجتمعية في المركز منى إبراهيم، الهدف من وراء تلك الجلسات قائلة: «على الرغم من الوعي المتزايد باضطراب طيف التوحُّد، إلا أنه لايزال هناك عدم اهتمام من قبل شريحة كبيرة من أولياء الأمور في السعي للحصول على التشخيص المبكر، ما يؤكد أهمية وجود مبادرات تعمل على تسهيل عملية وصول خدمات التشخيص والرعاية لتلك الشريحة».

كما ينظّم المركز ضمن هذه الحملة عدداً من المحاضرات والورش الافتراضية للتوعية بالتوحُّد لأولياء الأمور والمُعلمين وموظفي المؤسسات العامة والخاصة، وذلك بما يتناسب مع احتياجات أفراد المجتمع المعرفية حول التوحُّد، وكذلك الإجابة عن استفسارات الجمهور حول ما يواجه الأطفال المصابين به من صعوبات، وكذلك لتوعية المجتمع بأهمية التعرف على الخصائص النمائية الثلاث الأساسية التي يتسم بها اضطراب طيف التوحُّد، وبالتالي خلق بيئة اجتماعية متفهمة تحتضن هؤلاء الأطفال ليصبحوا أعضاءً فاعلين ومنتجين في مجتمعهم.

تجدر الإشارة إلى أن المؤسسات المعنية بالتوحد في جميع أنحاء العالم تحتفي باليوم العالمي للتوعية بالتوحد، من خلال تنظيم أنشطة وفعاليات ودعوة المؤسسات إلى إضاءة أهم معالم المدن والمباني باللون الأزرق للمشاركة في إحياء هذا اليوم، وقد بادرت مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة بإضاءة المباني والمنشآت التابعة لها والتي تتضمن برج خليفة، وبرج العرب، وأبراج الإمارات، وبرواز دبي، وجسر التسامح، وشلال القناة المائية، والقرية العالمية.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 April | Al Etihad



لمدة شهر

حملة للتوعية بالتوحُّد

دبي (الاتحاد)

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحُّد حملته السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحُّد طوال شهر أبريل 2021، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد، والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

سعيد الطاير:
الهدف إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز

خالد المالك:
دعم مصابي التوحُّد وتعزيز دمجهم في المجتمع

محمد العمادي:
تفهم المجتمع لطبيعة صعوبات طفل التوحُّد ضروري

وقال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحُّد وعضو مجلس إدارته: «تسلط الحملة الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على الأفراد المصابين بالتوحُّد وأهمية تقبُّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحُّد في ثلاث مناح رئيسة تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك».

وذكر أن هدف الحملة هو إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

مجتمع متلاحم

وقال معالي سعيد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: «تسهم الهيئة في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات مدروسة، وتحرص على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين

أصحاب الهمم التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بهدف إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم وأسرهم، ومبادرة «مجتمعي» مكان للجميع» التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي».

التزام مجتمعي

وقال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة: «احتفاءً بمناسبة اليوم العالمي للتوحّد سنقوم بإضاءة معظم مجتمعات ووجهات دبي القابضة وتنفيذ مجموعة من الأنشطة المجتمعية عبر محفظتنا الواسعة والمتنوعة. وإلى جانب عملنا ومساهمتنا في زيادة الوعي بالتوحد في مجتمعاتنا، سنتيح المجال لعدد أكبر من سكان دبي لدعم المصابين بالتوحد والانضمام إلى هذه المبادرة العالمية للاحتفاء بشريحة مجتمعية فريدة وغالية على قلوبنا جميعاً».

تفاعل مجتمعي

وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحُّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء أكان من أفراد أم جهات حكومية أم شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء ورعاة الحملة ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية «اينوك»، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الإمارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعة ITP للنشر، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركة هايبرميديا للإعلانات.

جلسات مجانية

أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديمه جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت منى إبراهيم، مديرة التوعية المجتمعية في المركز الهدف من وراء تلك الجلسات قائلة: «على الرغم من الوعي المتزايد باضطراب طيف التوحُّد، إلا أنه ما يزال هناك عدم اهتمام من قبل شريحة كبيرة من أولياء الأمور في السعي للحصول على التشخيص المبكر، ما يؤكد أهمية وجود مبادرات تعمل على تسهيل عملية وصول خدمات التشخيص والرعاية لتلك الشريحة».

كما ينظم المركز ضمن هذه الحملة عددا من المحاضرات والورش الافتراضية للتوعية بالتوحُّد لأولياء الأمور والمعلمين وموظفي المؤسسات العامة والخاصة، وذلك بما يتناسب مع احتياجات أفراد المجتمع المعرفية حول التوحُّد، وكذلك للإجابة على استفسارات الجمهور.

صباح الخير

«مريان».. تاريخية اللحظة

هي لحظة تاريخية بكل المقاييس، كما وصفها سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة، لدى الإطلاق الرسمي -بحضوره- بورصة أبوظبي إنترکونتيننتال للعقود الآجلة من مقرها في سوق أبوظبي العالمي، والخاصة بتداول خام مربان، باعتبارها خطوة «تجسّد رؤية القيادة الرشيدة التي تهدف إلى تعزيز صدارة الإمارات على خريطة التنافسية العالمية، ودعم دورها الرائد في سوق النفط، بما يضمن مواصلة النجاحات التنموية المتميزة».

ولأول مرة في أسواق وصناعة النفط سيتم تداول خام «مربان»، إلى جانب خامات قياسية مثل «برنت»، و«غرب تكساس الوسيط» على شبكة «إنترکونتيننتال العالمية»، إحدى شبكات بورصة الطاقة الرائدة في العالم.

استعرض خبراء النفط والمحللون الاقتصاديون في مختلف وسائل الإعلام العالمية، وكذلك المنصات المتخصصة بالطاقة، خلال اليومين الماضيين، أبعاد الخطوة من جوانبها الاقتصادية، وما تمثله من إضافة في السوق الدولية، فالأمر يتعلق بإمدادات الطاقة العالمية وأسواقها، ولكن هناك رؤية جديدة يتوقف أمامها المتابع والمراقب للشأن العام، فخام «مربان»، منذ اكتشافه عام 1958، يلعب دوراً كبيراً في التنمية الاقتصادية المستدامة لدولة الإمارات، حيث يساهم بنحو 50% من إجمالي إنتاج دولة الإمارات حالياً من النفط، ولكن الرؤية الجديدة صنعت الفارق والتاريخ الذي يكتب من جديد في القطاع، وهي بدعم وتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب الأعلى للقوات المسلحة، وتعكف على تنفيذها شركة بترول أبوظبي الوطنية «أدنوك»، بقيادة معالي الدكتور سلطان الجابر وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لـ«أدنوك» ومجموعة شركاتها، والتي تستهدف تحقيق أقصى توظيف للموارد، من خلال تبني مبادرات ومقاربات ترفع إسهامات هذا المورد الحيوي في الاقتصاد الوطني، إلى جانب ترسيخ مكانة أبوظبي مركزاً عالمياً أساسياً موثوقاً للطاقة.

تابعنا خلال الفترة الماضية، ضمن هذه الرؤية الجديدة، العديد من المبادرات، سواء بإعادة هيكلة المجموعة وإطلاق هويتها الموحدة أو التوسع في برامج الاستكشافات والشراكات، والذي توج جهود «أدنوك» في تقدم الإمارات من المركز السابع إلى السادس عالمياً من حيث احتياطيات النفط والغاز. وقد جاء إطلاق تداول خام مربان ليصبح مؤشراً سعرياً جديداً في أسواق الطاقة العالمية، ترجمة للقرار التاريخي الذي اعتمده المجلس الأعلى للبترول وفي الإطار الطموح ذاته لشركتنا الوطنية لتحقيق الاستفادة القصوى، وتسجيل الريادة العالمية المنشودة.

علي العمودي
ali.alamodi@alittihad.ae

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

31 March | Al Roya



© Dubai Autism Center 2021

بارك فوز «صحة أبوظبي» بجوائز «ستيفي» العالمية

سيف بن زايد: الإنجاز نتاج النهج الملهم لمحمد بن زايد



هنأ الفريق سموّ الشيخ سيف بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الداخلية، الشيخ عبد الله بن محمد آل حامد، رئيس دائرة الصحة في أبوظبي، بـ 13 جائزة ضمن جوائز ستيفي العالمية، وسيتم الاحتفاء بالفائزين في حفل افتراضي 2 يونيو/ حزيران المقبل.

عبد الله آل حامد مدير مبتكر.. بطل العام في القطاع الحكومي

قال الفريق سموّ الشيخ سيف بن زايد آل نهيان في تغريدة على «تويتر»: «في ظل النهج الحكيم والقيادة الملهمة لسيدي محمد بن زايد، نبارك للأخ عبد الله بن محمد فوز دائرة الصحة بأبوظبي بـ 13 جائزة ضمن جوائز ستيفي العالمية، بينها 7 جوائز ذهبية، تقديراً لتطبيقها معايير ابتكارية بمجال الرعاية الصحية، ولجهودها المتميزة في مكافحة كوفيد19».

وتنوعت جوائز الدائرة بين 7 ذهبية وفضيتين و4 برونزيات، عن جملة من مبادراتها المبتكرة بما في ذلك استجابتها المتميزة لجائحة كوفيد-19 والتي وضعت أبوظبي في الصدارة على مستوى العالم في العديد من الجوانب والقطاعات، وسيقام الاحتفال الافتراضي لجوائز ستيفي بتاريخ 2 يونيو/ حزيران.

وشملت البرامج المكرمة: برنامج أبوظبي لجودة الخدمات الصحية «مؤشر»، وبرنامج الرعاية الصحية لكبار المواطنين وأصحاب الأمراض المزمنة، وحملة التوعية المجتمعية ضد كوفيد-19، وحلول الذكاء الاصطناعي لتقديم اختبارات المهنيين الصحيين.

وحصل عبد الله بن محمد آل حامد، رئيس الدائرة الجائزة الذهبية في «الإدارة المبتكرة في القطاع الحكومي للمؤسسات التي تضم 100 موظف أو أكثر» والجائزة الذهبية «بطل العام في القطاع الحكومي»؛ وذلك عن فئة الاستجابة لجائحة كوفيد -19.

ورفع عبد الله آل حامد، الشكر للقيادة الرشيدة على دعمها المتواصل والذي مكّن القطاع الصحي في أبوظبي من تحقيق هذه الإنجازات في الاستجابة للجائحة على مستوى العالم واستحقاق مثل هذه التكريمات من خلال الجهود المبذولة على مختلف الصعد بما يضمن صحة وسلامة كافة أفراد المجتمع في الإمارة وفقاً لتوجيهات القيادة الحكيمة منذ بداية الجائحة.

وقال: «استطاعت أبوظبي أن تجذب أنظار العالم أجمع بتميزها في الاستجابة لجائحة كوفيد-19 وتقديم مثال يحتذى. وأنا فخور بفريق العمل في الدائرة، والذي استطاع بالتعاون مع الشركاء أن يسطر باقة من الإنجازات الذي رسخت مكانة أبوظبي على خريطة الرعاية الصحية العالمية، ويعزز دورها ضمن الجهود العالمية، للمضي قدماً بصحة المجتمع ورفاه المجتمعات. وعلى رغم مما واجهناه من تحديات خلال جائحة كوفيد-19، فقد استمرت الفرق في حشد الجهود لتحقيق رفاه كافة أفراد المجتمع من خلال تقديم الخدمات الصحية والتركيز على أولوياتها؛ لتوفير حياة صحية وخدمات وقائية وعلاجية بمستويات عالمية، ومن أبرز الأمثلة برنامج مؤشر أبوظبي لجودة الرعاية الصحية (مؤشر) والحاصل على عدد من الجوائز الذهبية».

بحث استدامة القوى العاملة في الصحة

اجتمعت نخبة من المؤسسات الحكومية المحلية والاتحادية من قطاعات الصحة والتعليم وللموارد البشرية والتكنولوجيا والاستثمار وذلك لتمكين الدور الإشرافي والاستراتيجي الهادف لضمان استدامة القوى العاملة في القطاع الصحي، وذلك ضمن الاجتماع الأول لمجلس استدامة القوى العاملة الذي نظمته دائرة الصحة أبوظبي.

وأكد الدكتور جمال محمد الكعبي وكيل دائرة الصحة أبوظبي، خلال كلمته، أن استدامة القوى العاملة في القطاع الصحي تعد من أبرز أولويات دائرة الصحة أبوظبي التي تؤمن بأن العنصر البشري في المنظومة الصحية هو الأساس الذي تقوم عليه جودة الخدمات الصحية وكفاءتها.

«دبي للتوحُّد» يطلق حملته التوعوية الـ 15

دبي:
«الخليج»

تحت رعاية سموّ الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحُّد حملته السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحُّد طوال إبريل/نيسان 2021، تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد، الذي يوافق الثاني من إبريل.

وقال محمد العمادي، المدير العام للمركز: «أطلق المركز حملته التوعوية السنوية هذا العام للإضاءة على مدى تأثير النظرة الإيجابية في المصابين بالتوحُّد، وأهمية تقبُّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد وعادة تؤثر في المصابين بالتوحُّد في ثلاثة مناح تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك».

وذكر أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وقال سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: «بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع وفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية. وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم».

من جهته، قال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة: «نفخر بدعمنا المتواصل للمركز ووقوفنا بجانب العمل الدؤوب الذي قدّمه على مدار السنوات، ونعتز بالإسهام في خدمة هذه المهمة النبيلة. لكن ما زلنا بحاجة إلى بذل المزيد من الجهود على الصعيد العالمي لمواصلة إجراء الأبحاث حول اضطراب طيف التوحد ومساعدة الأطفال المصابين به على تحقيق أقصى إمكاناتهم».

وبمناسبة إطلاق الحملة، أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديمه جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر إبريل فقط.

«مجلس الإمارات» يعقد اجتماعه الأول للعام الجاري

إيجاد آلية لتحديد سقف أسعار المنتجات الغذائية

دبي:
«الخليج»

في إطار المتابعة المستمرة لسير منظومة سلاسل الإمداد الغذائي في الدولة، وبحث مستجدات تجارة الغذاء في دولة الإمارات والعالم من أجل اتخاذ التدابير اللازمة لتعزيز منظومة الغذاء في الدولة، استعرض مجلس الإمارات للأمن الغذائي خطة عمل عام 2021، وناقش سبل تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي، ودعا إلى إيجاد آلية لمراجعة وتحديد سقف أسعار المنتجات الغذائية الرئيسية، بما يتواكب مع التغيرات في أسعار المدخلات الزراعية.



مريم المهيري مترئسة اجتماع المجلس

المهيري: نمتلك فرصاً تعزز جاهزية الدولة للمتغيرات

جاء ذلك خلال اجتماع افتراضي للمجلس، عقد برئاسة مريم بنت محمد المهيري وزيرة دولة للأمن الغذائي والمائي، وبحضور أعضاء المجلس من ممثلي وزارة الاقتصاد، ووزارة التغير المناخي والبيئة، ووزارة الطاقة والبنية التحتية، ووزارة الصحة ووقاية المجتمع، ووزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، وبلدية دبي، وهيئة الشارقة الصحية، ودائرة البلدية والتخطيط بعجمان، وهيئة حماية البيئة والتنمية في رأس الخيمة، وبلدية الفجيرة، كما حضر الاجتماع ممثل من المركز الدولي للزراعة الملحية «إكبا».

في بداية الاجتماع، أكدت مريم المهيري إن دولة الإمارات تعمل على تعزيز منظومة الغذاء من خلال العديد من الحلول المبتكرة التي تضمن استدامة الغذاء وتسهيل تجارة الغذاء، واستخدام أحدث التقنيات الحديثة لتعزيز الإنتاج المحلي وزيادة المخزون الاستراتيجي من الأغذية.

وقالت: «تمتلك دولة الإمارات الكثير من الأدوات والفرص المتاحة لتعزيز جاهزيتها لأية متغيرات في المستقبل». مشيرة إلى أن «أزمة كوفيد 19 أكدت أن الدولة لديها فرص أكبر لتعزيز أمنها الغذائي وزيادة نسبة معينة من الاكتفاء الذاتي لبعض السلع الغذائية الأساسية، إضافة إلى العمل على تنويع مصادر الغذاء وتسهيل تجارته من مختلف دول العالم».

وأضافت: «إن نهج التعاون والشراكة بين مختلف الجهات الفاعلة في مجلس الإمارات للأمن الغذائي هو وسيلة تضمن تحقيق مختلف الأهداف الحيوية للمجلس من خلال التنسيق المستمر للوصول إلى أفضل الحلول لتطوير كامل سلسلة القيمة الغذائية في جميع إمارات الدولة. ونضع نصب أعيننا العديد من الأهداف الحيوية خلال العام الجاري والسنوات المقبلة من أجل المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في الإمارات والمشاركة الفاعلة في الاستعداد للخمسين».

ويعمل مجلس الإمارات للأمن الغذائي وفق آلية تراعي التوجهات المشتركة في إدارة منظومة الأمن الغذائي في الدولة، التي تتمثل في الأمن المائي وأمن الطاقة، والطوارئ والأزمات والمخزون الاستراتيجي، والإنتاج الزراعي المحلي وسلامة الغذاء، والاستثمار الخارجي، وتنويع مصادر الاستيراد، والتغذية.

توصيات

صدر عن اجتماع مجلس الإمارات للأمن الغذائي عدد من التوصيات المهمة، تمثلت في إيجاد آلية لمراجعة وتحديد سقف أسعار المنتجات الغذائية الرئيسية بما يتواكب مع التغيرات في أسعار المدخلات الزراعية، ومنها الأعلاف، لدعم منشآت إنتاج الدواجن والبيض والحليب الطازج. كما أوصى الاجتماع بتكليف المركز الدولي للزراعة الملحية «إكبا» بإعداد نموذج التنبؤ بتأثير التغيرات المناخية ومعدلات الجفاف في الإنتاج المحلي الزراعي ضمن منظومة إدارة المخاطر المستقبلية على الأمن الغذائي الوطني.

كما أوصى الاجتماع بالعمل على استخلاص الدروس اللوجستية المستفادة التي أدت إلى ارتفاع نسب عمليات التصدير إلى ما يفوق 20% وإعادة تصدير إلى ما يقارب 60% من الغذاء في عام 2020 مقارنة بعام 2019، وبالتالي تعزيز دور الدولة كممرك عالي لتجارة الغذاء.

دعوة للاستفادة من 30 خدمة لترخيص المهن الصحية

دعت وزارة الصحة ووقاية المجتمع أصحاب المنشآت الصحية الخاصة للاستفادة من 30 خدمة ترخيص إلكترونية لمزاولي المهن الصحية بهدف العمل في دولة الإمارات.

وتتيح هذه الخدمة للمنشآت الطبية تقديم طلباتها لإصدار ترخيص وتجديد الترخيص للعاملين في المنشآت الطبية الخاصة من الأطباء والممرضين والصيادلة والفنيين بمختلف تخصصاتهم ومستوياتهم في الإمارات الشمالية.

وأكد الدكتور أمين حسين الأميري الوكيل المساعد لقطاع سياسة الصحة العامة والتراخيص أن الوزارة لديها منظومة متكاملة في خدمة المتعاملين من أصحاب المهن الصحية في إطار استراتيجيتها لحوكمة وقيادة القطاع الصحي وتقديم خدمات تنظيمية ورقابية متميزة للقطاع الصحي، لاستقطاب الكفاءات من الأطباء والفنيين، وتوفير أفضل الخدمات الإلكترونية الذكية لتحقيق سعادة المتعاملين، بما يتواءم مع معايير وممكنات الحكومة الذكية.

«صندوق الوطن» يطلق معسكر الربيع

أطلق صندوق الوطن، معسكر الربيع 2021، الذي يقدم برنامجاً مكثفاً لتعريف الطلبة بالتخصصات والمعارف المتقدمة كالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات، ويهدف إلى اكتشاف 2000 طالب موهوب ورعاية 500 منهم، من خلال إتاحة الفرصة لهم للالتحاق بأفضل جامعات العالم. وتم إطلاق «موهبتنا» برعاية ودعم شركة الدار العقارية، وعلي وأولاده، وإعمار العقارية.

وقالت هند باقر، المديرة العامة لصندوق الوطن، إن إطلاق معسكر الربيع، يأتي في إطار الجهود الدؤوبة التي يبذلها الصندوق للمساهمة في الاستثمار الأمثل لطاقات الشباب وتوجيهها نحو المجالات والتخصصات التي تخدم خطط التنمية المستدامة للدولة، من خلال دعمهم وتحفيزهم على اك والخبرات العالية.

«النيابة» تعرِّف جرائم غسل الأ

نظمت النيابة العامة لد نيابة العامة للد «التقييم المتبادل للدول م المتبادل للدول الأموال وتمويل الإرهاب و تمويل الإرهاب و وجهات إنفاذ القانون في ر هاذ القانون في ر المتبادل» ألقاها الدكتور أح ألقاها الدكتور أح المحامي العام لنيابة أمن لعام لنيابة أمن تناولت المحاضرة أربعا المحاضرة أربعا التعريف بالتقييم المتباد بالتقييم المتبا الأموال وتمويل الإرهاب بتمويل الإرهاب والميناقاتف والتوصيات اف والتوصيات ا الإحدى عشرة المباشرة عشرة المباشرة التقييم (الالتزام الفني - الالتزام الفني - النيابة العامة وجهات إنفاذ امة وجهات إنفا كفاءة التقييم المتبادل. تقييم المتبادل. شهد المحاضرة - التي حاضرة - التي الاتصال المرئي - أعضاء ، المرئي - أعضاء ، الاتحادية ونيابات أبوظبي و ونيابات أبوظبي و وجهات إنفاذ القانون في نفاذ القانون في

إنجاز مشروع ط ومواقف سوق

الشارقة:

جامعة خليفة 5 نجوم

سفير الإمارات يقدم أوراق اعتماده إلى رئيسة سنغافورة

© Dubai Autism Center 2021

GEMS Education mourns 'Madam Varkey'

SUNNY VARKEY'S MOTHER, WHO CAME TO UAE IN 1959, WAS CONSIDERED A PIONEER OF PRIMARY EDUCATION IN UAE

DUBAI
BY SAJILA SASEENDRAN
Senior Reporter

Mariamma Varkey, mother of Sunny Varkey, founder and chairman of GEMS Education, passed away in Dubai yesterday, the GEMS Group announced.

"We confirm the passing of Madam Mariamma Varkey, the mother of GEMS Education Founder and Chairman Mr Sunny Varkey," a spokesperson in a statement to *Gulf News*.

"Madam Varkey will first and foremost be remembered as a beloved mother and grandmother, but also as a teacher and pioneer in education, whose impact transcends generations. Her humanitarian contributions focused on the learning development of girls and the advancement and recognition of teachers, with her legacy rooted in her unrelenting belief in the power of quality education to better society."

Pioneering achievements

Popularly known as 'Madam Varkey', 89-year-old Mariamma, was arguably one among the first Indian women to arrive in the UAE and continued to live here. In 2010, she was named by a Malayalam newspaper as the senior most Keralite woman living in the UAE.

Mariamma is a former teacher from Kerala in India who moved to Dubai with her husband K.S. Varkey in 1959. They founded Our Own English High School in 1968, the first school under the group which was established by the couple's son Sunny Varkey in 2000.

Mariamma was credited to be a pioneer in teaching who brought in rational change in the education system in the UAE, when it was Trucial States, along with her husband. Among her former students are royal family members in Dubai.

Mariamma: Your education can decide your future

The former primary school teacher believed that good education and proper guidance are the best gifts that parents can offer to their children. "Your education can decide your future," she had said in previous interviews.

Mariamma, was fondly known as Ammachi (meaning mother in the dialect of Keralite Christians) among thousands of her employees, especially the old-timers with whom she shared a special bond.

In 2016, Mariamma Varkey Award for Inspirational and Outstanding Teaching at GEMS was instituted in honour of the founder of GEMS Education's first school.

The annual award distribution used to coincide with the World Teachers' Day that falls on October 5.

In a condolence message, Dubai Mar Thoma Parish said Mariamma's husband was one of the founders of the church,

"On behalf of the Dubai Mar Thoma Parish, we offer our heartfelt condolences to the bereaved family members and let us pray for heavenly peace and comfort at this time of grief," the Parish added.



Mariamma Varkey believed that a good education and proper guidance were the best gifts parents can give their children.

Meeting Mrs Varkey: 'She had a towering presence'

Former student recalls first impression

DUBAI
BY BINDU RAI
Entertainment Editor

It was in 1983 when I first met Mariamma Varkey, or 'Mrs Varkey' as she was known to the GEMS family of students. I was four years old.

Peeking from behind my mother, an alien in a new school that Mrs Varkey had proudly established, my first impression was that of a towering presence. She was dressed in a crisp Kanchipuram silk sari, welcoming students at the gate with a warm smile and a firm 'Good morning' on her lips.

What immediately caught my attention was her stick — a well-worn, caramel-hued rod — that she had Yet, it was a kind, weathered face that looked back at me with a beaming smile.

It was at her insistence — Mrs Varkey knew my father —that I enrolled in Cambridge High School back in 1983. Porta cabins served as makeshift classrooms before we eventually moved to the sprawling complex that exists in Rashidiya today.

Over the years, Mrs Varkey's appearances at school became lesser and lesser.

Yet, whenever we crossed paths, she would make it a point to remember names and make you feel like the most important student in her school.

SCAN ME

Full story: How a student of four years felt about Mrs Varkey

Community hails Mariamma as an iron lady with a heart of gold

DUBAI
BY SAJILA SASEENDRAN
Senior Reporter



Former teachers, students and community members remembered Mariamma Varkey as an iron lady, who along with her husband toiled to build a primary education system in the desert.

Consul General of India in Dubai Dr Aman Puri was one of the first to offer condolences.

In a statement to *Gulf News*, he said Mariamma will be remembered for her strong commitment to development of the teaching community and above all as a good human being. "Her contributions as an educationist in the UAE are truly remarkable. My thoughts and prayers are with the family of Mr Sunny Varkey at this time of grief," he said.

> "Her contributions as an educationist in the UAE are truly remarkable. My thoughts and prayers are with the family of Mr Sunny Varkey at this time of grief."
>
> **Dr Aman Puri |** Consul General of India in Dubai

For the family of Betty Antony, a supervisor with Our Own High School in Al Warqa'a, the bond with Mariamma Varkey and her education empire spans three generations.

Bond spanning three generations

"My mother Magdalene Anthony worked with Madam Varkey from 1977 till 2010. They worked together in the Bastakiya campus of Our Own School. My brother and I studied there and my sister studied in the Karama branch. Now, I am a supervisor with the same school's boys' branch and my daughter is now studying in the girls' branch. It is a sad day for our entire family," Betty said

As a former student, Betty recollected Mariamma walking around classrooms with a cane.

"All of us, the alumni members of those days associate her with that cane. It was not to bash us, but to correct us," she said. "For us, she was like a family member. If we had any trouble, we could talk to her." Betty said that her mother, 72, now living in Kerala, broke down on hearing the news. "She never behaved like the owner of the school," Betty said.

Colossal loss to education

James Mathew, CEO and managing partner of UHY James Chartered Accountants, said: "Through her determination, focus and passion towards touching hearts and transforming lives of students, Madam Varkey set the founding stone of the UAE's education system — to a large extent.Her passing away is a colossal loss to the UAE's education sector."

Inspiration for generations

In spite of age-related health problems, Mariamma was still active in various fields, but preferred to keep a low profile in business circles. Hundreds of underprivileged people and children back in India benefited from her charity funds. "Her family contributed a lot for the development of Indo-Arab cultural ties. The elderly couple were close to our political leaders," said Incas UAE general secretary Punnakkan Muhammed Ali.

"She was a rock that built that empire," said Brenda Hutchings, a journalist-turned-corporate communication specialist in the UAE. Mariamma was known as a media-shy person and mostly avoided interviews and publicity.

Social media tributes

Emiratis and expats also took to social media to offer condolences and pay tributes.

A former GEMS school student, Rijosh Joseph tweeted: "GEMS group loses a true gem. Tributes to #MadamVarkey."

Emirati businessman, Nasser H. Al Sheikh tweeted: "A family & an extraordinary individual who's deeply rooted in the development of #Dubai's education scene prior to the formation of the #UAE. My sincerest condolences."



Gulf News Archives

The Our Own English High School in Oud Metha. Mariamma founded the school in 1968 with her husband K.S. Varkey. It was GEMS Education group's first school.

NBCC DWC-LLC
License No-8705
Registered office: Building A3, Office No. 425, Business Park, Dubai World Central, P.O 27661, Dubai, UAE
Email- nbccdwc@gmail.com

GLOBAL NOTICE INVITING TENDER

NBCC DWC-LLC/Indian Pavilion/Dubai/Fitout/2021/04
Dated 01.04.2021

NBCC DWC LLC invites Single Percentage Rate Global open tender from eligible applicants who fulfill qualification criteria as stipulated in clause 2.0 of NIT for **"Designing, Supply, Installation, Testing & Commissioning of Fitouts for Exhibition and curation works including detail design for the Exhibit and curated spaces for AV works, Exhibit Finishes, MEP works & integration of spaces with the existing services for India Pavilion at World Expo 2020, Dubai, UAE".** Estimated Project Cost of this work is **AED 4,716,570.00.** Last date of submission of Bid is 17.04.2021. Completion period is as per NIT. The detailed NIT is available on website www.eprocure.gov.in and can also be purchased from Dubai Office of NBCC DWC LLC. Corrigendum(s)/ Addendum(s) to this publication if any, would appear only on the said website and not be published.

General Manager (NBCC DWC LLC)

Autism campaign offers free consultations

Awareness webinars to be organised in schools and public departments

DUBAI
Staff Report

The Dubai Autism Centre yesterday announced that its 15th annual autism awareness campaign will be launched on World Autism Awareness Day tomorrow.

The month-long campaign aims to increase public understanding of autism, highlight the plight of families affected by autism, as well as promote community acceptance of children with the condition. The annual drive, which will feature various events and activities, is being supported by the public and private sectors and members of the community.

The centre also announced free consultation sessions for children suspected of having autism. Appointments can be booked throughout April The campaign will feature several awareness webinars organised in schools and public departments to sensitise people about social inclusion and the challenges facing individuals with autism.

Mohammad Al Emadi, director-general and board member, Dubai Autism Centre, said: "The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder [ASD], which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behaviour."

2,500 screens across UAE

This year, the campaign is being heavily promoted through the media and various digital platforms, he added, noting that more than 2,500 screens have been dedicated to display the campaign advertisement in the UAE.

Founded by a decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Centre is a non-profit organisation that provides specialised services for children with autism and support for their families and caregivers.

LANDMARKS TO LIGHT UP IN BLUE TOMORROW

Landmarks around the globe will light up in blue to mark World Autism Awareness Day. As has been the practice every year, a number of government and private institutions in Dubai will participate in the campaign by lighting up their buildings in blue. Burj Khalifa, Burj Al Arab, Dubai Frame, Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall and Global Village are among the landmarks that will also glow blue to observe the occasion.



© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 April | Gulf Today



Global Village has been named the winner in three categories at the 2021 Middle East & North Africa Stevie Awards.
WAM

Dubai to launch 15th autism awareness drive tomorrow

DUBAI

The month-long campaign aims to increase public understanding of autism, as well as promote community acceptance of children with the condition

The Dubai Autism Center on Wednesday announced that its 15th annual autism awareness campaign will be launched on April 2 on the occasion of World Autism Awareness Day, under the patronage of the Dubai Crown Prince and Chairman of The Executive Council of Dubai Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum.

The month-long campaign aims to increase public understanding of autism, highlight the plight of families affected by autism, as well as promote community acceptance of children with the condition. The annual drive, which will feature various events and activities, is being supported by the public and private sectors and members of the community.

Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center, said: "In line with our leadership's vision to transform Dubai into a friendly city for People of Determination, the Dubai Autism Center will kick off the campaign to highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behaviour."

Al Emadi said that the campaign aims to deliver a message on the need to strengthen efforts to achieve social inclusion of individuals with autism and provide a supportive environment that meets their needs. The same level of efforts exerted to integrate people with different disabilities must be applied to achieve inclusion of those with autism, he noted.

ETISALAT LAUNCHES FREE WEB EXTENSION FOR AUTISTIC USERS: Etisalat, in partnership with the Ministry of Community Development, on Wednesday announced the launch of a first of its kind web extension aimed at simplifying the World Wide Web and making it autistic-friendly.

The launch was made earlier on Wednesday in the presence of Dr Ahmed Bin Ali, Group Senior Vice President, Corporate Communications, Etisalat, and Wafa Hamad Bin Sulaiman, Director of People of Determination Welfare and Rehabilitation Department at the Ministry of Community Development, to commemorate World Autism Acceptance Day, which falls on 2nd April.

The day aims to put a spotlight on some of the hurdles that autistic people face every day and celebrates the unique way autistic people view the world. The World Health Organisation estimates current global prevalence to range between 1 in 100 and 1 in 132 people.

A panel comprising autism specialists graced today's virtual press conference, namely Dr. Sharifa Yateem, the first Emirati behaviour analyst certified by the Behaviour Analyst Certification Board and an autism expert; Amal Sabry, Founder and Managing Director at Emirates Autism Centre; and Dr Rawhi Abdat, a researcher and psychologist at the Ministry of Community Development.

Etisalat tapped the expertise of Brussels-based IT company Bliss to come up with a web extension aimed at empowering autistic people and personalising their browsing experience. This extension was developed in collaboration with autistic people based in the UAE and guided by global evidence-based research findings on autistic-friendly designs.

On April 2, users can log on to the website and click 'on' to download and activate the 'Etisalat Wider Web' web extension. From April 3 onwards, the web extension will remain on the Google extension page. Using the drop-down menu on Google, users can click on 'More Tools' and 'Extension'. They can click on the 'Etisalat Wider Web' green icon, which has a description of the extension. Once activated, websites will display autistic-friendly settings such as neutral colours like dark grey or medium grey, simplified fonts, simplified menus, simplified layouts, fewer images, ad blockers, and carousel freezing to facilitate reduced sensory overload.

With Etisalat's groundbreaking solution, autistic people worldwide can now access www.etisalat.ae and activate for free the 'Etisalat Wider Web' extension, which instantly transforms a standard web page into an autistic-friendly one.

Jamil Khan, *Senior Reporter*

Masfoot intensifies safety inspections

AJMAN: The Municipality of Masfoot, affiliated with the Municipality and Planning Department - Ajman, shut down 16 food establishments due to their failure to comply with the health and public safety conditions in force. On the other hand, the inspection and control unit issued 979 warnings and fined 129 food establishments operating in Masfoot city.

Saif Ghadeer Al Ketbi, Director of Masfoot Municipality, stressed that caring for the health and safety of the public is the Municipality's top priority, and that it intensifies its efforts to ensure that all establishments adhere to the conditions and rules in order to preserve the safety of society.

"The municipal teams intensified inspection campaigns at all sales outlets, markets and food establishments, conducting 3,845 field visits, which led to the seizure of more than 84kg of unfit foodstuff for consumption," Al Ketbi added.

He affirmed that the municipality organises periodic inspection campaigns throughout the year.

Al Ketbi further stated that efforts would be intensified ahead and during the Holy Month of Ramadan, which usually sees a constant and



Two jailed for forging driving licence

DUBAI: The Dubai Criminal Court has sentenced a manager and visitor, both Europeans, to 6 months' imprisonment, followed by deportation for forging a driving licence in Dubai.

During last November, one of the defendants was stopped by a police patrol and was asked to show his driving licence by the officer.

This is when the defendant confidently showed the forged driving licence which actually belongs to the second defendant, thinking that the officer would not notice.

The vigilant officer suspected that it was forged and caught the defendant, who instantly confessed to his crime.

During investigations, the defendant testified that he had asked the second defendant to use different information and help him forge the

© Dubai Autism Center 2021

جريدة السراج اليومية
SIRAJ NEWS DAILY

01-04-2021

ഏപ്രിൽ 2- ലോക ഓട്ടിസം ദിനം

ബോധവത്കരണ പരിപാടിയുമായി ദുബൈ ഓട്ടിസം സെന്റർ



ദുബൈ | ലോക ഓട്ടിസം ദിനത്തോടനുബന്ധിച്ച് നാളെ 15മത് വാർഷിക ഓട്ടിസം ബോധവത്കരണ ക്യാമ്പയിൻ ആരംഭിക്കുമെന്ന് ദുബൈ ഓട്ടിസം സെന്റർ അറിയിച്ചു. ഓട്ടിസത്തെക്കുറിച്ചുള്ള പൊതുധാരണ വർധിപ്പിക്കുക, ഓട്ടിസം ബാധിച്ച കുടുംബങ്ങളുടെ അവസ്ഥ ഉയർത്തിക്കാട്ടുക, ഈ അവസ്ഥയിലുള്ള കുട്ടികളുടെ കമ്മ്യൂണിറ്റി സ്വീകാര്യത പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക എന്നിവയാണ് ഒരു മാസം നീണ്ടുനിൽക്കുന്ന ക്യാമ്പയിൻ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. വിവിധ പരിപാടികളും പ്രവർത്തനങ്ങളും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന കാമ്പയിന് പൊതു, സ്വകാര്യ മേഖലകളും കമ്മ്യൂണിറ്റി അംഗങ്ങളും പിന്തുണ നൽകും. ഓട്ടിസം ബാധിച്ച വ്യക്തികൾ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികളെക്കുറിച്ചും ജനങ്ങളെ ബോധവാന്മാരാക്കുന്നതിനായി സ്കൂളുകളിലും പൊതു വകുപ്പുകളിലും നിരവധി അവബോധ വെബിനാർ ക്യാമ്പയിനിൽ ഉണ്ടാകും.

ഓട്ടിസം സ്പെക്ട്രം ഡിസോർഡറിനെക്കുറിച്ച് അവബോധം വർധിച്ചിട്ടും പല മാതാപിതാക്കളും തങ്ങളുടെ കുട്ടികൾക്ക് നേരത്തെയുള്ള രോഗനിർണയം നടത്താൻ മടിക്കുന്നുവെന്ന് കേന്ദ്രത്തിലെ കമ്മ്യൂണിറ്റി ഔട്ട്റീച്ച് മാനേജർ മുനാ ഇബ്റാഹിം പറഞ്ഞു. സമയബന്ധിതമായ രോഗനിർണയത്തിന്റെ ആവശ്യകതയെക്കുറിച്ച് അവബോധം വളർത്തുന്നതിനും ഓട്ടിസം ബാധിച്ച കുട്ടികൾക്ക് സമഗ്ര പരിചരണം നൽകുന്നതിനും മുൻകൈയെടുക്കുന്നത് പ്രധാനമാണ്.

ഓട്ടിസം ഉണ്ടെന്ന് സംശയിക്കുന്ന കുട്ടികൾക്ക് സെന്റർ സൗജന്യ കൺസൾട്ടേഷൻ സെഷനുകളും നടത്തും. ഏപ്രിൽ മുഴുവൻ കേന്ദ്രം വഴി ബുക്ക് ചെയ്ത് ളുകൾക്ക് എത്താം.

ലോക ഓട്ടിസം ദിനമായ ഏപ്രിൽ രണ്ടിന് ലോകമെമ്പാടുമുള്ള പ്രമുഖ ലാൻഡ്മാർക്കുകൾ നീലനിറത്തിൽ പ്രകാശിക്കുന്നതിൽ ബുർജ് ഖലീഫ, ബുർജ് അൽ അറബ്, ദുബൈ ഫ്രെയിം, ടോളറൻസ് ബ്രിഡ്ജ്, ദുബൈ വാട്ടർ കനാൽ, ഗ്ലോബൽ വില്ലേജ് എന്നിവയടക്കം ദുബൈയിലെ നിരവധി സർക്കാർ, സ്വകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങൾ പങ്കാളികളാവും.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 April | Sayidaty

/صحة

مركز دبي للتوحد يُنظّم حملة للتوعية بالمرض في أبريل الجاري

سيدتي - صلاح توكل الخميس ١-٤-٢٠٢١

توب 10

1. تناول المياه البار... الإفطار يسبب ال... الكلوي!
2. فوائد الزنك للمر... الأهمية.. لا تهما...
3. الجذور الحرة سب... الأمراض.. كيف ت... منها؟
4. طرق علاج جرثوه... أسبوعين فقط!
5. أسباب طنين الأذ...
6. فوائد عشبة الري... للنساء.. لن تتخا...
7. متلازمة الأكل ال... تتخلصين منها؟
8. أسباب وعلاج عد...
9. احتساب احتياجا... اليومية من الس... الحرارية
10. 5 أعراض ضغط ا... بضرورة التوجه ف... طبيب القلب



مركز دبي للتوحد يُنظّم حملة للتوعية بالمرض في أبريل الجاري

أعلن مركز دبي للتوحد إطلاق حملته السنوية الـ١١، للتوعية بمرض التوحد، طوال شهر أبريل الجاري، بالتزامن مع الاحتفاء باليوم العالمي للتوعية باضطراب التوحد الذي يتم تنظيمه في الثاني من أبريل سنويًا.



ويسعى مركز دبي للتوحد من خلال إطلاق حملته للتوعية بالتوحد، العمل على تمكين أصحاب الهمم بشكل عام ومرضى التوحد بشكل خاص، في محاولة لاحتوائهم ودمجهم داخل المجتمع الإماراتي ككل، بالإضافة لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على المرضى المصابين بالتوحد.

كما تهدف الحملة لتوفير البيئة المناسبة لمرضى التوحد، من خلال وضع الجهود اللازمة للوصول إلى مستويات اهتمام أعلى بفئة مُصابي التوحد توازي تلك الجهود الخاصة باحتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم من ذوي الإعاقات المختلفة سواء الحركية أو السمعية أو البصرية.

ويعمل مركز دبي للتوحد على تنظيم حملته هذا العام، مع اتخاذ الإجراءات الاحترازية للوقاية من كورونا، حيث سيتم التركيز إعلاميًا على التوعية بمرض التوحد، من خلال الاعتماد على المنصات الإعلامية والإعلانية الرقمية، وسيتم عرض إعلانات الحملة في الأماكن العامة، لتعريف المواطنين والمقيمين بطبيعة الحملة وأهدافها.

هذا وقد قرر المركز العمل على تقديم جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد، عن طريق الحجز، خلال أبريل الحالي فقط، وذلك بمناسبة إطلاق الحملة للتوعية بمرض التوحد.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 April | UAE Moments

Autism Awareness Day in Dubai

Publish date: Friday, 02 April 2021 | Last update: Thursday, 01 April 2021



Autism Awareness Day falls on the 2nd of April, and to commemorate this occasion, Dubai Autism Centre on Wednesday announced that its 15th annual autism awareness campaign will be launched on April 2, under the patronage of Shaikh Hamdan Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai.

The campaign will be a month long that's goal is to cause awareness to everyone of what autism is, feature families who are affected by autism and promote community acceptance of children with the condition.

It includes, a free consultation session for children suspected of having autism. Appointments can be booked through the center throughout April 2021 at the Dubai Autism Centre.

To create awareness and understanding the campaign will feature several awareness webinars organized in schools and public departments to sensitize people about the importance of social inclusion and the challenges facing individuals with autism.

Blue, is associated with autism and so Burj Khalifa, Burj Al Arab, Dubai Frame, Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall and Global Village are among the landmarks that will glow blue.

Mohammed Al Emadi, Director-General and Board Member, Dubai Autism Centre, said: "In line with our leadership's vision to transform Dubai into a friendly city for people of determination, the Dubai Autism Centre will kick off the campaign to highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behavior."

Image Source: 2gis

References +

© Dubai Autism Center 2021

02 April | Khaleej Times

Prayer Timings

FAJR	SHURUQ	JUMA	ASR	MAGHRIB	ISHA
04:51	06:06	12:25	15:52	18:39	19:54

ADD FOUR MINUTES FOR ABU DHABI, DEDUCT FOUR MINUTES FOR RAS AL KHAIMAH AND SIX MINUTES FOR FUJAIRAH.

Check prayer timings on the go
Log on to khaleejtimes.com to know the latest prayer timings from around the world.
bit.ly/UAEPrayerTime



Drive to sensitise people about autism

Month-long Dubai campaign aims to increase understanding of condition, highlight plight of families with autistic children

WORLD AUTISM AWARENESS DAY



Nandini Sircar

Dubai Autism Center will launch a major awareness campaign to mark World Autism Awareness Day today.

The month-long campaign aims to increase public understanding of autism, highlight the plight of families affected by autism, as well as promote community acceptance of children with the condition.

The center also announced free consultation sessions for children suspected of having autism. Appointments can be booked through the Center throughout April 2021. The campaign will also feature several awareness webinars organised in schools and public departments to sensitise people about the importance of social inclusion and the challenges facing individuals with autism.

Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center, said: "The campaign will highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behavior."

The campaign which is being launched under the patronage of Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of the Dubai Executive Council, will feature various events and activities that are being supported by the public and private sectors and members of the community.

Many government and private institutions and iconic buildings in Dubai like The Burj Khalifa, Burj Al Arab, Dubai Frame, Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall and Global Village, will glow blue to mark the day.

Nicholas Orland, Autism Program Head, Dubai Autism Center, said: "Our campaign surrounds the concept of acceptance. We are doing workshops and training for individuals in the community on autism awareness, providing free consultations to families around Dubai to come into our center and to connect with our services."

This year, the campaign will focus on improving the lives and minimising the challenges families of autistic children undergo. These initiatives are being promoted through the media and various digital platforms with more than 2,500 screens that have been dedicated to display the campaign advertisement in the UAE.

nandini@khaleejtimes.com

2,500
Screens dedicated to display awareness campaign' advertisements in the UAE

3
Areas impacted by autism– speech and communication, social interaction and behaviour

"The campaign seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD)."
Mohammed Al Emadi
Director General, Dubai Autism Center

WEB SURFING MADE EASY FOR THE DIFFERENTLY-ABLED

Team KT



The Ministry of Community Development (MoCD) has partnered with telecom operator Etisalat to launch a first-of-its-kind web extension aimed at simplifying the World Wide Web and making it autistic-friendly. The launch is in line with World Autism Acceptance Day on April 2, to highlight hurdles autistic people face every day. According to the World Health Organisation (WHO) the global prevalence of the disorder ranges between 1 in 100 and 1 in 132 people.

With the groundbreaking solution, autistic people worldwide can now access www.etisalat.ae and activate for free the 'Etisalat Wider Web' extension, which instantly transforms a standard web page into an autistic-friendly one.

"Etisalat tapped the expertise of Brussels-based IT company Bliss to come up with a web extension aimed at empowering autistic people and personalising their browsing experience. This extension was developed in collaboration with autistic people based in the UAE and guided by global evidence-based research findings on autistic-friendly designs...The initiative is in line with Etisalat's purpose of bringing people together as well as its commitment to inclusion and breaking barriers," said the telecom operator in a statement.

Dr Ahmed bin Ali, Group Senior Vice President, Corporate Communications, Etisalat, said: "Etisalat is honoured to launch the world's first web extension dedicated to empowering autistic people because we believe the world is a better place when people come together, and is a testimony to our strong commitment to inclusion, accessibility and breaking barriers. "

The launch was announced a couple of days ahead of the World Autism Day during a virtual press conference that comprised Dr Ahmed bin Ali, group senior vice-president, corporate communications at Etisalat; Wafa Hamad Bin Sulaiman, Director of People of Determination Welfare and Rehabilitation Department at the Ministry of Community Development; and a number of experts.

saman@khaleejtimes.com

HOW THE ETISALAT WEB EXTENSION WORKS

1. Users can log on to the website and download and activate the 'Etisalat Wider Web' web extension
2. Using the drop-down menu on Google, users can click on 'More Tools' and 'Extension'
3. They can click on the 'Etisalat Wider Web' green icon, which has a description of the extension
4. Once activated, websites will display autistic-friendly settings – neutral colours, simplified fonts and layouts, fewer images, ad blockers, and carousel freezing to facilitate reduced sensory overload

'SENSORY ACCESSIBLE EVENT' TAG FOR EXPO 2020

Team KT

Expo 2020 Dubai has become the first event in the Middle East, North Africa and Asia region — and the first ever World Expo — to be certified as a Sensory Accessible Event.

The International Board of Sensory Accessibility (IBSA) certification was presented to Expo 2020 by Sensory Access — the body responsible for assessing Expo's vast and integrated accessibility measures – at an event to mark World Autism Awareness Day, held at Terra – The Sustainability Pavilion.

Dr Jennifer Camulli, Manager – Accessibility and Inclusion, Expo 2020 Dubai, said: "As the first World Expo in the Arab world, we are proud that our measures meet IBSA standards, setting a new benchmark for sensory accessibility in the UAE and serving as a model for the Middle East and beyond.

Dr Daniela Ferdico, Co-Founder and Director, Sensory Access, said: "Sensory Access is incredibly excited to certify a World Expo as a Sensory Accessible Event for the first time in history. Working closely with Sensory Access' neurodiverse board, Expo 2020 has taken huge steps towards providing accessibility to autistic and sensory sensitive individuals."

14
Tactile maps with embossed images of the surrounding area to help people of determination

Among measures introduced to cater to those with sensory difficulties, Expo offers four on-site Quiet Rooms for visitors experiencing sensory overload or anxiety, while social stories will be downloadable from the Expo 2020 website, sharing sensory information on the wide array of Expo visitor experiences.

In addition, the PODium app was specifically designed to help people of determination navigate Expo, with features such as 3D visual mapping, audio navigation and haptic (touch) feedback.

Other measures include 14 tactile maps with embossed images of the surrounding area, audio output and braille; 3D tactile models of Expo's flagship architecture

Tickets to Expo 2020 Dubai will be available free of charge for all people of determination, and at half price for their companion.

reporters@khaleejtimes.com

Son's autism diagnosis spurs mother to create unique app

Nandini Sircar

Anila Gonsalves' early journey when she initially discovered that her first born was autistic was nothing short of 'rocky'. The news hit her hard.

"What the doctor told me did send me into an intense feeling of denial and grief initially. It was intimidating and I didn't have all the answers. ", says the mother of the now six-year old.

But that personal struggle led to the birth of an assistive tool named Fabulaa, an app that Anila has ideated and designed bearing in mind the challenges that she faced at a personal level.

"My child, like a lot of other autistic children lacked natural speech and the ability to express his feelings, making understanding between each other and communication very difficult. Learning also does not come easily to such children," she explains.

"I saw a mother and child in front of me communicating with the help of a digital device. That's when the idea really struck me."
Anila Gonsalves
Indian expat

Anila says she chanced upon the idea when she was out to watch a play. "I saw a mother and a child sitting in front of me communicating with the help of a digital device. That's when the idea really struck me", says the Indian expat.

Fabulaa or 'Fabula' which in Latin refers to the chronological sequence of events in a narrative was therefore, primarily launched with the aim that special children like her son, could tell their own story (communicate) using this app.

"I wanted to make technology accessible to all by providing its users, parents and caregivers a simple adaptive way to reach out to their loved ones, people who struggle to communicate", points out Anila.

Fabulaa, which is inspired by Augmentative and Alternative Communication (AAC) methodology contains various features like the use of picture cards, speech phrases or simply scribbling to communicate, as many autistic children are unable to develop fine motor skills.

Currently, the free to download app on iOS and Android, is available in English, Hindi, Spanish, Portuguese and French. "Plans are underway to develop an Arabic version in the next six months," Anila said.

"We hope that with the use of this app the bond with one's loved ones grows stronger enabling them to better communicate and become a part of the mainstream as much as possible," the innovator adds.

nandini@khaleejtimes.com



Anila Gonsalves used her own experience to design Fabulaa to help autistic kids communicate with others. — *Supplied photo*

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

02 April | The Wealth Land

The Wealth Land

Your Guide to Dubai and United Arab Emirates

Home / UAE News / Awareness drive, free consultations during month-long autism campaign in UAE

AWARENESS DRIVE, FREE CONSULTATIONS DURING MONTH-LONG AUTISM CAMPAIGN IN UAE

Dubai: The Dubai Autism Centre on Wednesday announced that its 15th annual autism awareness campaign will be launched on April 2 on the occasion of World Autism Awareness Day.

It will be held under the patronage of Shaikh Hamdan Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai.

The month-long campaign aims to increase public understanding of autism, highlight the plight of families affected by autism, as well as promote community acceptance of children with the condition. The annual drive, which will feature various events and activities, is being supported by the public and private sectors and members of the community.

Free consultation

On this occasion, the Dubai Autism Centre also announced free consultation sessions for children suspected of having autism. Appointments can be booked through the centre throughout April 2021.

Awareness webinars

The campaign will feature several awareness webinars organised in schools and public departments to sensitise people about the importance of social inclusion and the challenges facing individuals with autism.

Blue lighting

Landmarks around the globe will light up in blue to mark World Autism Awareness Day. As has been the practice every year, a number of government and private institutions in Dubai will participate in the campaign by lighting up their buildings in blue. Burj Khalifa, Burj Al Arab, Dubai Frame, Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall and Global Village are among the landmarks that will also glow blue to observe the occasion.

Founded by a decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Centre is a non-profit organisation that provides specialised services for children with autism and support for their families and caregivers. The centre obtains financial support through subsidies, donations and charitable endowments.

Creating understanding



Mohammed Al Emadi
Mohammed Al Emadi, Director-General and Board Member, Dubai Autism Centre, said: "In line with our leadership's vision to transform Dubai into a friendly city for people of determination, the Dubai Autism Centre will kick off the campaign to highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behaviour."

Screens across UAE

Al Emadi said understanding the difficulties autistic children face is key to improving their lives and minimising the challenges their families undergo. This year, the campaign is being heavily promoted through the media and various digital platforms, he added, noting that more than 2,500 screens have been dedicated to display the campaign advertisement in the UAE.

Community response

Al Emadi praised the community's response to the campaign and the support it drew from individuals, government entities and private companies. He also thanked the campaign's partners and sponsors.

Social programmes



Saeed Mohammed Al Tayer
Saeed Mohammad Al Tayer, MD and CEO of Dubai Electricity and Water Authority (DEWA), said: "As a socially responsible government organisation, DEWA is working to achieve the vision of the wise leadership to include and empower people of determination in society. DEWA is keen to support the annual autism awareness campaign to sustain efforts aimed at increasing social awareness about autism."

From 2015 to 2020, DEWA has implemented 58 social programmes and initiatives to support the inclusion and empowerment of people of determination, while the community's happiness over DEWA's role in supporting people of determination reached 94 per cent in 2020, Al Tayer added.

Need for research



Khalid Al Malik
Khalid Al Malik, Managing Director of Dubai Holding, said: "There is still an urgent need globally for more research on children living with Autism Spectrum Disorder and ways in which they can be supported to reach their full potential. We are committed to supporting the community's health and well-being and believe it is of vital importance to continue efforts to spread awareness, promote acceptance and ignite change to achieve social inclusion."

He added: "As part of our efforts to support this mission, we will be lighting up many communities and destinations belonging to Dubai Holding and hosting a range of engagement activities. Additionally, we will work to raise awareness among the community and promoting an understanding on the unique perspectives of those living with ASD."

Parents' hesitation

Mona Ibrahim, community outreach manager at Dubai Autism Centre, said: "Despite an increasing awareness of the autism spectrum disorder, many parents are hesitant to request an early diagnosis for their children. This is why it is important to launch initiatives that both raise awareness about the need for timely diagnosis and facilitate comprehensive care for children with autism."

About the centre

In 2017, the Dubai Autism Centre moved to its new headquarters in Al Garhoud. Located on an area of 90,000 square feet, the building has a total built-up area of 166,000 square feet. With its expanded headquarters, the centre was able to increase its capacity from 54 to 180 children. The building, fully equipped for providing care to people with autism, contains 34 classrooms, 22 motor therapy clinics, 18 speech and speech therapy clinics and three rooms dedicated for sensory therapy. The Center also has a number of laboratories, medical clinics and other facilities, built according to the highest international standards to provide a supportive environment for children with autism.

What is ASD?

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioural challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

Like Our Facebook Page For Latest News

© Dubai Autism Center 2021

www.emaratalyoum.com

السبت 03 من أبريل 2021 | 20 من شعبان 1442 هـ | السعر: درهمان | العدد 5607



تحذير من 6 أعراض تظهر على ذوي الطفل المصاب

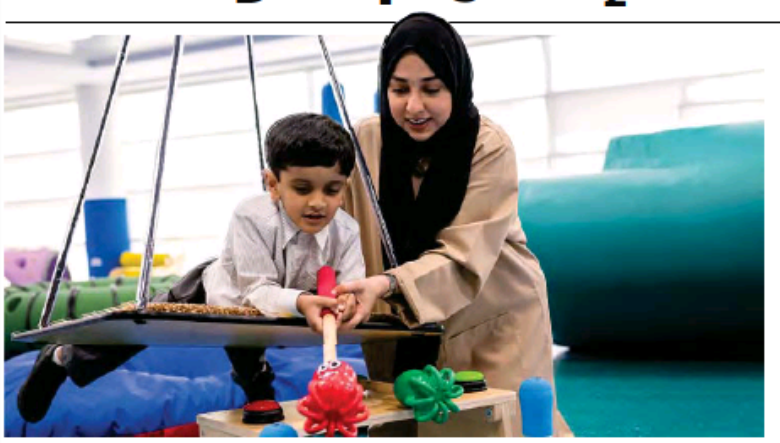
تشخيص مجاني في دبي للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد

هنادي أبونعمة
أمين الجمال ■ دبي

أعلن مركز دبي للتوحد عن تقديمه جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد، خلال شهر أبريل الجاري فقط، تزامناً مع اليوم العالمي للتوحد.

فيما كشف «دليل الوالدين للتوحد»، الذي أعدّته مجموعة من الاختصاصيين في مستشفى الجليلة التخصصي للأطفال، عن ستة أعراض قد تظهر على ذوي هؤلاء الأطفال، مؤكداً أنها «تستدعي استشارة مختص».

لقراءة المزيد www



حملة «دبي للتوحد» تستمر طوال أبريل الجاري. ■ الإمارات اليوم

تجار: انخفاض أسعار الذهب رفع الطلب على «السبائك»

أحمد الشربيني ■ دبي

تراجعت أسعار الذهب، نهاية الأسبوع الماضي، بين 50 فلساً و1,5 درهم للغرام من مختلف العيارات، مقارنة بأسعارها نهاية الأسبوع السابق، بحسب مؤشرات الأسعار المعلنة في دبي والشارقة.

وأفاد مسؤولو منافذ لتجارة الذهب والمجوهرات، لـ«الإمارات اليوم»، بأن الانخفاضات السعرية دعمت عودة الطلب بشكل ملحوظ على السبائك الذهبية، خصوصاً مع إقبال متعاملين على الشراء حالياً، تخوفاً من ارتفاع الأسعار، لاسيما أن الحدود السعرية الحالية تعد الأقل مقارنة بمعدلاتها الشهر الماضي، لافتين إلى أن الأسواق شهدت استمرار الطلب على المشغولات الذهبية.

بدورهم، أكد متعاملون أنهم اشتروا قطعاً لسبائك ذهبية لأغراض الادخار والاستثمار، مع التركيز على الأوزان المتوسطة من فئة 20 غراماً.

وقال مدير محل «مجوهرات حيات»، ديليب دهكان، إن «تخوّف عدد من المتعاملين من ارتفاع الأسعار، إضافة إلى الانخفاضات السعرية الأخيرة؛ من العوامل التي كان لها تأثير في عودة النشاط بنسب كبيرة لشراء السبائك الذهبية، خصوصاً أن الفترة السابقة شهدت حالة من الترقب للمتعاملين في ذلك القطاع».

لقراءة المزيد www

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

03 April | Al Emarat Alyoum



02 الإمارات اليوم

الإمارات

تقديم 100,080 ألف جرعة جديدة من لقاح «كوفيد-19»

آباء يواجهون الضغوط... وأشقاء يشعرون بالإهمال

أعراض «عائلية» تظهر على ذوي «طفل التوحد»

ظهور الأعراض على ذوي (طفل التوحد) يستدعي استشارة مختص وطلب المساعدة منه.

محافظة الآباء على التوازن العاطفي والاستقرار النفسي تحميهم وأطفالهم من الضاغوات.

تشخيص مجاني بدبي للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد

خلال حملة نوعية أطلقها مركز دبي للتوحد تستمر حتى نهاية أبريل

© Dubai Autism Center 2021

الفجر
أخبار الإمارات
الاثنين 5 إبريل 2021 م - العـدد 13207
Monday 5 April 2021 - Issue No 13207

بلدية مدينة أبوظبي تنفذ حملة للتوعية بالسلوكيات الخاطئة في المرافق المجتمعية بالوثبة

•• أبوظبي-وام:

نفذت بلدية مدينة أبوظبي، التابعة لدائرة البلديات والنقل، حملة عن بُعد للتوعية بالسلوكيات والممارسات الخاطئة بالمرافق، والتي استهدفت كافة مرتادي المرافق المجتمعية الواقعة ضمن النطاق الجغرافي لمركز بلدية الوثبة، واستمرت لمدة 4 أيام. وهدفت الحملة إلى التوعية بأبرز السلوكيات الخاطئة المرتكبة من قبل بعض مرتادي المرافق المجتمعية والتعريف بتأثيراتها السلبية على المرفق بشكل خاص وعلى البيئة بشكل عام، وكذلك رفع مستوى الوعي المجتمعي لدى مرتادي المرافق، وترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية بأهمية الحفاظ على المظهر الحضاري العام. وتضمنت الحملة نشر العديد من المنشورات التوعوية عبر حسابات البلدية على منصات التواصل الاجتماعي /تويتر، انستغرام، فيسبوك/، وإرسال رسائل نصية قصيرة، بالإضافة إلى نشر عدد من المنشورات التوعوية عبر تطبيق "فريجنا"، والقيام بزيارات ميدانية عشوائية لبعض المرافق بشكل استثنائي.

طرق دبي تؤتمت عمليات التفتيش الميداني للشاحنات بالدرونز

•• دبي - وام:

استحدثت هيئة الطرق والمواصلات في دبي مبادرة مبتكرة يتم بموجبها أتمتة عمليات التفتيش الميدانية على المركبات الثقيلة وذلك باستخدام الطائرات بدون طيار الدرون حيث قامت فرق التفتيش التابعة لمؤسسة الترخيص في الهيئة بتجربة هذا النوع من العمليات التفتيشية على المركبات الثقيلة منذ العام الماضي 2020 وحتى الآن. وقال محمد نبهان، مدير إدارة رقابة أنشطة الترخيص بمؤسسة الترخيص في هيئة الطرق والمواصلات: "لقد تمت دراسة جميع الحالات التي يمكن التفتيش عليها من خلال الدرون كمبادرة تطويرية مبتكرة من شأنها إدراج تقنيات الذكاء الاصطناعي باستحداث آلية جديدة ومبتكرة في الرقابة على المركبات الثقيلة باستخدام الطائرة بدون طيار الدرون حيث أعدت ودربت الهيئة 9 من موظفي الإدارة وتم اعتمادهم من هيئة الطيران المدني في دبي ليعملوا كمشغلي الدرون". وأوضح نبهان أن التفتيش بالدرون ساهم في زيادة الكفاءة التشغيلية للتفتيش الميداني على المركبات الثقيلة وقلل من مشقة المفتشين بالتفتيش على الأماكن التي يصعب الوصول إليها بالمركبة الثقيلة بشكل اعتيادي، وتم بالفعل تنفيذ أكثر من 300 عملية تفتيش ميداني باستخدام الطائرة بدون طيار في العام الماضي 2020 بإجمالي 580 دقيقة طيران، ونتج عنها رصد وتسجيل 48 تجاوز. وأكد نبهان أن استخدام الـ درون في التفتيش الميداني على المركبات الثقيلة يساهم في التقليل من خطر إصابة المفتش بحوادث نتيجة التسامح، وشلال القناة المائية، والقرية العالمية.

مسيرة التوعية

تميّز مركز دبي للتوحُّد وعلى مدى سنوات بإطلاقه لحملته التوعوية في مثل هذه المناسبة من كل عام لتغطية موضوعات مختلفة حول اضطراب التوحُّد، ففي أبريل عام 2006 هدفت الحملة إلى التعريف بأعراض التوحُّد ونسب انتشاره المتزايدة، وفي حملة أبريل 2007 تم تسليط الضوء على خصائص اضطراب التوحُّد والتصرفات المصاحبة له، أما في عام 2008 هدفت الحملة إلى التعريف بالعلامات التحذيرية للتوحُّد وتشجيع مختلف فئات المجتمع على التواصل مع أطفال التوحُّد ، وفي عام 2009 سلطت الحملة الضوء على مدى تأثير التوحُّد على الأسرة والمعاناة اليومية لوالدي أطفال التوحُّد ، وفي عام 2011 تم تسليط الضوء على مدى ازدياد نسبة الإصابة بالتوحُّد مقارنة بالسنوات الماضية، وفي عام 2012 ركزت الحملة على التعريف بمدى الفرق بين الطفل الطبيعي والطفل المصاب بالتوحُّد ، وفي عام 2013 ركزت الحملة على ايصال رسالة مجملها أن كل طفل مصاب بالتوحُّد لديه قدرات خاصة فريدة من نوعها، وفي عام 2014 سلطت الحملة الضوء على المواقف المختلفة التي تتعرض لها أسر الأطفال المصابين بالتوحُّد بسبب إظهار أطفالهم لبعض السلوكيات غير المرغوبة أمام العامة ودور المجتمع في تفهم ذلك، أما في عام 2015 هدفت الحملة إلى تقبّل الأطفال المصابين بالتوحُّد واحتوائهم ومساندتهم وتعزيز الوعي لدى كل فئات المجتمع. وفي عام 2016 كان هدف الحملة إيصال رسالة بأن الأطفال المصابين بالتوحُّد مختلفون، ولكن اختلافهم لا يحد من قدراتهم، وعلى المحيطين بهم تفهم ذلك ومحاولة إشراكهم في النشاطات الاجتماعية المختلفة وتشجيعهم على التواصل والتفاعل الاجتماعي. وفي عام 2017 تم تسليط الضوء على أهمية توفير خدمات التدخل المبكر التي تحد من الصعوبات التي تواجه الطفل والأسرة والمجتمع، وتعزيز الوعي لدى كافة فئات المجتمع و فتح المجال لهم للمشاركة في النشاطات والمناسبات الاجتماعية المختلفة، وفي عام 2018 هدفت الحملة إلى تسليط الضوء على الجانب النفسي من حيث أهمية التركيز على منح الطفل المصاب بالتوحُّد الاهتمام والرعاية النفسية التي يستحقها، أما في العام الماضي 2019 ركزت الحملة على أهمية دعم المجتمع لأسر الأطفال المصابين بالتوحُّد لما يواجهون من تحديات نفسية واجتماعية ومالية.

يُذكر أن مركز دبي للتوحُّد مؤسسة غير ربحية تم أنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي في العام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحُّد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم. وتتكون الموارد المالية للمركز من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وكان المركز قد انتقل إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90.000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166.000 قدم مربع في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلا إلى 180 طفلا يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلاً دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعا وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

يُشار إلى أن التوحُّد يُعد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعا ويظهر تحديدا خلال الثلاث سنوات الأولى من عمر الطفل ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحُّد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية مما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به. إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدّر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

تحت رعاية ولي عهد دبي

(دبي للتوحُّد) يطلق حملته التوعوية الخامسة عشرة تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد

- معالم الإمارات تكتسي باللون الأزرق تأكيداً على أهمية الوعي باحتياجات المصابين بطيف التوحُّد وكيفية إدماجهم في المجتمع
- سعيد الطاير: الحملة تنسجم في أهدافها مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم ومبادرة مجتمعي.. مكان للجميع
- خالد المالك: أهمية توفير الدعم لمساعدة مصابي التوحُّد وتعزيز دمجهم في المجتمع ونشر الوعي بين أفراده لتحقيق تغيير إيجابي في حياة هذه الفئة
- محمد العمادي: هناك حاجة إلى تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه طفل التوحّد وتقبُّلها من أجل إدماجه وتحسين حالته
- توظيف أكثر من 2500 منصة للإعلان الرقمي في الأماكن العامة في دولة الإمارات للتعريف بالحملة وأهدافها







•• دبي- الفجر:

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحد حملته السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحُّد طوال شهر أبريل 2021 وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للتوعية بالتوحُّد والذي يوافق الثاني من أبريل من كل عام وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وحول أهداف الحملة، قال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحُّد وعضو مجلس إدارته: "في ضوء استراتيجية دبي لتمكين أصحاب الهمم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه، أطلق مركز دبي للتوحُّد حملته التوعوية السنوية هذا العام لتسليط الضوء على مدى تأثير النظرة الإيجابية على الأفراد المصابين بالتوحُّد وأهمية تقبُّل المجتمع وتفهمه للخصائص النمائية لاضطراب طيف التوحُّد والتي عادة ما تؤثر على المصابين بالتوحُّد في ثلاث مناحي رئيسية تتمثل في صعوبات النطق والتواصل، وصعوبات التفاعل الاجتماعي، ومشاكل السلوك".

وذكر العمادي أن الحملة هدفها إيصال رسالة مؤداها أن تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم ما زال يتطلب مزيداً من الجهود للوصول إلى مستويات توازي جهود احتواء ودمج الفئات الأخرى من أصحاب الهمم كما هو الحال في الإعاقات البصرية والسمعية والحركية.

وأضاف: "إن تفهُّم المجتمع لطبيعة الصعوبات التي تواجه الطفل وتقبُّلها يُعد أحد عوامل نجاح وتطوير وتحسين حالة الطفل، وبالتالي يتم تخفيف الأعباء عن الأسرة التي تعاني كثيراً من عدم إدراك المجتمع بتلك الصعوبات واستيعاب تداعياتها سواء على الطفل أو أسرته".

وأشار العمادي إلى أن الحملة هذا العام تأخذ منحى مختلفاً في ظل ظروف جائحة كوفيد19-، حيث تم تكريس الجهود اعلامياً وعبر منصات الإعلان الرقمي التي تجاوز عددها 2500 شاشة مشاركة في عرض إعلان الحملة في الأماكن العامة في دولة الإمارات لتعزيز معرفة الجمهور بالحملة وأهدافها.

مجتمع متلاحم

وتأكيداً لأهمية دعم الحملة، قال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: "بوصفها مؤسسة حكومية مسؤولة مجتمعياً، تسهم هيئة كهرباء ومياه دبي في تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في مجال دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع ووفق خطط واستراتيجيات مدروسة متوافقة مع أفضل الممارسات والمعايير العالمية والمحلية. وتحرص الهيئة على دعم الحملة السنوية للتوعية باضطراب التوحُّد التي يطلقها مركز دبي للتوحد، لتعزيز الجهود الرامية إلى رفع مستوى وعي المجتمع في هذا الخصوص، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم التي أطلقها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بهدف إيجاد مجتمع دامج خال من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم وأسرهم، ومبادرة "مجتمعي، مكان للجميع" التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، والتي تهدف إلى تحويل دبي إلى مدينة صديقة لأصحاب الهمم".

وأضاف معاليه: "انطلاقاً من حرصها على دعم الجهود لجعل مجتمع دبي متلاحماً ومتماسكاً يتبنى فيما إنسانية مشتركة ويقوم على ركيزة قوامها الأسر والمجتمعات المتلاحمة، تلتزم الهيئة بتوفير أوجه الرعاية المجتمعية بما يخدم أهدافها الاستراتيجية لدمج وتمكين أصحاب الهمم وتحقيق سعادتهم، وما بين العام 2015 و 2020 نفذت الهيئة 58 برنامجاً ومبادرة مجتمعية لدعم دمج وتمكين أصحاب الهمم في المجتمع. ووصلت نسبة سعادة المجتمع عن دور الهيئة بوصفها جهة داعمة لأصحاب الهمم في العام 2020 إلى 94%".

التزام مجتمعي

من جهته، قال خالد المالك، العضو المنتدب لدبي القابضة: "نفخر بدعمنا المتواصل لمركز دبي للتوحد ووقوفنا بجانب العمل الدؤوب الذي قدّمه على مدار السنوات، ونعتز بالإسهام في خدمة هذه المهمة النبيلة. لكن ما زلنا بحاجة إلى للاستثمار، وشركة روابي الامارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعة ITP للنشر، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركة هايبرميديا للإعلانات.

جلسات مجانية

وبمناسبة إطلاق الحملة، أعلن مركز دبي للتوحُّد عن تقديمه لجلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في اصابتهم بالتوحد عن طريق الحجز خلال شهر أبريل فقط، حيث أوضحت منى إبراهيم، مديرة التوعية المجتمعية في المركز الهدف من وراء تلك الجلسات قائلة: "على الرغم من الوعي المتزايد باضطراب طيف التوحُّد، إلا أنه لا يزال هناك عدم اهتمام من قبل شريحة كبيرة من أولياء الأمور في السعي للحصول على التشخيص المبكر، مما يؤكد أهمية وجود مبادرات تعمل على تسهيل عملية وصول خدمات التشخيص والرعاية لتلك الشريحة".

كما ينظّم المركز ضمن هذه الحملة عدداً من المحاضرات والورش الافتراضية للتوعية بالتوحُّد لأولياء الأمور والمُعلمين وموظفي المؤسسات العامة والخاصة وذلك بما يتناسب مع احتياجات أفراد المجتمع المعرفية حول التوحُّد وكذلك للإجابة عن استفسارات الجمهور حول ما يواجه الأطفال المصابين به من صعوبات وكذلك لتوعية المجتمع بأهمية التعرف على الخصائص النمائية الثلاثة الأساسية التي يتسم بها اضطراب طيف التوحُّد وبالتالي خلق بيئة اجتماعية متفهمة تحتضن هؤلاء الأطفال ليصبحوا أعضاءً فاعلين ومنتجين في مجتمعهم.

تجدر الإشارة إلى أن المؤسسات المعنية بالتوحد في جميع أنحاء العالم تحتفي باليوم العالمي للتوعية بالتوحد من خلال تنظيم عدد من الانشطة والفعاليات ودعوة المؤسسات العامة والخاصة إلى إضاءة أهم معالم المدن والمباني باللون الازرق للمشاركة في إحياء هذا اليوم، وقد بادرت مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة بإضاءة المباني والمنشآت التابعة لها والتي تتضمن برج خليفة، وبرج العرب، وأبراج الإمارات، وبرواز دبي، وجسر العالمي للتوحّد سنقوم بإضاءة معظم مجتمعات ووجهات دبي القابضة وتنفيذ مجموعة من الأنشطة المجتمعية عبر محفظتنا الواسعة والمتنوعة. وإلى جانب عملنا ومساهمتنا في زيادة الوعي بالتوحد في مجتمعاتنا، سنتيح المجال لعدد أكبر من سكان دبي لدعم المصابين بالتوحد والانضمام إلى هذه المبادرة العالمية للاحتفاء بشريحة مجتمعية فريدة وغالية على قلوبنا جميعاً".

تفاعل مجتمعي

وأشاد مدير عام مركز دبي للتوحُّد بحجم التفاعل المجتمعي الواسع الداعم للحملة سواء كان من أفراد أو جهات حكومية أو شركات خاصة، مقدماً شكره وتقديره لشركاء ورعاة الحملة ومن أبرزهم: هيئة كهرباء ومياه دبي، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية "إينوك"، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الامارات، والمجلس الأعلى للأمومة والطفولة، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركة هايبرميديا للإعلانات.



© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

05 April | Mashable

Culture

'Accept Me The Way I Am' campaign in Dubai to raise awareness about autism



BY MOUMITA CHAKRABORTY
1 MONTH, 1 WEEK

As Autism Day is observed on April 2 worldwide, it is a day to recognise internationally the need of raising awareness about people living with autistic spectrum disorders and celebrate as World Autism Awareness Day every year.

While the day is observed every year on April 2, seldom do people are informed about the disorder. To create awareness in the region, Dubai Autism Center launched an awareness campaign on the occasion of World Autism Awareness Day on Friday.

The month-long 'Accept Me The Way I Am' campaign will focus on increasing public understanding of autism and highlight the plight of families that are affected by autism. With the initiative, the centre aims at promoting community acceptance of children with autistic conditions.

Through the entire month of awareness, free consultation sessions for children suspected of having autism has been announced. Parents and people alike can book appointments through the centre throughout April 2021. Alongside, the campaign will feature numerous awareness webinars that have been organised in schools and public departments to sensitise people about the importance of social inclusion and the challenges facing individuals with autism.



"In line with our leadership's vision to transform Dubai into a friendly city for people of determination, the Dubai Autism Centre will kick off the campaign to highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behaviour," shared Mohammed Al Emadi, Director-General and Board Member, Dubai Autism Centre with a daily newspaper.

Launched under the patronage of Shaikh Hamdan Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai, the campaign will host various events and activities that are being supported by the public and private sectors and members of the community.

Image Credit: Shutterstock

TOPICS: CULTURE, AUTISM, AUTISM AWARENESS MONTH

© Dubai Autism Center 2021

04 April | Africazine

Africazine

Home › News

‘Accept Me The Way I Am’ campaign in Dubai to raise awareness about autism

APRIL 4, 2021 BY AFRICAZINE

Share | Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp



As Autism Day is observed on April 2 worldwide, it is a day to recognise internationally the need of raising awareness about people living with autistic spectrum disorders and celebrate as World Autism Awareness Day every year.

While the day is observed every year on April 2, seldom do people are informed about the disorder. To create awareness in the region, Dubai Autism Center launched an awareness campaign on the occasion of World Autism Awareness Day on Friday.

The month-long ‘Accept Me The Way I Am’ campaign will focus on increasing public understanding of autism and highlight the plight of families that are affected by autism. With the initiative, the centre aims at promoting community acceptance of children with autistic conditions.

***ALSO READ:** MALL IN DUBAI TO OBSERVE WORLD AUTISM AWARENESS MONTH WITH A SILENT ATMOSPHERE*

Through the entire month of awareness, free consultation sessions for children suspected of having autism has been announced. Parents and people alike can book appointments through the centre throughout April 2021. Alongside, the campaign will feature numerous awareness webinars that have been organised in schools and public departments to sensitise people about the importance of social inclusion and the challenges facing individuals with autism.

UNDER THE PATRONAGE OF H.H SHEIKH HAMDAN BIN MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM, CROWN PRINCE OF DUBAI, “ACCEPT ME THE WAY I AM”, THE 15TH ANNUAL AWARENESS CAMPAIGN WILL BE LAUNCHED ON APRIL 2 – THE WORLD AUTISM AWARENESS DAY. PIC.TWITTER.COM/UZH6KZCAHQ

— DUBAI AUTISM CENTER (@DUBAI_AUTISM) APRIL 1, 2021

“In line with our leadership’s vision to transform Dubai into a friendly city for people of determination, the Dubai Autism Centre will kick off the campaign to highlight the importance of community support and their positive perception towards individuals with autism. The initiative seeks to promote acceptance of children with autism and create a better understanding of the characteristics of the autism spectrum disorder (ASD), which usually affects three primary areas: speech and communication, social interaction and behaviour,” shared Mohammed Al Emadi, Director-General and Board Member, Dubai Autism Centre with a daily newspaper.

Launched under the patronage of Shaikh Hamdan Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai, the campaign will host various events and activities that are being supported by the public and private sectors and members of the community.

Image Credit: Shutterstock

© Dubai Autism Center 2021

OPINION

Editorials | Op-Eds | **Letters** | Off the Cuff | Cartoons | From the Editors

Published: April 15, 2021 17:00
Gulf News Readers

Autism: Role of early care

It's a great initiative by Dubai Autism Center to offer free consultations and awareness campaigns for one month ("Awareness drive, free consultations during month-long autism campaign in UAE", Gulf News, March 31). In India, one in 89 children is diagnosed with autism. Awareness, acceptance of the diagnosis, and receiving proper care at the right time can help ensure proper treatment of children with autistic disorder. Children with autism often find it difficult to interact and communicate with others. They have low eye contact and are intolerant to sound. Some have behavioural problems. Autistic children often excel in different fields like music, arts, and math. They are often multitalented. Their talent should be identified at an early stage and encouraged. All you need is patience, love, and a little bit of extra care. It is essential that these children are diagnosed at an early stage and provided necessary therapy. Although there is no medicine to cure this condition, children with severe behavioural issues are often treated with medications to calm them. As there is an alarming increase in the number of autistic cases, more research should be done in this direction. And, the world should be more tolerant of autistic children and accept them wholeheartedly.

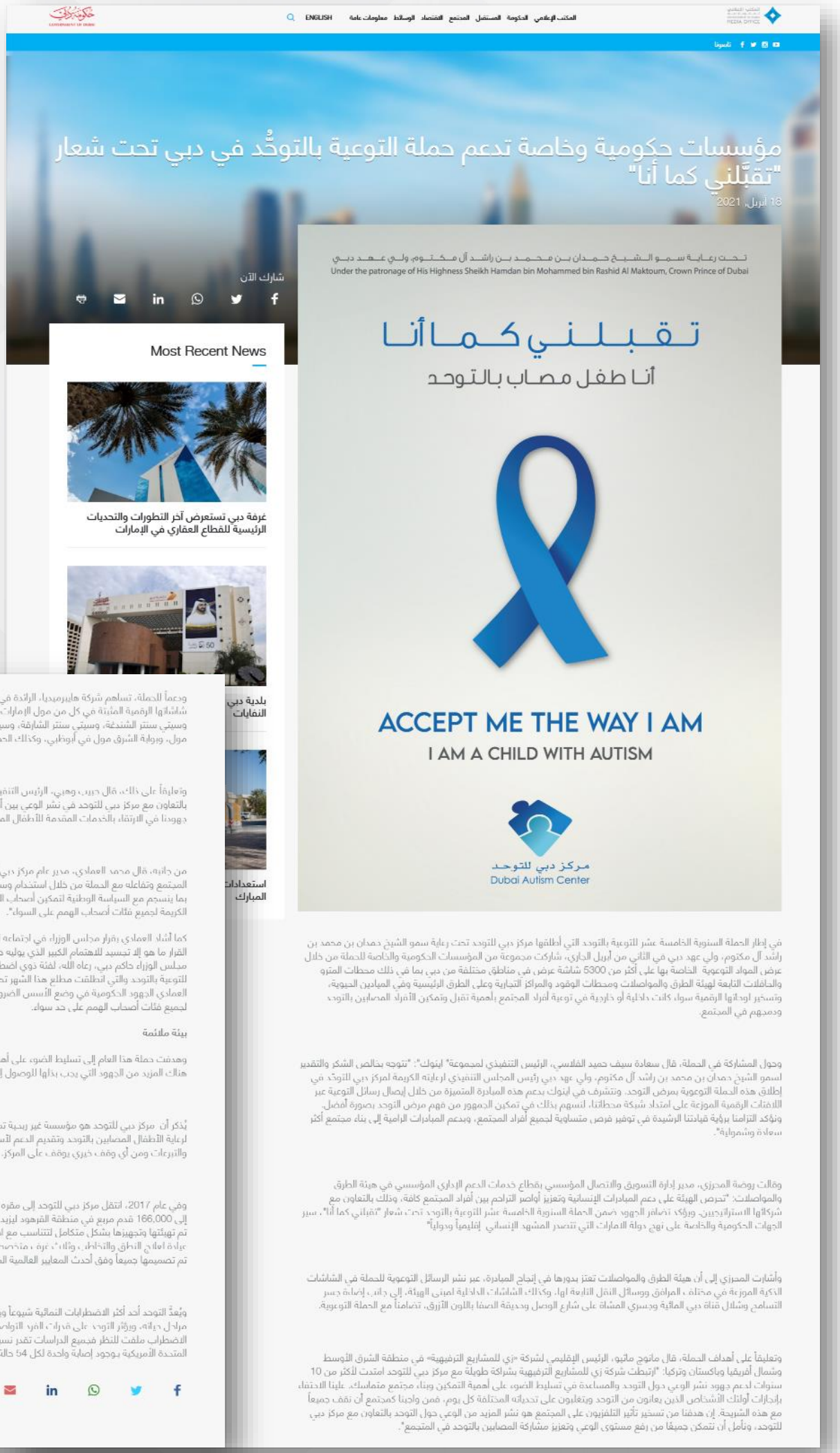
From Mr Eappen Elias

Dubai

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

18 April | Government of Dubai Media Office



مؤسسات حكومية وخاصة تدعم حملة التوعية بالتوحُّد في دبي تحت شعار "تقبَّلني كما أنا"

18 أبريل 2021

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي
Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai

تقبلني كما أنا

أنا طفل مصاب بالتوحد

ACCEPT ME THE WAY I AM

I AM A CHILD WITH AUTISM

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

Most Recent News

غرفة دبي تستعرض آخر التطورات والتحديات الرئيسية للقطاع العقاري في الإمارات

بلدية دبي النفايات

استعدادات المبارك

في إطار الحملة السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحد التي أطلقها مركز دبي للتوحد تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي في الثاني من أبريل الجاري، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة للحملة من خلال عرض المواد التوعوية الخاصة بها على أكثر من 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من دبي بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات ومحطات الوقود والمراكز التجارية وعلى الطرق الرئيسية وفي الميادين الحيوية، وتسخير أودائها الرقمية سواء كانت داخلية أو خارجية في توعية أفراد المجتمع بأهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع.

وحول المشاركة في الحملة، قال سعادة سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة" اينوك": "تتوجه بخالص الشكر والتقدير لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحّد في إطلاق هذه الحملة التوعوية بمرض التوحد. وتتشرف في اينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة من خلال إيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم بذلك في تمكين الجمهور من فهم مرض التوحد بصورة أفضل. ونؤكد التزامنا برؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، وبدعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية".

وقالت روضة المحرزي، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات: "تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين. ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحد تحت شعار "تقبلني كما أنا"، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الامارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليمياً ودولياً"

وأشارت المحرزي إلى أن هيئة الطرق والمواصلات تعتز بدورها في إنجاح المبادرة، عبر نشر الرسائل التوعوية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها. وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامناً مع الحملة التوعوية.

وتعليقاً على أهداف الحملة، قال ماتيو، الرئيس الإقليمي لشركة «زي للمشاريع الترفيهية» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان وتركيا: "إرتبطت شركة زي للمشاريع الترفيهية بشراكة طويلة مع مركز دبي للتوحد امتدت لأكثر من 10 سنوات لدعم جهود نشر الوعي حول التوحد والمساعدة في تسليط الضوء على أهمية التمكين وبناء مجتمع متماسك. علينا الاحتفاء بإنجازات أولئك الأشخاص الذين يعانون من التوحد ويتغلبون على تحدياته المختلفة كل يوم، فمن واجبنا كمجتمع أن نقف جميعاً مع هذه الشريحة. إن هدفنا من تسخير تأثير التلفزيون على المجتمع هو نشر المزيد من الوعي حول التوحد بالتعاون مع مركز دبي للتوحد، ونأمل أن نتمكن جميعًا من رفع مستوى الوعي وتعزيز مشاركة المصابين بالتوحد في المتجمع".

وداعماً للحملة، تساهم شركة هايبرميديا، الرائدة في مجال الاعلانات الرقمية في المنطقة، بعرض إعلانات الحملة التوعوية على شاشاتها الرقمية المثبتة في كل من مول الإمارات، وواحي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

وتعليقاً على ذلك، قال حبيب وهبي، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة هايبر ميديا للإعلانات الرقمية: "نحن سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحد في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة، آملين أن تسهم جهودنا في الارتقاء بالخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحد لتمكينهم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه".

من جانبه، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: "نثمن جهود شركائنا في التميز ونشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة من خلال استخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع باحتياجات الأشخاص المصابين بالتوحد وأسرهم بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم والتي تهدف لإيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على السواء".

كما أشاد العمادي بقرار مجلس الوزراء في اجتماعه الأخير المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد مؤكداً بأن هذا القرار ما هو إلا تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لفئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجاً لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع هذا الشهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي. وتمّن العمادي الجهود الحكومية في وضع الأسس الضرورية الهادفة لإيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على حد سواء.

بيئة ملائمة

وهدفت حملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

يُذكر أن مركز دبي للتوحد هو مؤسسة غير ربحية تم أنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90,000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166,000 قدم مربع في منطقة القوهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلا إلى 180 طفلا يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلاً دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعاً وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

ويُعدّ التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً ويظهر تحديداً خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية مما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به. إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

18 April | Government of Dubai Media Office



THE GDMO GOVERNMENT FUTURE SOCIETY ECONOMY MEDIA CENTER GENERAL INFORMATION

FOLLOW US

Advertising screens and outdoor media across Dubai support autism awareness campaign

18 Apr 2021

SHARE NOW

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي
Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai

تقبلني كما أنا
أنا طفل مصاب بالتوحد

ACCEPT ME THE WAY I AM
I AM A CHILD WITH AUTISM

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

As part of the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Center under the patronage of HH Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai, government and private institutions are supporting the Center's efforts to display key campaign messages digitally on their billboards and screens.

In April, over 5,300 screens located in the Roads and Transport Authority's (RTA's) metro, tram and bus stations as well as gas stations and shopping centres are displaying awareness messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.

His Excellency Saif Humaid Al Falasi, Group CEO, ENOC said, "We thank HH Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai for the patronage extended to Dubai Autism Center's autism awareness campaign. At ENOC, we are honoured to support the initiative with digital signages across our service station network highlighting awareness messages. It enables the wider public to understand more about autism and build a greater understanding of the condition. Our leadership envisions that everyone has equal access to opportunities, and we are committed to supporting initiatives that help build a happier and inclusive society."

Rowdah Al Mehrizi, Director of Marketing and Corporate Communications at RTA, said the Authority is keen to support humanitarian initiatives and inspire a spirit of compassion among all members of society, in cooperation with its strategic partners. The concerted efforts of various organisations to support the 15th annual autism awareness campaign demonstrates the commitment of government and private institutions to this cause, which in turn reflects the UAE's humanitarian ethos.

Al Mehrizi said RTA is playing a vital role in the success of the initiative by displaying awareness messages on smart screens located in its various facilities and public transport vehicles as well as internal screens in RTA buildings, in addition to lighting up several landmarks and facilities in blue including the Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall, and pedestrian bridges on Al Wasl Street and Al Safa Park as part of contributing to Dubai Autism Center's campaign.

Most Recent News

Speaking on the campaign, Manoj A. Mathew, Territory Head, Zee Entertainment Middle East, North Africa, Pakistan and Turkey (ZEEL) said, "Zee Entertainment Middle East has been associated with the Dubai Autism Center for over a decade to help spread awareness about autism and help highlight the importance of empowering and building an inclusive society. Together we must celebrate the achievements of people who struggle with autism and overcome additional challenges every day. It is our duty as a society to help them collectively. The aim is to use the power of television to create further awareness about autism in collaboration with the Dubai Autism Center. We hope that together all of us can create the change that is necessary in society by uplifting people and being compassionate."

Leading out-of-home media company Hypermedia is contributing to display awareness messages of the campaign on its digital screens in Mall of the Emirates, Wafi Mall, Burjuman, Reef Mall, City Center Deira, City Center Mirdif, City Center Al Shindagha, City Center Sharjah, City Center Ajman and City Center Fujairah; besides Khalidiyah Mall, Mushrif Mall, and Bawabat Al Sharq Mall, as well as Al Hamra Mall in Ras Al Khaimah.

Habib Wehbi, Chairman and CEO, Hypermedia, said, "We are pleased to cooperate with the Dubai Autism Center in spreading awareness among community members as part of our commitment to social responsibility, and we hope that our efforts will culminate in contributing to the improvement of services provided to children with autism to help integrate them into society."

Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center stated, "We value the efforts of our partners and the solidarity shown by the community and their close support and involvement in the campaign through innovative means to enhance community awareness about the needs of individuals with autism and their families in line with the National Policy For Empowering People of Determination to create an inclusive society that ensures empowerment and a decent life for people of determination and their families."

Al Emadi also praised the UAE Cabinet's decision issued at its last meeting to adopt the National Policy for People with Autism, noting that it embodies Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum's commitment to support people with autism. It is also the perfect culmination of efforts to support the fifteenth annual autism awareness campaign launched earlier this month under the patronage of HH Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, he added. Al Emadi expressed his appreciation for the government's efforts to lay the foundations for an inclusive society that empowers and ensures a good life for all people of determination.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

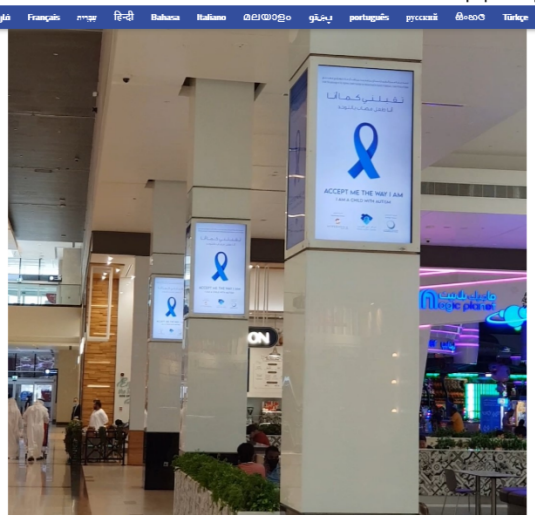
In 2017, the Dubai Autism Center moved to its new headquarters in Al Garhoud. Located on an area of 90,000 square feet, the building has a total built-up area of 166,000 square feet. With its expanded headquarters, the Center was able to increase its capacity from 54 to 180 children. The building, fully equipped for providing care to people with autism, contains 34 classrooms, 22 motor therapy clinics, 18 speech and speech therapy clinics and three rooms dedicated for sensory therapy. The Center also has a number of laboratories, medical clinics and other facilities, built according to the highest international standards to provide a supportive environment for children with autism.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioral challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

18 April | Emirates News Agency WAM



DUBAI, 18th April, 2021 (WAM) -- As part of the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Center under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of Dubai Executive Council, government and private institutions are supporting the Center's efforts to display key campaign messages digitally on their billboards and screens.

In April, over 5,300 screens located in the Roads and Transport Authority's (RTA's) metro, tram and bus stations as well as gas stations and shopping centres are displaying awareness messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.

Saif Humaid Al Falasi, Group CEO, ENOC said, "We thank H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed for the patronage extended to Dubai Autism Centre's autism awareness campaign. At ENOC, we are honoured to support the initiative with digital signages across our service station network highlighting awareness messages. It enables the wider public to understand more about autism and build a greater understanding of the condition. Our leadership envisions that everyone has equal access to opportunities, and we are committed to supporting initiatives that help build a happier and inclusive society,"

Rowdah Al Mehrizi, Director of Marketing and Corporate Communications at RTA, said the Authority is keen to support humanitarian initiatives and inspire a spirit of compassion among all members of society, in cooperation with its strategic partners. The concerted efforts of various organisations to support the 15th annual autism awareness campaign demonstrates the commitment of government and private institutions to this cause, which in turn reflects the UAE's humanitarian ethos.

Al Mehrizi said RTA is playing a vital role in the success of the initiative by displaying awareness messages on smart screens located in its various facilities and public transport vehicles as well as internal screens in RTA buildings, in addition to lighting up several landmarks and facilities in blue including the Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall, and pedestrian bridges on Al Wasl Street and Al Safa Park as part of contributing to Dubai Autism Center's campaign.

Speaking on the campaign, Manoj A. Mathew, Territory Head, Zee Entertainment Middle East, North Africa, Pakistan and Turkey (ZEEL) said, "Zee Entertainment Middle East has been associated with the Dubai Autism Center for over a decade to help spread awareness about autism and help highlight the importance of empowering and building an inclusive society. Together we must celebrate the achievements of people who struggle with autism and overcome additional challenges every day. It is our duty as a society to help them collectively. The aim is to use the power of television to create further awareness about autism in collaboration with the Dubai Autism Center. We hope that together all of us can create the change that is necessary in society by uplifting people and being compassionate,"

Leading out-of-home media company Hypermedia is contributing to display awareness messages of the campaign on its digital screens in Mall of the Emirates, Wafi Mall, Burjuman, Reef Mall, City Center Deira, City Center Mirdif, City Center Al Shindagha, City Center Sharjah, City Center Ajman and City Centre Fujairah; besides Khalidiyah Mall, Mushrif Mall, and Bawabat Al Sharq Mall, as well as Al Hamra Mall in Ras Al Khaimah.

Habib Wehbi, Chairman and CEO, Hypermedia, said, "We are pleased to cooperate with the Dubai Autism Center in spreading awareness among community members as part of our commitment to social responsibility, and we hope that our efforts will culminate in contributing to the improvement of services provided to children with autism to help integrate them into society,"

Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center stated, "We value the efforts of our partners and the solidarity shown by the community and their close support and involvement in the campaign through innovative means to enhance community awareness about the needs of individuals with autism and their families in line with the National Policy For Empowering People of Determination to create an inclusive society that ensures empowerment and a decent life for people of determination and their families,"

Al Emadi also praised the UAE Cabinet's decision issued at its last meeting to adopt the National Policy for People with Autism, noting that it embodies the commitment of His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President, Prime Minister and Ruler of Dubai, to support people with autism. It is also the perfect culmination of efforts to support the fifteenth annual autism awareness campaign launched earlier this month under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, he added. Al Emadi expressed his appreciation for the government's efforts to lay the foundations for an inclusive society that empowers and ensures a good life for all people of determination.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

In 2017, the Dubai Autism Centre moved to its new headquarters in Al Garhoud. Located on an area of 90,000 square feet, the building has a total built-up area of 166,000 square feet. With its expanded headquarters, the Center was able to increase its capacity from 54 to 180 children. The building, fully equipped for providing care to people with autism, contains 34 classrooms, 22 motor therapy clinics, 18 speech and speech therapy clinics and three rooms dedicated for sensory therapy. The Center also has a number of laboratories, medical clinics and other facilities, built according to the highest international standards to provide a supportive environment for children with autism.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioral challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

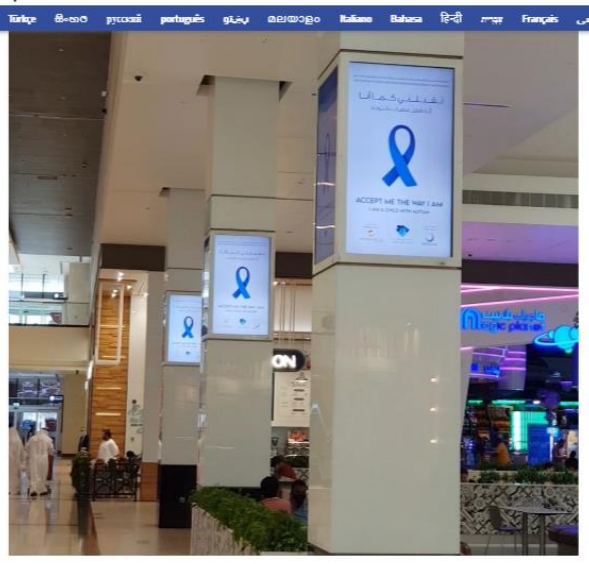
WAM/Hazem Hussein/Hassan Bashir

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioral challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

18 April | Emirates News Agency WAM



-A | A | +A

- توظيف أكثر من 5300 شاشة عرض لدعم الحملة في محطات المترو والحافلات.
- محطات وفود "إينوك" تنضم للحملة وتنشر الوعي بين سائقي المركبات.
- إعلانات التوعية تنتشر في عدد من المراكز التجارية لرفع وعي روادها بالتوحد.
- محمد العمادي : "نثمن جهود شركائنا في التميز وتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة باستخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع حول التوحد".
- سيف الفلاسي: "نتشرف بإيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطات إينوك".
- روضة المحرزي: "حريصون على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع".
- مانوج ماثيو : "نرتبط بشراكة طويلة مع المركز لتسليط الضوء على أهمية تمكين مصابي التوحد وبناء مجتمع متماسك".
- حبيب وهبي: "سعداء بالتعاون في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة".

- إعلانات التوعية تنتشر في عدد من المراكز التجارية لرفع وعي روادها بالتوحد.
- محمد العمادي : "نثمن جهود شركائنا في التميز وتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة باستخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع حول التوحد".
- سيف الفلاسي: "نتشرف بإيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطات إينوك".
- روضة المحرزي: "حريصون على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع".
- مانوج ماثيو : "نرتبط بشراكة طويلة مع المركز لتسليط الضوء على أهمية تمكين مصابي التوحد وبناء مجتمع متماسك".
- حبيب وهبي: "سعداء بالتعاون في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة".

دبي في 18 أبريل / وام / في إطار الحملة السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحد التي أطلقها مركز دبي للتوحد تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي في الثاني من أبريل الجاري، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة للحملة من خلال عرض المواد التوعوية الخاصة بها على أكثر من 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من دبي بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات ومحطات الوقود والمراكز التجارية وعلى الطرق الرئيسية وفي الميادين الحيوية، وتسخير لوحاتها الرقمية سواء كانت داخلية أو خارجية في توعية أفراد المجتمع بأهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع.

وحول المشاركة في الحملة، قال سعادة سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة" إينوك" : " نتوجه بخالص الشكر والتقدير لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحد في إطلاق هذه الحملة التوعوية بمرض التوحد، ونتشرف في إينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة من خلال إيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم بذلك في تمكين الجمهور من فهم مرض التوحد بصورة أفضل، ونؤكد التزامنا برؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، وبدعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية".

وقالت روضة المحرزي، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات : " تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة، وذلك بالتعاون مع شركائها الإستراتيجيين، ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد تحت شعار " تقبلني كما أنا "، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الإمارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليميا ودوليا".

وأشارت المحرزي إلى أن هيئة الطرق والمواصلات تعتز بدورها في إنجاح المبادرة، عبر نشر الرسائل التوعوية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها، وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامنا مع الحملة التوعوية.

وتعليقا على أهداف الحملة، قال مانوج ماثيو، الرئيس الإقليمي لشركة "آي للمشاريع الترفيهية" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان وتركيا : " ارتبطت شركة آي للمشاريع الترفيهية بشراكة طويلة مع مركز دبي للتوحد امتدت لأكثر من 10 سنوات لدعم جهود نشر الوعي حول التوحد والمساعدة في تسليط الضوء على أهمية التمكين وبناء مجتمع متماسك، علينا الاحتفاء بإنجازات أولئك الأشخاص الذين يعانون من التوحد ويتغلبون على تحدياته المختلفة كل يوم، فمن واجبنا كمجتمع أن نقف جميعا مع هذه الشريحة، إن هدفنا من تسخير تأثير التلفزيون على المجتمع هو نشر المزيد من الوعي حول التوحد بالتعاون مع مركز دبي للتوحد، ونأمل أن نتمكن جميعا من رفع مستوى الوعي وتعزيز مشاركة المصابين بالتوحد في المتجمع".

ودعما للحملة، تساهم شركة هايبرميديا، الرائدة في مجال الاعلانات الرقمية في المنطقة، بعرض إعلانات الحملة التوعوية على شاشاتها الرقمية المتّبتة في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

وتعليقا على ذلك، قال حبيب وهبي، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة هايبر ميديا للإعلانات الرقمية: "نحن سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحد في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة، آملين أن تسهم جهودنا في الارتقاء بالخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحد للمكينهم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه".

من جانبه، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: "نثمن جهود شركائنا في التميز ونشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة من خلال استخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع باحتياجات الأشخاص المصابين بالتوحد وأسرهم بما يتسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم والتي تهدف لإيجاد مجتمع دامج خال من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على السواء".

كما أشاد العمادي بقرار مجلس الوزراء في اجتماعه الأخير المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد مؤكدا أن هذا القرار ما هو إلا تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، لفئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجا لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع هذا الشهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي.

وثمن العمادي الجهود الحكومية في وضع الأسس الضرورية الهادفة لإيجاد مجتمع دامج خال من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على حد سواء.

وهدفت حملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

يذكر أن مركز دبي للتوحد هو مؤسسة غير ربحية تم أنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90,000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166,000 قدم مربع في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلا إلى 180 طفلا يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلا دراسيا وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعا وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

ويعد التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعا ويظهر تحديدا خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية مما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به، حيث إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتمادا على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

- مل -

© Dubai Autism Center 2021

ARN NEWS CENTRE | مركز الأخبار

ENGLISH

UAE INTERNATIONAL BUSINESS SPORTS ENTERTAINMENT COVID-19

DUBAI'S ADVERTISING SCREENS HIGHLIGHT AUTISM AWARENESS MESSAGES

News Home | More from UAE

Sunday, April 18th, 2021 5:56pm

By ARN News Staff

Thousands of advertising and outdoor media screens across Dubai are displaying awareness messages on autism.

A number of government and private institutions in the emirate have come together to support the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Center under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Dubai's Crown Prince and Chairman of The Executive Council of Dubai.



Dubai Media Office

In April, over 5,300 screens located in the Roads and Transport Authority's (RTA's) metro, tram and bus stations as well as gas stations and shopping centres are displaying the messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.



Founded in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to children with autism as well as support for their families and caregivers.

The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life.

It can cause significant social, communication, and behavioral challenges.

ARN NEWS CENTRE SPONSORED BY ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI

LATEST LOCAL NEWS



Dubai announces free parking during Eid Al Fitr holidays



Video: Two men arrested in Abu Dhabi for violating COVID-19 quarantine



Dubai Police nabs one of UK's most wanted fugitives



Some Ajman school students can switch to in-classroom learning

Tweets by @ARNNewsCentre

ARN News Centre
@ARNNewsCentre
The initiative coincides with Eid Al Fitr. @admediaoffice arnnewscentre.ae/en/news/uae/ab...



Abu Dhabi grants housing loans, waiver...
Housing loans and repayment waivers w...
arnnewscentre.ae

10h

Embed View on Twitter

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

18 April | Dubai Eye 103.8

dubaieye 103.8 ARN

DUBAI EYE 103.8 JOIN THE CONV



ON AIR NOW
Lunch with Lloyd
11:00am - 2:00pm

HOME ON AIR NEWS PODCASTS ON DUBAI EYE FOOD WIN INFO

DUBAI'S ADVERTISING SCREENS HIGHLIGHT AUTISM AWARENESS MESSAGES

News Home | More from Local

Sunday, April 18th, 2021 5:56pm

By ARN News Staff

Thousands of advertising and outdoor media screens across Dubai are displaying awareness messages on autism.



Dubai Media Office

A number of government and private institutions in the emirate have come together to support the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Center under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Dubai's Crown Prince and Chairman of The Executive Council of Dubai.

In April, over 5,300 screens located in the Roads and Transport Authority's (RTA's) metro, tram and bus stations as well as gas stations and shopping centres are displaying the messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.



Founded in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to children with autism as well as support for their families and caregivers.

The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life.

It can cause significant social, communication, and behavioral challenges.

COMING UP DUBAI EYE



Afte
Hele
2:00p
Every
Helen
to na
lows
up to
happ



Off
Rob
5:00p
The U
on ne
and s
Robb
cut th
bring
enter
storie

BUSINESS BREAKFAS



Stay
The la
webi
cutti
the c



Elec
avai
Dub
We sp
e-sco
comp



Dub
urge
qua
boo
Paul
curre
incon
the g

ON DUBAI



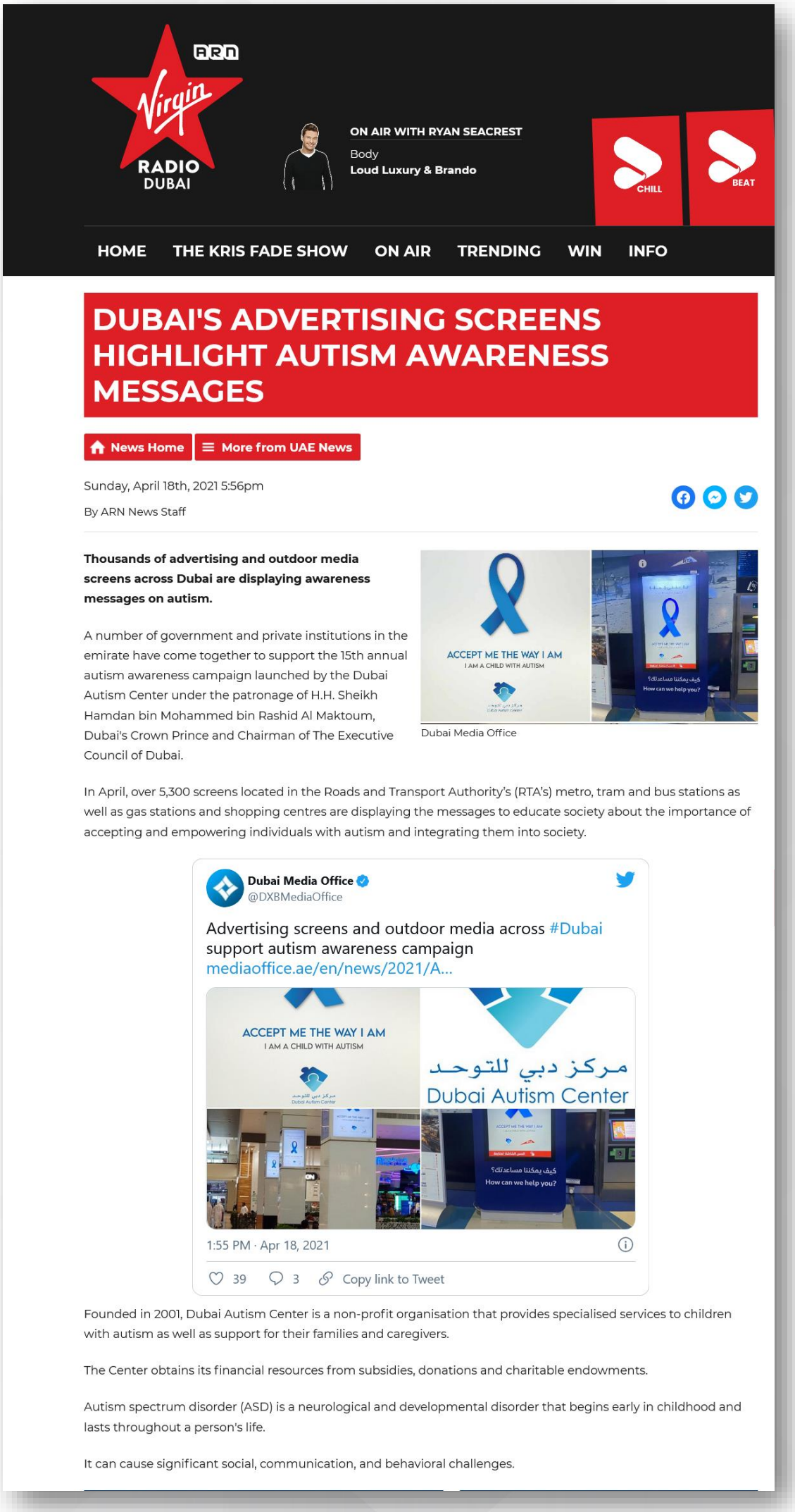
Meet Gift, female food delivery driver

Gift came here from Nigeria and failed to find a job, until a pizza company offered her one. She's now one of the very few female delivery

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

18 April | Virgin Radio - Dubai



DUBAI'S ADVERTISING SCREENS HIGHLIGHT AUTISM AWARENESS MESSAGES

News Home | More from UAE News

Sunday, April 18th, 2021 5:56pm

By ARN News Staff

Thousands of advertising and outdoor media screens across Dubai are displaying awareness messages on autism.

Dubai Media Office

A number of government and private institutions in the emirate have come together to support the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Center under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Dubai's Crown Prince and Chairman of The Executive Council of Dubai.

In April, over 5,300 screens located in the Roads and Transport Authority's (RTA's) metro, tram and bus stations as well as gas stations and shopping centres are displaying the messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.

Founded in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to children with autism as well as support for their families and caregivers.

The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life.

It can cause significant social, communication, and behavioral challenges.

© Dubai Autism Center 2021

msn news
powered by Microsoft News
web search
Sign in
EN

Look: Dubai landmarks, over 5,300 screens go blue with special message

Starr report 18/04/2021



Look: Dubai landmarks, over 5,300 screens go blue with special message

Over 5,300 advertising screens across Dubai have lit up with a special message.

The screens at the Dubai Metro, tram and bus stations; as well as Enoc gas stations and shopping centres display awareness messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.

This is part of the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Centre.

Rowdah Al Mehrizi, Director of Marketing and Corporate Communications at RTA, said several landmarks and facilities have lit up in blue. These include the Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall, and pedestrian bridges on Al Wasl Street and Al Safa Park.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioral challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

Mohammed Al Emadi, Director-General and Board Member of the Dubai Autism Centre, said: "We value the efforts of our partners and the solidarity shown by the community ... to enhance community awareness about the needs of individuals with autism and their families. This is in line with the National Policy For Empowering People of Determination to create an inclusive society that ensures empowerment and a decent life for people of determination and their families."

Al Emadi also praised the UAE Cabinet's decision issued at its last meeting to adopt the National Policy for People with Autism.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Centre is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The centre obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

© Dubai Autism Center 2021

19 April | Dubai Blog

dubaiblog
A Cyber Gear Venture - DubaiCityGuide.com
CYBER GEAR VENTURE

APR
19
0

Dubai's Autism Awareness Campaign Gathers Pace

Posted by admin



As part of the 15th annual autism awareness campaign launched by the Dubai Autism Center under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of Dubai Executive Council, government and private institutions are supporting the Center's efforts to display key campaign messages digitally on their billboards and screens.

In April, over 5,300 screens located in the Roads and Transport Authority's (RTA's) metro, tram and bus stations as well as gas stations and shopping centres are displaying awareness messages to educate society about the importance of accepting and empowering individuals with autism and integrating them into society.

Saif Humaid Al Falasi, Group CEO, ENOC said, "We thank H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed for the patronage extended to Dubai Autism Centre's autism awareness campaign. At ENOC, we are honoured to support the initiative with digital signages across our service station network highlighting awareness messages. It enables the wider public to understand more about autism and build a greater understanding of the condition. Our leadership envisions that everyone has equal access to opportunities, and we are committed to supporting initiatives that help build a happier and inclusive society,"

Rowdah Al Mehrizi, Director of Marketing and Corporate Communications at RTA, said the Authority is keen to support humanitarian initiatives and inspire a spirit of compassion among all members of society, in cooperation with its strategic partners. The concerted efforts of various organisations to support the 15th annual autism awareness campaign demonstrates the commitment of government and private institutions to this cause, which in turn reflects the UAE's humanitarian ethos.

Al Mehrizi said RTA is playing a vital role in the success of the initiative by displaying awareness messages on smart screens located in its various facilities and public transport vehicles as well as internal screens in RTA buildings, in addition to lighting up several landmarks and facilities in blue including the Tolerance Bridge, Dubai Water Canal Waterfall, and pedestrian bridges on Al Wasl Street and Al Safa Park as part of contributing to Dubai Autism Center's campaign.

Speaking on the campaign, Manoj A. Mathew, Territory Head, Zee Entertainment Middle East, North Africa, Pakistan and Turkey (ZEEL) said, "Zee Entertainment Middle East has been associated with the Dubai Autism Center for over a decade to help spread awareness about autism and help highlight the importance of empowering and building an inclusive society. Together we must celebrate the achievements of people who struggle with autism and overcome additional challenges every day. It is our duty as a society to help them collectively. The aim is to use the power of television to create further awareness about autism in collaboration with the Dubai Autism Center. We hope that together all of us can create the change that is necessary in society by uplifting people and being compassionate,"

Leading out-of-home media company Hypermedia is contributing to display awareness messages of the campaign on its digital screens in Mall of the Emirates, Wafi Mall, Burjuman, Reef Mall, City Center Deira, City Center Mirdif, City Center Al Shindagha, City Center Sharjah, City Center Ajman and City Centre Fujairah; besides Khalidiyah Mall, Mushrif Mall, and Bawabat Al Sharq Mall, as well as Al Hamra Mall in Ras Al Khaimah.

Habib Wehbi, Chairman and CEO, Hypermedia, said, "We are pleased to cooperate with the Dubai Autism Center in spreading awareness among community members as part of our commitment to social responsibility, and we hope that our efforts will culminate in contributing to the improvement of services provided to children with autism to help integrate them into society,"

Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center stated, "We value the efforts of our partners and the solidarity shown by the community and their close support and involvement in the campaign through innovative means to enhance community awareness about the needs of individuals with autism and their families in line with the National Policy For Empowering People of Determination to create an inclusive society that ensures empowerment and a decent life for people of determination and their families,"

Al Emadi also praised the UAE Cabinet's decision issued at its last meeting to adopt the National Policy for People with Autism, noting that it embodies the commitment of His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President, Prime Minister and Ruler of Dubai, to support people with autism. It is also the perfect culmination of efforts to support the fifteenth annual autism awareness campaign launched earlier this month under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, he added. Al Emadi expressed his appreciation for the government's efforts to lay the foundations for an inclusive society that empowers and ensures a good life for all people of determination.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

In 2017, the Dubai Autism Centre moved to its new headquarters in Al Garhoud. Located on an area of 90,000 square feet, the building has a total built-up area of 166,000 square feet. With its expanded headquarters, the Center was able to increase its capacity from 54 to 180 children. The building, fully equipped for providing care to people with autism, contains 34 classrooms, 22 motor therapy clinics, 18 speech and speech therapy clinics and three rooms dedicated for sensory therapy. The Center also has a number of laboratories, medical clinics and other facilities, built according to the highest international standards to provide a supportive environment for children with autism.

Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioral challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

19 April | Al Bayan

مؤسسات حكومية وخاصة بدبي تدعم حملة التوعية بالتوحّد


جسر التسامح باللون الأزرق | من المصدر

استخدمت لوحاتها الرقمية الداخلية والخارجية لرفع وعي أفراد المجتمع


محطات وقود «إينوك» تدعم الحملة


شلال القناة المائية باللون الأزرق

دبي-البيان

في إطار الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد التي أطلقها مركز دبي للتوحد تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، في الثاني من أبريل الجاري، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة في الحملة من خلال عرض مواد التوعية الخاصة بها على أكثر من 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من دبي بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات ومحطات الوقود والمراكز التجارية وعلى الطرق الرئيسة وفي الميادين الحيوية، وتسخير لوحاتها الرقمية سواء كانت داخلية أو خارجية في توعية أفراد المجتمع بأهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع.

مبادرة متميزة

وحول المشاركة في الحملة، قال سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك»: «نتوجه بخالص الشكر والتقدير لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحد في إطلاق هذه الحملة النوعية بمرض التوحد. ونتشرف في إينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة من خلال إيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنساهم بذلك في تمكين الجمهور من فهم مرض التوحد بصورة أفضل. ونؤكد التزامنا رؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، ودعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية».


سيف الفلاسي


محمد العمادي

جهود

وقالت روضة المحرزي، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات: «تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين. ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد تحت شعار تقبلني كما أنا، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الإمارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليمياً ودولياً».

وأشارت المحرزي إلى أن هيئة الطرق والمواصلات تعتز بدورها في إنجاح المبادرة، عبر نشر رسائل التوعية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها، وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامناً مع حملة التوعية.

نشر الوعي

وقال مانوج ماثيو، الرئيس الإقليمي لشركة «زي للمشاريع الترفيهية» في منطقة الشرق الأوسط وشمالي أفريقيا وباكستان وتركيا: «ارتبطت شركة زي للمشاريع الترفيهية بشراكة طويلة مع مركز دبي للتوحد امتدت أكثر من 10 سنوات لدعم جهود نشر الوعي حول التوحد والمساعدة على تسليط الضوء على أهمية التمكين وبناء مجتمع متماسك. علينا الاحتفاء بإنجازات أولئك الأشخاص الذين يعانون التوحد ويتغلبون على تحدياته المختلفة كل يوم، فمن واجبنا كمجتمع أن نقف جميعاً مع هذه الشريحة. إن هدفنا من تسخير تأثير التلفزيون في المجتمع هو نشر المزيد من الوعي حول التوحد بالتعاون مع مركز دبي للتوحد، ونأمل أن نتمكن جميعاً من رفع مستوى الوعي وتعزيز مشاركة المصابين بالتوحد في المجتمع».


إعلانات توعوية في سيتي سنتر عجمان



شاشة عرض لدعم الحملة في إحدى محطات المترو

- **توظيف أكثر من 5300 شاشة عرض لدعم الحملة في محطات المترو والحافلات**
- **محطات وقود «إينوك» تنضم... وتنشر الوعي بين سائقي المركبات**
- **إعلانات التوعية تنتشر في عدد من المراكز التجارية**
- **محمد العمادي: نثمّن جهود شركائنا في التميز وتكاتف المجتمع وتفاعله باستخدام وسائل مبتكرة**
- **سيف الفلاسي: نتشرّف بإيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطات إينوك**
- **روضة المحرزي: حريصون على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع**
- **مانوج ماثيو: علينا الاحتفاء بإنجازات من يعانون التوحد ويتغلبون على تحدياته**
- **حبيب وهبي: سعداء بالتعاون في نشر الوعي بين أفراد المجتمع**

دراسات

يُعدُّ التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً ويظهر تحديداً في السنوات الثلاث الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد في قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية ما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به. والنمو السريع لهذا الاضطراب لافت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم في الأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

ودعماً للحملة، تساهم شركة هايبر ميديا، العاملة في مجال الإعلانات الرقمية في المنطقة، في عرض إعلانات حملة التوعية على شاشاتها الرقمية المثبتة في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

مسؤولية مجتمعية

وقال حبيب وهبي، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة هايبر ميديا للإعلانات الرقمية: «نحن سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحد في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا المسؤولية المجتمعية المشتركة، آملين أن تساهم جهودنا في الارتقاء بالخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحد لتمكينهم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه».

وقال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: «نثمّن جهود شركائنا في التميز ونشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة من خلال استخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع باحتياجات الأشخاص المصابين بالتوحد وأسرهم بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم والتي تهدف لإيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على السواء».


روضة المحرزي

كما أشاد بقرار مجلس الوزراء في اجتماعه الأخير المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد مؤكداً أن هذا القرار ما هو إلا تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لفئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجاً لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع هذا الشهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم. وثمّن العمادي الجهود الحكومية في وضع الأسس الضرورية الهادفة لإيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على حد سواء.

بيئة ملائمة

وهدفت حملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

يُذكر أن مركز دبي للتوحد هو مؤسسة غير ربحية تم إنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بنحو 90,000 قدم مربعة وبمساحة بناء تصل إلى 166,000 قدم مربعة في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلاً إلى 180 طفلاً يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلاً دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعاً وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

19 April | Al Emarat Alyoum

3500 شاشة في دبي تعرض مواد توعية بالتوحّد

مؤسسات حكومية وخاصة تدعم حملة «تقبَّلني كما أنا»

الحملة تهدف إلى التوعية بأهمية تقبل المصابين بالتوحّد وتمكينهم ودمجهم في المجتمع.



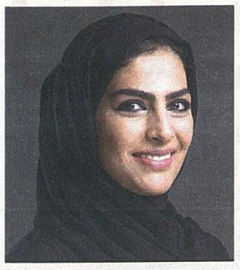
محمد العمادي:

«نثمّن جهود شركائنا لزيادة وعي المجتمع حول التوحّد».



سيف الفلاسي:

«نهدف إلى تمكين الجمهور من فهم التوحّد بصورة أفضل»



روضة المحرزي:

«حريصون على دعم المبادرات الإنسانية، وتعزيز أواصر التراحم بالمجتمع».

في إطار الحملة السنوية الـ15 للتوعية بالتوحّد التي أطلقها مركز دبي للتوحد، تحت شعار «تقبّلني كما أنا» برعاية سموّ الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة، من خلال عرض مواد التوعية الخاصة بها على أكثر من 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من دبي، بما في ذلك محطات المترو، والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات، ومحطات الوقود، والمراكز التجارية، وعلى الطرق الرئيسة، وفي الميادين الحيوية، وتسخير لوحاتها الرقمية، سواء كانت داخلية أو خارجية في توعية أفراد المجتمع بأهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحّد ودمجهم في المجتمع.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك»، سيف حميد الفلاسي: «نتوجه بخالص الشكر والتقدير لسموّ الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحّد في إطلاق حملة التوعية بمرض التوحّد. ونتشرف في (إينوك) بدعم المبادرة، من خلال إيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم في تمكين الجمهور من فهم التوحّد بصورة أفضل».

وقالت مديرة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات، روضة المحرزي: «تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية، وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين. ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الـ15 للتوعية بالتوحّد تحت شعار (تقبلني كما أنا)، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الإمارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليمياً ودولياً».

وأشارت المحرزي إلى أن هيئة الطرق والمواصلات تعتز بدورها في خلال استخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع باحتياجات المصابين بالتوحّد وأسرهم، بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، التي تهدف إلى إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم».

وأشاد العمادي بقرار مجلس الوزراء المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحّد، مؤكداً أن القرار تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السموّ الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، لذوي اضطراب التوحّد، وتتويجاً لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الـ15 للتوعية بالتوحّد، مثمناً الجهود الحكومية في وضع الأسس الهادفة لإيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز، يضمن التمكين والحياة الكريمة لأصحاب الهمم.

دبي ■ الإمارات اليوم

إنجاح المبادرة، عبر نشر رسائل التوعية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها، وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامناً مع حملة التوعية.

وقال الرئيس الإقليمي لشركة «زي للمشاريع الترفيهية» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وتركيا، مانوج ماثيو: «علينا الاحتفاء بإنجازات الأشخاص الذين يعانون التوحّد ويتغلبون على تحدياته، هدفنا من تسخير تأثير التلفزيون في المجتمع هو نشر مزيد من الوعي بالتعاون مع مركز دبي للتوحّد».

وتسهم شركة «هايبرميديا»، الرائدة في مجال الإعلانات الرقمية، بعرض إعلانات الحملة على شاشاتها المثبتة في كل من: مول الإمارات، وافي مول، برجمان، ريف مول، سيتي سنتر ديرة، سيتي سنتر مردف، سيتي سنتر الشندغة، سيتي سنتر الشارقة، سيتي سنتر عجمان، سيتي سنتر الفجيرة، الخالدية مول، المشرف مول، بوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول في رأس الخيمة.

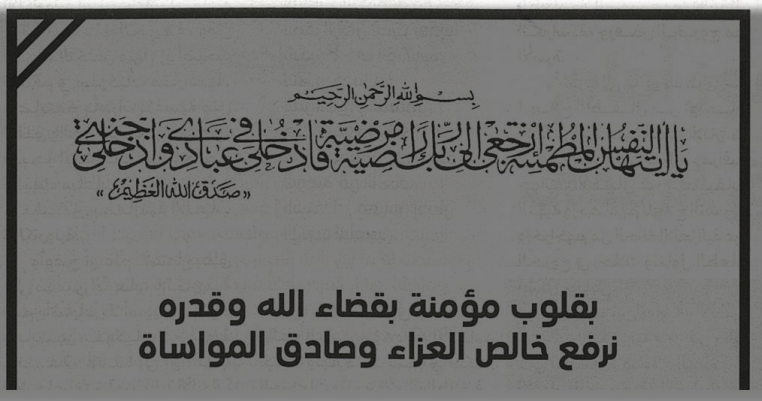
وقال الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة هايبر ميديا للإعلانات الرقمية، حبيب وهبي: «نحن سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحّد في نشر الوعي بين أفراد المجتمع جزءاً من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة، آملين أن تسهم جهودنا في الارتقاء بالخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحّد، لتمكينهم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع جزءاً لا يتجزأ منه».

من جانبه، قال مدير عام مركز دبي للتوحّد عضو مجلس إدارته محمد العمادي: «نثمّن جهود شركائنا في التميز، ونشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة، من

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

بيئة ملائمة

تهدف حملة التوعية بالتوحّد هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبل الأفراد المصابين بالتوحّد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم، إذ لايزال هناك مزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.





© Dubai Autism Center 2021

03
رمضان كريم
عام الخمسين
YEAR OF THE FIFTIETH
50
UAE
الاتحاد
www.aletihad.ae
التاسع
الجسدي
الاثنين 7 رمضان 1442 هـ الموافق 19 أبريل 2021م



برعاية حمدان بن محمد

مؤسسات تدعم حملة التوعية بالتوحد في دبي

5300 شاشة عرض لدعم الحملة في محطات المترو والحافلات

دبي (وام)

في إطار الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد التي أطلقها مركز دبي للتوحد برعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، في الثاني من أبريل الجاري، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة بالحملة، من خلال عرض المواد التوعوية الخاصة بها على أكثر من 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من دبي، بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات ومحطات الوقود والمراكز التجارية وعلى الطرق الرئيسة وفي الميادين الحيوية، وتسخير لوحاتها الرقمية، سواء كانت داخلية أو خارجية في توعية أفراد المجتمع بأهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع.



وحول المشاركة في الحملة، قال سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك»: «نتوجه بخالص الشكر والتقدير لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي، لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحد في إطلاق هذه الحملة التوعوية بمرض التوحد، ونتشرف في إينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة من خلال إيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم بذلك في تمكين الجمهور من فهم مرض التوحد بصورة أفضل، ونؤكد التزامنا برؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، وبدعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية». وقالت روضة المحرزي، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات: «تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين، ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد تحت شعار (تقبلني كما أنا)، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الإمارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليمياً ودولياً». وأشارت المحرزي إلى أن هيئة الطرق والمواصلات تعتز بدورها في إنجاح المبادرة، عبر نشر الرسائل التوعوية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها، وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامناً مع الحملة التوعوية. وتعليقاً على أهداف الحملة، قال مانوج ماثيو، الرئيس الإقليمي لشركة «زي للمشاريع الترفيهية» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان وتركيا: «ارتبطت شركة زي للمشاريع الترفيهية بشراكة طويلة مع مركز دبي للتوحد امتدت لأكثر من 10 سنوات لدعم جهود نشر الوعي حول التوحد والمساعدة في تسليط الضوء على أهمية التمكين وبناء مجتمع متماسك، علينا الاحتفاء بإنجازات أولئك الأشخاص الذين يعانون التوحد ويتغلبون على تحدياته المختلفة كل يوم، فمن واجبنا كمجتمع أن نقف جميعاً مع هذه الشريحة، إن هدفنا من تسخير تأثير التلفزيون على المجتمع هو نشر المزيد من الوعي حول التوحد بالتعاون مع مركز دبي للتوحد، ونأمل أن نتمكن جميعاً من رفع مستوى الوعي وتعزيز مشاركة المصابين بالتوحد في المتجمع». ودعماً للحملة، تسهم شركة هايبرميديا، الرائدة في مجال الإعلانات الرقمية في المنطقة، بعرض إعلانات الحملة التوعوية على شاشاتها الرقمية المثبتة في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

وقال حبيب وهبي، الرئيس التنفيذي، رئيس مجلس إدارة شركة هايبر ميديا للإعلانات الرقمية: «نحن سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحد في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة، آملين أن تسهم جهودنا في الارتقاء بالخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحد». وقال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد، عضو مجلس إدارته: «نثمن جهود شركائنا في التميز ونشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة من خلال استخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع باحتياجات الأشخاص المصابين بالتوحد وأسرهم بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم». وأشاد العمادي بقرار مجلس الوزراء في اجتماعه الأخير المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد، مؤكداً أن هذا القرار ما هو إلا تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لفئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجاً لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع هذا الشهر برعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي.

التوحد

يعد التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً ويظهر تحديداً خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر، ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية، ما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به، حيث إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر، فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأميركية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

تشكيل فريق للإشراف على توزيع

© Dubai Autism Center 2021

لقاحات «كوفيد-19» المتوفرة بالدولة من الأفضل في العالم



فريدة الحوسني وسعيد بحبوح وسعود بوهندي خلال الجلسة

أبوظبي: «الخليج»

أكدت الدكتورة فريدة الحوسني، مدير إدارة الأمراض السارية في مركز أبوظبي للصحة العامة - المتحدث الرسمي عن القطاع الصحي في الدولة، أهمية الإسراع بأخذ لقاح «كوفيد-19»، وقالت: «إن جميع اللقاحات المتوفرة في الدولة، من أفضل أنواع اللقاحات في العالم».

أوضحت الدكتورة الحوسني خلال جلسة حوارية افتراضية حول مستجدات «كوفيد-19»، نظمتها وزارة العدل بالتعاون مع مركز أبوظبي للصحة العامة، أن اللقاح له دور كبير في تقليل احتمال الإصابة بالمرض، وحماية الأشخاص من حولنا خاصة كبار السن والأطفال من العدوى، وأن الدولة تسعى إلى زيادة أعداد الأشخاص الذين يأخذون التطعيم للوصول إلى مرحلة من المناعة الموجودة والتي نطلق عليها اسم «المناعة المكتسبة»، ما يساهم في تقليل احتمالية انتشار المرض بين أفراد المجتمع.

وقالت خلال الجلسة التي أدارها المستشار سعود بوهندي نائب رئيس مجلس شباب وزارة العدل: «إن الأزمة الحالية لمرض «كوفيد-19» أثرت في المواطنين والمقيمين وغيّرت العديد من العادات التي كانت تمارس في المجتمع الإماراتي في الوقت الماضي، وطرق التعامل مع الآخرين، كما ساعدت الأزمة أفراد الأسر والمجتمع على اتباع الأساليب الصحية الجديدة».

وأشارت الدكتورة الحوسني في حديثها إلى الدور الإيجابي الذي لعبه أفراد المجتمع في الإمارات بوقوفهم ودعمهم لخط الدفاع الأول في الدولة ومساندتهم لمن يقفون لحمايتهم من الآثار السلبية «لكوفيد 19».

من جانبه، أكد القاضي الدكتور سعيد علي بحبوح النقبي، القائم بأعمال وكيل وزارة العدل في مستهل الجلسة، أن دولة الإمارات نجحت في تجربتها للتصدي لجائحة كورونا، وأصبحت مثالاً يحتذى به، بفضل الدعم اللامحدود والرؤية الثاقبة والحكيمة لقيادة الإمارات.

وأكد حرص وزارة العدل على تنفيذ كل التعليمات الصحية من اجل سلامة الموظفين والمتعاملين.

28,737 جرعة من اللقاح خلال 24 ساعة والإجمالي 9,6 مليون

دراسة: انخفاض ملحوظ بالإصابة بعد تلقي الجرعة الثانية

أبوظبي: «الخليج» و (وام)

أجرى مركز أبوظبي للصحة العامة، دراسة عن فاعلية التطعيم في الإمارة، كشفت انخفاضاً ملحوظاً في نسب الإصابة بفيروس «كوفيد- 19» بعد تلقي الجرعة الثانية من اللقاح، وأكدت الدراسة، أن الإصابة إن حدثت بعد التطعيم فتكون بأعراض بسيطة ولا تتطلب الدخول إلى المستشفى أو العناية المركزة.

وفقاً للدراسة، فإن فعالية التطعيم في الوقاية من دخول المستشفى تصل إلى 93% في حين تصل فاعلية التطعيم في خفض الحاجة إلى العناية الطبية المركزة إلى 95%، كما لم تسجل أي حالة وفاة من مرض «كوفيد- 19» في الإمارة بعد استكمال جرعات اللقاح اللازمة.

1930 حالة جديدة وشفاء 1503

وأكدت الدراسة، أن التطعيم يعد أفضل الطرق للحصول على المناعة ضد فيروس «كوفيد- 19» مع الحرص على اتباع الإجراءات الاحترازية، خاصة أن المناعة لها أوجه متعددة ولا تقتصر على وجود أجسام مضادة، كما أن المناعة غير مضمونة بعد الإصابة بمرض «كوفيد-19»، إذ قد يصاب الشخص مرة أخرى بالفيروس.

وأوضحت الدراسة، أن أخطار الإصابة بفيروس «كوفيد- 19» تتزايد مع تحور الفيروس والذي تزداد فرص تحوره مع ازدياد انتشار المرض، هذا إلى جانب إمكانية أن تؤدي الإصابة، حتى لو كانت بعوارض خفيفة، إلى مشاكل صحية طويلة الأمد.

وبينت الدراسة أن «متلازمة ما بعد كوفيد- 19» تحدث بعد الإصابة بمرض «كوفيد- 19» وتصيب بعض كبار السن وأصحاب الأمراض المزمنة وأحياناً الأصحاء، وتشمل تلف الأعضاء والجلطات الدموية وتأثيرات أخرى غير معروفة حالياً وتتطلب متابعة طبية على المدى الطويل.

وفي نفس السياق أعلنت وزارة الصحة ووقاية المجتمع عن تقديم 28,737 جرعة من لقاح «كوفيد-19» خلال الساعات الـ 24 الماضية، وبذلك يبلغ مجموع الجرعات التي تم تقديمها حتى الأحد 9,630,200 جرعة ومعدل توزيع اللقاح 97,37 جرعة لكل 100 شخص.

وأعلنت الوزارة عن إجراء 203,347 فحصاً جديداً خلال الساعات الـ 24 الماضية على فئات مختلفة في المجتمع، كشفت عن 1930 حالة إصابة جديدة بفيروس كورونا المستجد من جنسيات مختلفة، وجميعها حالات مستقرة وتخضع للرعاية الصحية اللازمة، وبذلك يبلغ مجموع الحالات المسجلة 497,154 حالة.

كما أعلنت الوزارة عن وفاة 4 حالات مصابة وذلك من تداعيات الإصابة بالفيروس، وبذلك يبلغ عدد الوفيات في الدولة 1554 حالة.

كما أعلنت الوزارة عن شفاء 1503 حالات جديدة لمصابين بفيروس كورونا المستجد «كوفيد - 19» وتعافيها التام من أعراض المرض بعد تلقيها الرعاية الصحية اللازمة منذ دخولها المستشفى، وبذلك يكون مجموع حالات الشفاء 479,566 حالة. (وام)

نبض

كن إيجابياً

فئات من المجتمع تستغل الأجواء الروحانية في رمضان بصورة خاطئة، عبر تشويه المظهر الحضاري للدولة، بالتسول، والانتشار في أماكن متفرقة، بهدف كسب تعاطف المجتمع.

كثيراً ما تصادفنا مشاهد للمتسولين في صورة تسيء لمنجزات الدولة التي تحرص على فتح أبواب الخير لدعم المحتاجين، فخير الدولة يصل إلى المحتاجين داخلها وخارجها، وحملات التبرع لا تتوقف على مدار العام، وتزداد في رمضان المبارك.

على الرغم من التحذيرات التي تعلنها الجهات الأمنية في الدولة، بعدم التعاون مع المتسولين بالتبرع لهم، والإبلاغ عنهم، عبر وسائل سهلة ومتاحة أمام الجميع، فإن بعض الناس يصرون على عدم الالتزام بتلك التعليمات، ومخالفتها علناً، وتشجيعهم على الاستمرار في التسول، خاصة أنها باتت وسيلة تُدر عليهم مبالغ كبيرة يومياً، دون أي مجهود يبذلونه.

تمكنت الجهات الأمنية في الدولة، من ضبط عدد من المتسولين خلال جولات الفرق التفتيشية، وهذا يسهم لا محالة في الحد من تلك الممارسات الخاطئة، ولا بدّ من تعاون المجتمع معها، للوصول إلى مجتمع قادر على تقديم العون للمستحقين عبر المنافذ المخصصة لذلك.

الجمعيات الخيرية وحملات التبرع تقدم يد العون للمحتاجين، وتسعى للوصول إلى جميع المستحقين، وقد يغيب عنها بعض المحتاجين، ولكن الفئة التي تتخذ من التسول مصدراً لدخلها لا تكون فعلياً بحاجة للدعم، فكثيراً ما سمعنا قصصاً لمتسولين يمتلكون أموالاً كثيرة، وممتلكات عدة مصدرها التسول.

التفاعل بإيجابية مع مناشدات الجهات الأمنية مطلب ضروري، للحد من تلك السلوكيات المشينة التي تشهد انتشاراً ملحوظاً في شهر رمضان المبارك، وعلينا واجب حماية جهود الدولة، بالتبليغ عن المتسولين.

والأسف، بعض المتسولين يُدخلون الخوف في قلوب من يراهم، بطريقتهم المستفزة بالتسول، عبر الإصرار على اللحاق بك، وتتبعك من مكان إلى آخر، والطرق على نافذة السيارة، والسلام عليك بمجرد نزولك من السيارة، وغيرها من الطرق التي تثير الرعب في قلوب النساء والأطفال.

وصورة أخرى من التسول باتت أكثر انتشاراً، تتمثل في التسول الإلكتروني الذي يشهد توسّعاً كبيراً على مدار العام، بكتابة تعليقات ومناشدات لأصحاب القلوب الرحيمة، دون أية أدلة تُثبت صحة ادعاءاتهم، وقد يسقط كثير من فئات المجتمع ضحية تلك العصابات التي أتقنت دورها.

العطاء واجب علينا، وتقديم يد العون لا بدّ أن يستمر، ودعم للمحتاجين والفقراء واقع نعيشه كل يوم في إمارات الخير، فأياديها البيضاء تطال الغريب والقريب؛ الإنسان مهما كان جنسه وديانته ولونه. فالخير للجميع في إمارات الخير، والمؤسسات الخيرية تقود هذا العمل بكل إتقان وجدارة، لذلك فإن دعمها أولى من دعم المتسولين الذين يلقّقون قصصاً تحوي كثيراً من الحزن والأسى، ولا صلة لها بالواقع.

إيمان عبدالله آل علي
Eman.editor@hotmail.com

مؤسسات حكومية وخاصة توعّي بشعار «تقبَّلني كما أنا»



اللون الأزرق يزين بُعض معالم الدولة

دبي: «الخليج»

في إطار الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد التي أطلقها «مركز دبي للتوحد»، تحت رعاية سموّ الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي، في الثاني من إبريل الجاري، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة في الحملة، بعرض موادها التوعوية على أكثر من 5300 شاشة عرض، في مناطق مختلفة من دبي، بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات، ومحطات الوقود، والمراكز التجارية، والطرق الرئيسية وفي الميادين الحيوية، وتسخير لوحاتها الرقمية، الداخلية أو الخارجية، في التوعية بأهمية تقبل وتمكين المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع.

قال سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك»: «نتوجه بخالص الشكر إلى سموّ الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، لرعايته الكريمة للمركز في إطلاق هذه الحملة التوعوية. ونتشرف في إينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة، بإيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم في تمكين الجمهور، من فهم مرض التوحد بصورة أفضل. ونؤكد التزامنا برؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، وبدعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية».

وقالت روضة المحرزي، مديرة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات: «تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة. وتعتز بدورها في إنجاح المبادرة تحت شعار «تقبَّلني كما أنا»، بنشر الرسائل التوعوية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها».

وقال مانوج ماثيو، الرئيس الإقليمي لشركة «زي للمشاريع الترفيهية» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وتركيا: «من واجبنا أن نقف جميعاً مع هذه الشريحة».

ودعماً للحملة، تسهم شركة «هايبرميديا»، لإعلانات الرقمية، بعرض إعلانات الحملة التوعوية على شاشاتها الرقمية المثبتة في «مول الإمارات»، و«وافي»، و«برجمان»، و«الريف»، و«سيتي سنتر» ديرة، ومردف، والشندغة، والشارقة، وعجمان، والفجيرة، وفي «الخالدية مول»، و«الشرف مول»، و«بوابة الشرق» في أبوظبي، و«الحمرا مول» برأس الخيمة.

وقال حبيب وهبي، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة الشركة: «سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحد، في نشر الوعي الذي يعد جزءاً من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة».

وقال محمد العمادي، المدير العام لمركز دبي للتوحد، وعضو مجلس إدارته: «تثمّن جهود شركائنا في التميز ونشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة».

يستغرق ثلاث دقائق في «كليفلاند كلينك»

بخار الماء يعالج البروستاتا

أبوظبي: «الخليج»

يقدم مستشفى «كليفلاند كلينك أبوظبي»، علاجاً جديداً يستخدم طاقة البخار لإزالة الجزء المتضخم من البروستاتا في ثلاث دقائق، وهو أحدث علاج مبتكر يتم تقديمه للمرضى الذين يعانون من أعراض احتباس البول وانسداده.

وشهد مستشفى «كليفلاند كلينك أبوظبي» اهتماماً متزايداً من المرضى في المنطقة بهذه الطريقة التي تعتمد على علاج تضخم البروستاتا الحميد - وهي حالة مرضية شائعة تسببها الشيخوخة - بأقل درجة من درجات التدخل الجراحي، - وتعرف باسم (Rezūm) والسبب الحقيقي لهذه الحالة غير معروف، ولكن نصف الرجال، بحلول سن الستين، يصابون بتضخم البروستاتا، وتصل هذه النسبة إلى 90 في المئة، مع بلوغهم سن 85.

وتم علاج أكثر من 12 مريضاً، بهذا العلاج الجديد، ومن المقرر معالجة مزيد من الحالات في الأشهر المقبلة.

وقال الدكتور أيمن موسى، أخصائي مشارك بمعهد التخصصات الجراحية الدقيقة، بمستشفى «كليفلاند كلينك أبوظبي»: «هذا العلاج سريع وفعال، إذ يستخدم قوة الماء لمعالجة مشكلة صحية شائعة جداً، يواجهها كبار السن في جميع أنحاء العالم، وهذا إجراء جراحي بسيط، يستخدم فيه الأطباء مولّد الترددات الإشعاعية، لتسخين كمية محددة من الماء، خارج الجسم، وتحويلها إلى بخار، ثم تُمرّر هذه الطاقة الحرارية عبر إبرة إلى البروستاتا، لاستهداف الأنسجة المسدودة، وقد يستغرق هذا الأمر ما بين تسع ثوانٍ إلى ثلاث دقائق لاستكمال العلاج، بحسب حجم الجزء المتضخم من البروستاتا».

وتُجرى هذه العملية لمرضى العيادات الخارجية، في المستشفى، يتحكم فيها الأطباء، في تسع ثوانٍ.

ويقول الدكتور موسى إن هذا العلاج لا يستخدم إلا الماء، ولهذا السبب فهو بديل أكثر أماناً لمعظم المرضى المصابين بتضخم البروستاتا الحميد.

خبير بطب الأسنان يوصي بتغيير روتين العناية بالفم خلال رمضان

أبوظبي: «الخليج»

أكد الدكتور خالد العامري، استشاري تقويم الأسنان ورئيس قسم طب الأسنان في مستشفى هيلث بوينت في أبو ظبي، التابع لمبادلة للرعاية الصحية، أن الامتناع عن شرب الماء والسوائل الأخرى خلال ساعات الصيام يمكن أن يؤدي إلى تطور البكتيريا في الفم، الذي يُعد مسبباً رئيسياً لرائحة الفم المزعجة والمشاكل الأخرى مثل تسوس الأسنان وأمراض اللثة، موضحاً أن الصيام يمكن أن يتسبب في تراكم البكتيريا في الفم، وبالتالي زيادة احتمال تعرض الأسنان واللثة لمشكلات وأمراض تستدعي تدخل الطبيب، داعياً الصائمين إلى أهمية الاعتناء بشكل جيد بنظافة الأسنان.

وشدّد على أهمية تغيير الصائمين روتين العناية بصحة الفم والأسنان خلال رمضان من خلال الحرص على تنظيف الأسنان بالفرشاة بعد وجبتي الإفطار والسحور لمنع تكاثر البكتيريا.

© Dubai Autism Center 2021

الفجر

أخبار الإمارات

الاثنين 19 إبريل 2021 م - العـدد 13219

Monday 19 April 2021 - Issue No 13219

رئيس الدولة ونائبه ومحمد بن زايد يهنئون رئيس زيمبابوي بذكرى استقلال بلاده

•• أبوظبي- وام:

بعث صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله برقية تهنئة إلى فخامة ايمرسون منانغاغوا رئيس جمهورية زيمبابوي وذلك بمناسبة ذكرى استقلال بلاده. كما بعث صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة برقيتي تهنئة مماثلتين إلى فخامة الرئيس ايمرسون منانغاغوا.

«أراد» تطلق مبادرتها الرمضانية الأولى

•• الشارقة-وام:

أطلقت مؤسسة أراد الخيرية، الذراع الخيرية التابعة لشركة أراد للتطوير العقاري بالشراكة مع وزارة التغير المناخي والبيئة مبادرتها الرمضانية الأولى، التي تستهدف توزيع 4 آلاف طرد على مجموعة من الأسر بدءا من اليوم 6 رمضان ولمدة 20 يوماً.

وتضم الطرود منتجات زراعية وغذائية صحية من إنتاج عدد من المزارع الإماراتية وذلك انسجاما مع التوجه الإستراتيجي لدولة الإمارات لتعزيز منظومة أمن واستدامة الغذاء وضمان استمرارية سلاسل التوريد. وزيادة مساهمة الإنتاج الغذائي المحلي وتزامنا مع شهر رمضان الفضيل. وقال الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي رئيس مجلس إدارة "أراد" : " تأتي هذه المبادرة الرمضانية في إطار التزامنا بدعم وتمكين مختلف المجتمعات المحلية ونحن نتطلع إلى تحقيق أهداف عدة ومن أبرزها المساهمة في الارتقاء بجودة وقيمة المنتجات الغذائية التي ننتجها في الإمارات".

وأضاف : " نحن فخورون بشراكتنا المثمرة مع وزارة التغير المناخي والبيئة وسوف نحرص على تعزيز سبل التعاون المشترك فيما بيننا لتطوير مبادرات مماثلة تدعم الأهداف والرؤى المستقبلية للوزارة " .

من جانبه قال معالي الدكتور عبدالله بن محمد بلحيف النعيمي وزير التغير المناخي والبيئة : " تشكل هذه المبادرة تجسيدا حيا لتعاون القطاعين العام والخاص من أجل خدمة المجتمع ولتكتسب أهمية خاصة كونها تحدث الآن في شهر مضان المبارك شهر الخير والبركة ونحن مستعدون دوماً للتعاون وتقديم المساعدة لجميع الشركات الراغبة برد الجميل إلى المجتمع ولا بد من الإشادة هنا بما تقوم به "أراد" وذلك بالتعاون مع عدد من الجهات الخاصة وشبه الحكومية لانجاح مبادرة تعكس أخلاق الإمارات التي تعلمناها من المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان "طيب الله ثراه" الذي أرسى دعائم العمل التطوعي والخيري في دولة الإمارات".

وسيتم تنفيذ المبادرة تحت إشراف سوق "منيت" للمنتجات الزراعية الذي أطلقته شركة "أراد" ويقام حاليا ويشكل أسبوعي في مشروع الجادة المتكامل في قلب الشارقة وخلال شهر رمضان الفضيل يستقبل زائريه يومي الجمعة والسبت من التاسعة مساءً حتى الواحدة بعد منتصف الليل.

أجرت 203،347 فحصا كشفت عن 1.930 إصابة

«الصحة» تعلن شفاء 1،503 حالات جديدة من كورونا

تقديم 28،737 جرعة من لقاح كوفيد19- خلال الـ24 ساعة الماضية

•• أبوظبي-وام:

أعلنت وزارة الصحة ووقاية المجتمع عن تقديم 28.737 جرعة من لقاح كوفيد19- خلال الساعات الـ 24 الماضية وبذلك يبلغ مجموع الجرعات التي تم تقديمها حتى أمس 9.630.200 جرعة ومعدل توزيع اللقاح 97.37 جرعة لكل 100 شخص.

يأتي ذلك تماشيا مع خطة الوزارة لتوفير لقاح كوفيد19- وسعيا الى الوصول الى المناعة المكتسبة الناتجة عن التطعيم والتي ستساعد في تقليل اعداد الحالات والسيطرة على فيروس كوفيد19- .

من جهة أخرى وتماشيا مع خطة وزارة الصحة ووقاية المجتمع لتوسيع ورزيادة نطاق الفحوصات في الدولة بهدف الاكتشاف المبكر وحصر الحالات المصابة بفيروس كورونا المستجد كوفيد- 19 والمخالطين لهم وعزلهم ..أعلنت الوزارة عن إجراء 203.347 فحصا جديدا خلال الساعات الـ 24 الماضية على فئات مختلفة في المجتمع باستخدام أفضل وأحدث تقنيات الفحص الطبي.

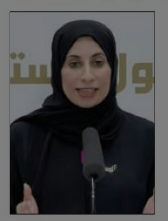
وساهم تكثيف إجراءات التقصي والفحص في الدولة وتوسيع نطاق الفحوصات على مستوى الدولة في الكشف عن 1.930 حالة إصابة جديدة بفيروس كورونا المستجد من جنسيات مختلفة، وجميعها حالات مستقرة وتخضع للرعاية الصحية اللازمة، وبذلك يبلغ مجموع الحالات المسجلة 497.154 حالة.

كما أعلنت الوزارة عن وفاة 4 حالات مصابة وذلك من تداعيات الإصابة بفيروس كورونا المستجد، وبذلك يبلغ عدد الوفيات في الدولة 1.554 حالة.

وأعربت وزارة الصحة ووقاية المجتمع عن أسفها وخالص تعازيها ومواساتها لذوي المتوفين، وتمنياتها بالشفاء العاجل لجميع المصابين، مهيبة بأفراد المجتمع التعاون مع الجهات الصحية والتقيد بالتعليمات والالتزام بالتباعد الاجتماعي ضمانا لصحة وسلامة الجميع.

كما أعلنت الوزارة عن شفاء 1.503 حالات جديدة لمصابين بفيروس كورونا المستجد كوفيد- 19 وتعافيها التام من أعراض المرض بعد تلقيها الرعاية الصحية اللازمة منذ دخولها المستشفى، وبذلك يكون مجموع حالات الشفاء 479.566 حالة.

فريدة الحوسني: جميع التطعيمات المتوافرة في الدولة تعد من أفضل أنواع اللقاحات عالميا



•• أبوظبي-وام:

أكدت الدكتورة فريدة الحوسني، مدير ادارة الأمراض السارية في مركز أبوظبي للصحة العامة - المتحدث الرسمي عن القطاع الصحي في الدولة أن جميع لقاحات كورونا المتوفرة في الدولة تعد من أفضل انواع اللقاحات عالميا ،مشددة على ان الدولة تسعى الى زيادة اعداد الأشخاص الذين يأخذون التطعيم للوصول الى مرحلة المناعة المكتسبة مما يساهم في تقليل احتمالية انتشار المرض بين افراد المجتمع .

جاء ذلك خلال استضافتها في جلسة حوارية افتراضية حول مستجدات كوفيد19 " نظمتها وزارة العمل عبر تقنية الاتصال المرئي بالتعاون مع مركز أبوظبي للصحة العامة.. وأدار الحوار المستشار سعود بوهندي نائب رئيس مجلس شباب وزارة العمل.

وفي مستهل الجلسة أكد سعادة القاضي الدكتور سعيد علي بجبوح النفبي القائم بأعمال وكيل وزارة العمل، على أن دولة الإمارات نجحت في تجربتها للتصدي لجائحة كورونا وأصبحت مثالا يحتذى به، بفضل الدعم اللامحدود والرؤية الثاقبة والحكيمة لقيادة الإمارات، وقدم النفبي باسم معالي وزير العمل وجميع العاملين في وزارة العمل كل الشكر والتقدير على الجهود المخلصة للدكتورة فريدة الحوسني، و أشار في كلمته الى أهمية تعاون جميع الجهات الحكومية والخاصة وكذلك الأفراد مع الهيئات الصحية في الدولة من أجل تنفيذ توجيهات وتوصيات حكومتنا الرشيدة في اتخاذ كافة التدابير الاحترازية للتصدي للجائحة وتخفيف اثارها السلبية، وأضاف أن وزارة العمل حريصة على تنفيذ كافة التعليمات التي تصدر عن القطاع الصحي في الدولة من اجل سلامة الموظفين والمتعاملين، مشيرا إلى حرص الوزارة على الإسراع في تنفيذ إجراءات التعديلات المطلوبة في القوانين والتشريعات والأنظمة كعامل مهم في التجربة بما يتواكب من مستجدات "كوفيد 19"، من خلال الكثير من القرارات التي تم اتخاذها بشكل يتوائم مع اتخاذ التدابير الاحترازية واستمرارية عمل المحاكم وسير منظومة العدالة وعدم توقفها، موجها الدعوة الى المزيد من التنسيق لاستمرار عقد مثل هذه المحاضرات التوجيهية والإرشادية والمهنية، التي تعزز من مهارات وخبرات موظفينا في التعامل والتصدي للجائحة، والاستمرار في الاطلاع على كافة المستجدات بشكل دوري ومباشر.

من جهتها تقدمت الدكتورة فريدة الحوسني كل الشكر لقطاع العمل في الدولة، لما له من دور اساسي كشريك في وضع النظام، مما كان له اثر كبير في نجاح تجربة الامارات بالتصدي لـ"كورونا" ، منوهة بأن كل فرد في المجتمع هو جزء من منظومة الدفاع وسلوكه يؤثر في الجميع.

ونبهت الحوسني الى أهمية نشر الوعي وثقافة التعامل مع الأزمة وقالت: إن الأزمة الحالية لمرض" كوفيد19 " أثرت على المواطنين وعلى المقيمين وغيرت العديد من العادات التي كانت تمارس في المجتمع الإماراتي في الوقت الماضي، وطرق التعامل مع الآخرين، كما ساعدت الأزمة أفراد الأسر والمجتمع على إتباع الأساليب الصحية الجديدة.

وعودت الأبناء على تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس، بالاضافة الى انها غيرت عددا من المفاهيم والممارسات الحياتية السلبية.

وسلطت الدكتورة الحوسني الضوء في حديثها على عدد من المحاور الأساسية منها، طرق استعمال الكمامات و شددت على أهمية استخدامها من أجل حماية أنفسنا على أن تكون مرخصة و طبية ، وأكدت على ضرورة تجنب أخذ الأطفال الى الأماكن المزدحمة خصوصا أماكن العاب الأطفال ، مع أهمية استخدام الكمامات للأطفال أيضا لمن هم فوق الثلاثة سنوات و استخدام الواقي لمن هم دون ذلك السن.

وأكدت على أهمية الأسرع بأخذ اللقاح و ذلك لما له من دور كبير في تقليل احتمال الاصابة بالمرض ، وحماية الأشخاص من حولنا خاصة كبار السن والأطفال من العدوى، وان الدولة تسعى الى زيادة اعداد الأشخاص الذين يأخذون التطعيم للوصول الى مرحلة من المناعة المكتسبة مما يساهم في تقليل احتمالية انتشار المرض بين أفراد المجتمع، و اشارت الى أن جميع اللقاحات المتوفرة في الدولة تعد من أفضل أنواع اللقاحات عالميا.

وأشارت الدكتورة الحوسني في حديثها إلى الدور الإيجابي الذي لعبه أفراد المجتمع في الامارات بوقوفهم ودعمهم لخط الدفاع الأول في الدولة ومساندتهم لمن يقفون لحمايتهم من الآثار السلبية لكوفيد 19، والتعاملات والسلوكيات السليمة في المجتمع والتجاوب الكبير من قبل جميع الأفراد المواطنين والمقيمين بكافة الجنسيات، وإضافة إلى أهمية ممارسة الرياضة بشكل مستمر وتناول الغذاء الصحي لتقوية المناعة لدى جميع افراد المجتمع.

وفي نهاية الجلسة شكرت الدكتورة فريدة الحوسني المسؤولين في وزارة العمل لإتاحة الفرصة لها لمخاطبة أعضاء السلطة القضائية وموظفي وموظفات العدل ، كما خصت بالشكر الجهود التي تبذلها وزارة العمل في دعم جميع أفراد المجتمع وفي الحفاظ على استمرارية عمل منظومة العدالة في الدولة وإيصال الحقوق الى أصحابها وعلى جهود الوزارة في اتخاذ كافة التدابير الاحترازية في جميع دور القضاء والنيابة العامة وكافة المؤسسات التابعة لوزارة العدل بما يسهم في تعزيز الوعي المجتمعي والحفاظ على صحة المتعاملين ومساندة خط الدفاع الأول في الدولة.

توظيف أكثر من 5300 شاشة عرض لدعم الحملة في محطات المترو والحافلات

مؤسسات حكومية وخاصة تدعم حملة التوعية بالتوحد في دبي





•• دبي-وام:

في إطار الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد التي أطلقها مركز دبي للتوحد تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي في الثاني من أبريل الجاري، شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة للحملة من خلال عرض المواد التوعوية الخاصة بها على أكثر من 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من دبي بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات ومحطات الوقود والمراكز التجارية وعلى الطرق الرئيسية وفي الميادين الحيوية، وتسخير لوحاتها الرقمية سواء كانت داخلية أو خارجية في توعية أفراد المجتمع بأهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع. وحول المشاركة في الحملة، قال سعادة سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة" اينوك :تتوجه بخالص الشكر والتقدير لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحد في إطلاق هذه الحملة التوعوية بمرض التوحد، ونتشرف في اينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة من خلال إيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم بذلك في تمكين الجمهور من فهم مرض التوحد بصورة أفضل، ونؤكد التزامنا برؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، وبدعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية.

وقالت روضة المحرزي، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات : تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين، ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد تحت شعار تقبلني كما أنا ، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الإمارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليميا ودوليا.

وأشارت المحرزي إلى أن هيئة الطرق والمواصلات تعتز بدورها في إنجاح المبادرة، عبر نشر الرسائل التوعوية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها، وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامنا مع الحملة التوعوية.

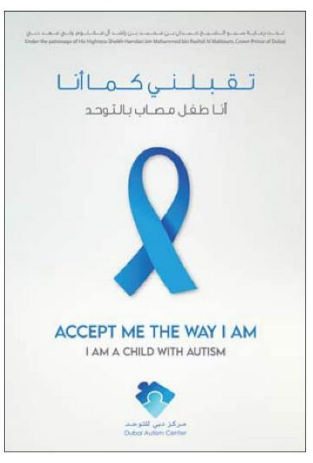
وتعليقا على أهداف الحملة، قال مانوج ماثيو، الرئيس الإقليمي لشركة "زي للمشاريع الترفيهية" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان وتركيا : " ارتبطت شركة زي للمشاريع الترفيهية بشراكة طويلة مع مركز دبي للتوحد امتدت لأكثر من 10 سنوات لدعم جهود نشر الوعي حول التوحد والمساعدة في تسليط الضوء على أهمية التمكين وبناء مجتمع متماسك، علينا الاحتفاء بإنجازات أولئك الأشخاص الذين يعانون من التوحد ويتغلبون على تحدياته المختلفة كل يوم، فمن واجبنا كمجتمع أن نقف جميعا مع هذه الشريحة، إن هدفنا من تسخير تأثير التلفزيون على المجتمع هو نشر المزيد من الوعي حول التوحد بالتعاون مع مركز دبي للتوحد، وناهل أن نتمكن جميعا من رفع مستوى الوعي وتعزيز مشاركة المصابين بالتوحد في المجتمع" ، ودعما للحملة، تساهم شركة هايبرميديا، الرائدة في مجال الاعلانات الرقمية في المنطقة، بعرض إعلانات الحملة التوعوية على شاشاتها الرقمية المثبتة في كل من مول الإمارات، ووايبي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

وتعليقا على ذلك، قال حبيب وهبي، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة هايبر ميديا للإعلانات الرقمية: "نحن سعداء بالتعاون مع مركز دبي للتوحد في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة، آملين أن تسهم جهودنا في الارتقاء بالخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحد لتمكينهم واحتوائهم ودمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه". من جانبه، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: نثمن جهود شركائنا في التميز وشيد بتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة من خلال استخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع باحتياجات الأشخاص المصابين بالتوحد وأسرهم بما ينسجم مع السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم والتي تهدف لإيجاد مجتمع دامج خال من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على السواء.

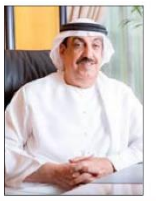
كما أشاد العمادي بقرار مجلس الوزراء في اجتماعه الأخير المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد مؤكدا أن هذا القرار ما هو إلا تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، لفئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجا لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع هذا الشهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي.

وثمن العمادي الجهود الحكومية في وضع الأسس الضرورية الهادفة لإيجاد مجتمع دامج خال من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على حد سواء.

وهدفت حملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى. يذكر أن مركز دبي للتوحد هو مؤسسة غير ربحية تم أنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز. وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90.000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166.000 قدم مربع في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلا إلى 180 طفلا يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلا دراسيا وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعا وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد. ويعد التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعا ويظهر تحديدا خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية مما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به، حيث إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتمادا على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.







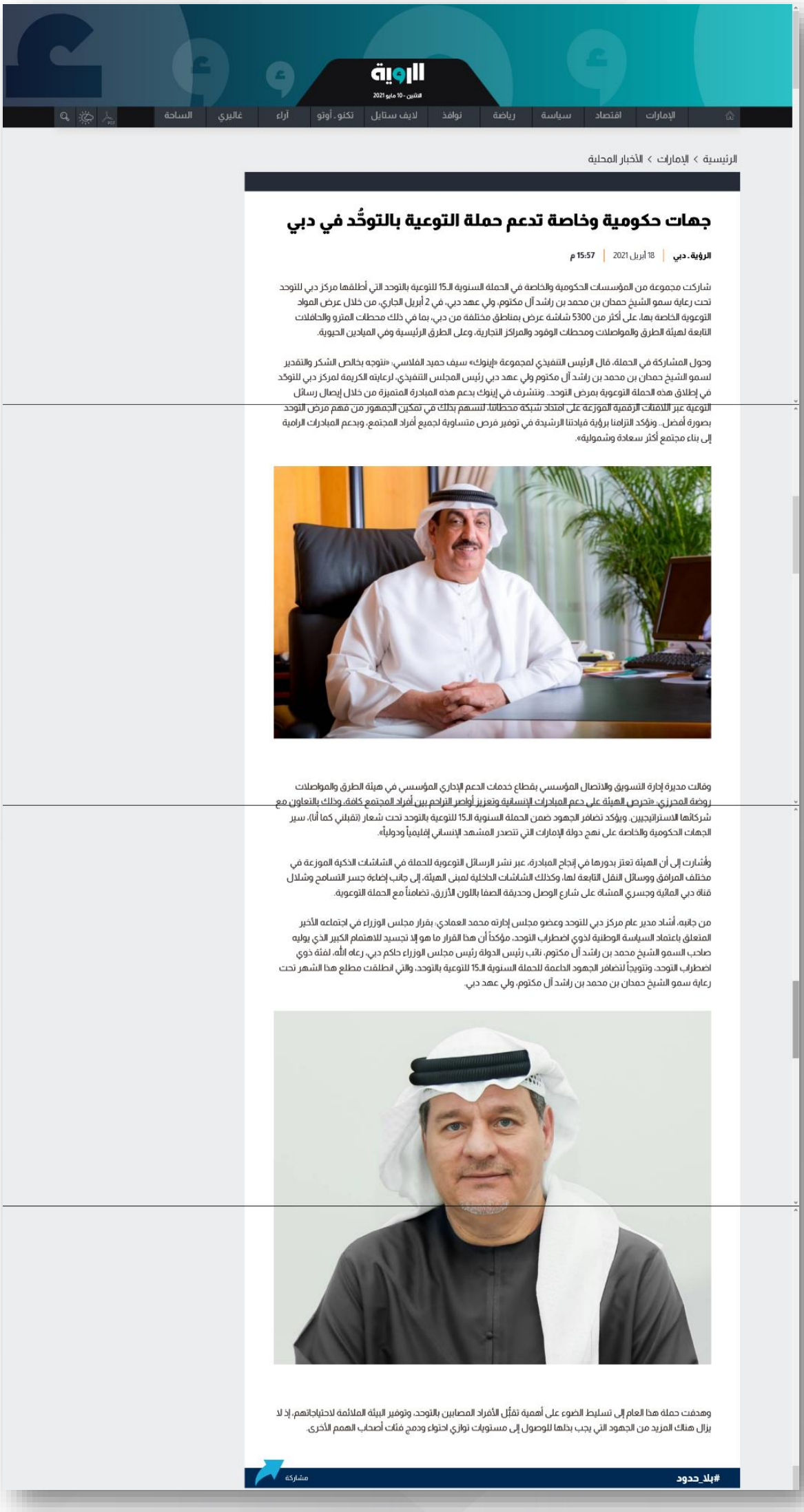


- محطات وقود اينوك تنضم للحملة وتنشر الوعي بين سائقي المركبات
- إعلانات التوعية تنتشر في عدد من المراكز التجارية لرفع وعي روادها بالتوحد
- محمد العمادي : نثمن جهود شركائنا في التميز ونتكاتف المجتمع وتفاعله مع الحملة باستخدام وسائل مبتكرة لزيادة وعي المجتمع حول التوحد
- سيف الفلاسي: نتشرف بإيصال رسائل التوعية عبر اللافتات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطات إينوك
- روضة المحرزي: حريصون على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع
- مانوج ماثيو : نرتبط بشراكة طويلة مع المركز لتسليط الضوء على أهمية تمكين مصابي التوحد وبناء مجتمع متماسك
- حبيب وهبي: سعداء بالتعاون في نشر الوعي بين أفراد المجتمع كجزء من التزامنا بالمسؤولية المجتمعية المشتركة

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

19 April | Al Roya



الرؤية
الاثنين - 10 مايو 2021

الإمارات | اقتصاد | سياسة | رياضة | نوافذ | لايف ستايل | تكنو ـ أوتو | آراء | غاليري | الساحة

الرئيسية > الإمارات > الأخبار المحلية

جهات حكومية وخاصة تدعم حملة التوعية بالتوحُّد في دبي

الرؤية ـ دبي | 18 أبريل 2021 | **15:57 م**

شاركت مجموعة من المؤسسات الحكومية والخاصة في الحملة السنوية الـ15 للتوعية بالتوحد التي أطلقها مركز دبي للتوحد تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، في 2 أبريل الجاري، من خلال عرض المواد التوعوية الخاصة بها، على أكثر من 5300 شاشة عرض بمناطق مختلفة من دبي، بما في ذلك محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات ومحطات الوقود والمراكز التجارية، وعلى الطرق الرئيسية وفي الميادين الحيوية.

وحول المشاركة في الحملة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك» سيف حميد الفلاسي: «نتوجه بخالص الشكر والتقدير لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، لرعايته الكريمة لمركز دبي للتوحّد في إطلاق هذه الحملة التوعوية بمرض التوحد.. ونتشرف في إينوك بدعم هذه المبادرة المتميزة من خلال إيصال رسائل التوعية عبر التقنيات الرقمية الموزعة على امتداد شبكة محطاتنا، لنسهم بذلك في تمكين الجمهور من فهم مرض التوحد بصورة أفضل.. ونؤكد التزامنا برؤية قيادتنا الرشيدة في توفير فرص متساوية لجميع أفراد المجتمع، وبدعم المبادرات الرامية إلى بناء مجتمع أكثر سعادة وشمولية».

وقالت مديرة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات روضة المحرزي: «تحرص الهيئة على دعم المبادرات الإنسانية وتعزيز أواصر التراحم بين أفراد المجتمع كافة، وذلك بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين، ويؤكد تضافر الجهود ضمن الحملة السنوية الـ15 للتوعية بالتوحد تحت شعار (تقبلني كما أنا)، سير الجهات الحكومية والخاصة على نهج دولة الإمارات التي تتصدر المشهد الإنساني إقليمياً ودولياً».

وأشارت إلى أن الهيئة تعتز بدورها في إنجاح المبادرة، عبر نشر الرسائل التوعوية للحملة في الشاشات الذكية الموزعة في مختلف المرافق ووسائل النقل التابعة لها، وكذلك الشاشات الداخلية لمبنى الهيئة، إلى جانب إضاءة جسر التسامح وشلال قناة دبي المائية وجسري المشاة على شارع الوصل وحديقة الصفا باللون الأزرق، تضامناً مع الحملة التوعوية.

من جانبه، أشاد مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته محمد العمادي، بقرار مجلس الوزراء في اجتماعه الأخير المتعلق باعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد، مؤكداً أن هذا القرار ما هو إلا تجسيد للاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لفئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجاً لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الـ15 للتوعية بالتوحد، والتي انطلقت مطلع هذا الشهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي.

وهدفت حملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم، إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

#بلا_حدود

مشاركة

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

19 April | Khaleej Times

KT SHORTS

Police campaign helps reduce crime rate by 48%

A Dubai Police community initiative helped reduce crime rates by 48 per cent across nine neighbourhoods. According to Brig Khalid Ali Shuhail, director of Community Happiness, the 'Positive Spirit' initiative has reached 19,971 beneficiaries. The initiative aims at "consolidating the values of tolerance, coexistence and dialogue" by hosting and organising community-based events and activities, the officer explained. The police have hosted 49 sports events and delivered 140 awareness lectures as part of the initiative. — *Team KT*

New website launched to report dodgy practices

The Dubai Municipality authorities have introduced a new communication channel for the consumers to report any dodgy practices in the emirate. Through the launch of "Amanah" website, Dubai residents can confidentially report any matter to the civic authorities. Besides sharing any suspected practices, residents may also share their views with the government body that can further improve its services and also provide better quality of life. The emirate's residents can access this communication channel at *amanah.dm.gov.ae*.

AWARENESS DRIVE



Over 5,300 screens across Dubai are displaying messages about the importance of accepting and empowering individuals with autism.

9-member gang arrested for stealing cash, jewellery

Cops in Sharjah have arrested a gang of nine criminals who stole money and jewelry worth more than Dh400,000. The Sharjah Police arrested the first suspect after an Emirati woman reported robbery of gold jewellery and Dh415,000 in various foreign currencies. The suspect admitted he had robbed several houses including the Emirati woman's home with the help of eight men and a woman. Officers then nabbed rest of the gang members who

You must be paid for extra hours worked



ASHISH MEHTA
LEGAL VIEW



Q: I work in a Dubai-based company. I understand that work hours are cut by two hours during the holy month of Ramadan. What happens if my boss is unable to reduce my timings? Am I entitled to overtime? How is it calculated and how do I claim it? Also, what if my boss refuses to pay me the overtime?

A: Pursuant to your queries, it is assumed that you are employed by a mainland company based in Dubai. Therefore, the provisions of Federal Law No. 8 of 1980 Regulating Employment Relations in the UAE (the 'Employment Law') are applicable.

It should be noted that the daily working hours during the holy month of Ramadan are reduced by two hours. This is in accordance with Article 65 of the Employment Law.

The Ministry of Human Resources and Emiratisation (Mohre) however states that employers who do not follow the rules regarding two hours of reduced working hours during the holy month of Ramadan should pay overtime salary to its employees.

Such overtime salary may be calculated per the provisions of Article 67 and Article 68 of the Employment Law. Article 67 of the Employment Law states: "If circumstances of work necessitate that an employee works more than the normal working hours, the extra time shall be considered overtime, for which the employee shall receive remuneration equal to that corresponding to his normal working hours plus an extra of at least 25 per cent of such remuneration."

Further, Article 68 of the Employment Law states: "If circumstance of work necessitate that an employee works overtime between 9pm and 4am, he shall be entitled to normal working hours pay plus an increase of at least 50 per cent of such pay."

In the event your employer does not pay you overtime salary for working extra hours during the holy month of Ramadan, you may approach the Mohre and file a complaint.

But the onus is on you to prove

Part-time jobs: All you need to know

Q: I currently work full time at a company in Dubai. I wish to take up part-time work. How do I go about this? Should I get a special permit? Please explain the legalities involved.

A: Pursuant to your queries, it is assumed that you are employed by a mainland company based in the emirate of Dubai and you are looking for part-time employment with any entity operating in the mainland of UAE. Therefore, the provisions of Ministerial Decision No. (31) of 2018 Concerning Developing a New Employment System Under Part-Time Contracts (the 'Part Time Employment Law') are applicable.

For an individual to commence part-time work, in addition to his/her regular work, the following conditions must first be fulfilled:
(i) The individual must first obtain a no objection certification or 'NOC' from his/her regular employer (i.e., the first part-time employer) to that effect, if the said first part-time employer is also sponsoring the individual's residence in the UAE;
(ii) The individual must then enter into a written contract (the 'Part-Time Contract'), with the subsequent part-time employer; and
(iii) The subsequent part-time employer must then obtain a 'part-time work permit' from the Mohre for the individual.

The terms of the Part-Time Contract may allow an individual to

This is in accordance with Article 3 of the Part-Time Employment Law, which states, "The part-time contract allows the employee:
a) To work for the original employer (first part-time employer) less than eight hours per day, or less than 48 hours per week, provided that the working hours shall not be less than 20 hours per week.
b) To work simultaneously with more than one employer, without having to get the permission of the original employer or any other employer he is working with."

Further, the Mohre shall notify all employers of an individual about all his regular and part-time employment in the UAE, as per the provisions of Article 7 of the Part Time Employment Law, which states: "The ministry notifies every employer (original or secondary) about any new employer of the employee, upon obtaining by the latter a work permit from the ministry. The employee covenants to notify every employer he works with about the same."

Further, following Article 6 of the Part-Time Employment Law, an individual employed on part-time basis is eligible for annual leave, end of service benefits and any other benefits as per working hours with the subsequent part-time employer as well. For an individual to work full time for the subsequent part time employer, Article 10 of the Part-Time Employment Law, shall apply.

ASHISH MEHTA is the founder and Managing Partner of Ashish Mehta & Associates. He is qualified to practise law in Dubai, the United Kingdom, Singapore and India. Full details of his firm on: www.



© Dubai Autism Center 2021

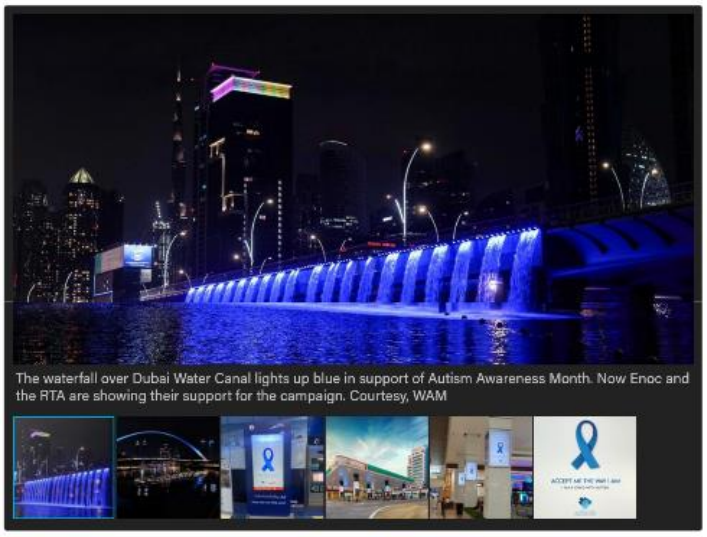
تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

19 April | The National

Gillian Duncan
April 18, 2021

Residents of Dubai urged to accept and include children on autism spectrum

► RTA and Enoc back Dubai Autism Centre's 15th annual campaign, lighting up thousands of digital signs and billboards



The waterfall over Dubai Water Canal lights up blue in support of Autism Awareness Month. Now Enoc and the RTA are showing their support for the campaign. Courtesy, WAM

The public is being urged to accept and include children on the autism spectrum as part of a campaign being beamed across Dubai.

Dubai Autism Centre's message, "Accept me the way I am. I am a child with autism," appears on thousands of digital signs and billboards.

The inclusivity campaign is featured on 5,300 screens across the Roads and Transport Authority's metro, tram and bus network, and on billboards in Enoc petrol stations and malls in the emirate.

April is traditionally Autism Awareness Month, which is celebrated around the world.

This month, Dubai landmarks lit up in blue in support of the campaign, and UAE company bosses said they were proud to take part.



Saif Al Falasi, group chief executive of Enoc, said the campaign helps to build greater understanding of the condition.

"Our leadership envisions that everyone has equal access to opportunities, and we are committed to supporting initiatives that help build a happier and inclusive society," Mr Al Falasi said.

Mohammed Al Emadi, director general and board member of Dubai Autism Centre, said he valued the support offered by businesses for the campaign, which aims to improve "awareness about the needs of individuals with autism and their families".

Mr Al Emadi said the UAE Cabinet's decision to adopt the National Policy for People with Autism "embodies the commitment of Sheikh Mohammed bin Rashid, Vice President and Ruler of Dubai, to support people with autism".

He said the government's efforts "laid the foundations for an inclusive society that empowers and ensures a good life for all people of determination".

One in 160 children globally are believed to on the autism spectrum, the World Health Organisation says.

The condition is characterised by difficulty in communication and restrictive or repetitive behaviour.

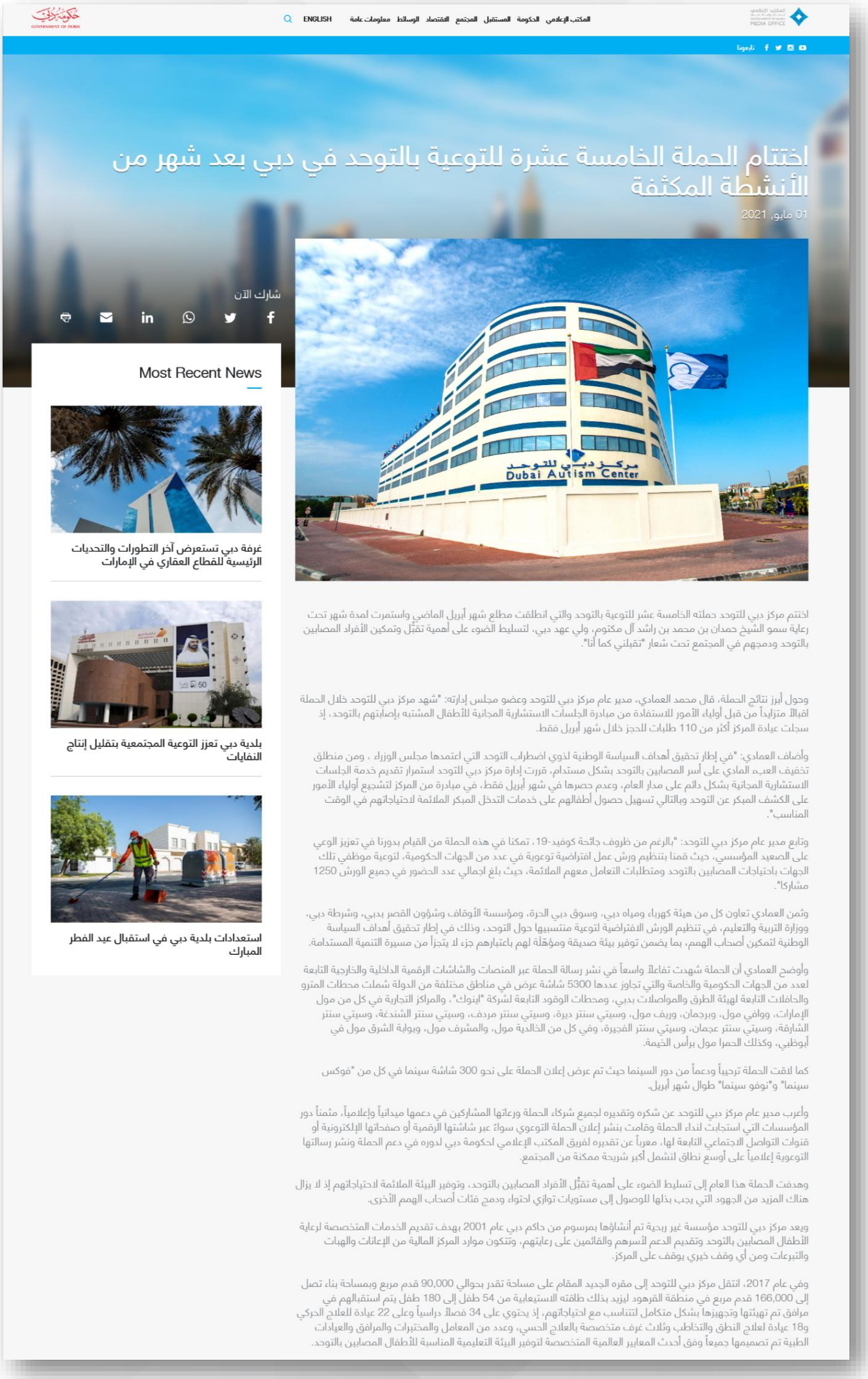
Experts say symptoms can include: repetitive speech or phrases; lack of imitation of other people's actions and emotions; atypical, repetitive and restricted play; engaging in repetitive movement such as hand flapping or finger flicking; or oversensitivity to sound.

Treatment includes one-on-one behaviour therapy or training for parents to help enhance their children's social skills.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 May | Government of Dubai Media Office



ENGLISH المكتب الإعلامي الحكومة المستقبل المجتمع الاقتصاد الوسائط معلومات عامة

تابعونا

اختتام الحملة الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد في دبي بعد شهر من الأنشطة المكثفة

01 مايو، 2021

شارك الآن

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

اختتم مركز دبي للتوحد حملته الخامسة عشر للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع شهر أبريل الماضي واستمرت لمدة شهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، لتسليط الضوء على أهمية تقبّل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع تحت شعار "تقبلني كما أنا".

وحول أبرز نتائج الحملة، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: "شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة اقبالاً متزايداً من قبل أولياء الأمور للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه بإصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال شهر أبريل فقط.

وأضاف العمادي: "في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد التي اعتمدها مجلس الوزراء ، ومن منطلق تخفيف العبء المادي على أسر المصابين بالتوحد بشكل مستدام، قررت إدارة مركز دبي للتوحد استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية بشكل دائم على مدار العام، وعدم حصرها في شهر أبريل فقط، في مبادرة من المركز لتشجيع أولياء الأمور على الكشف المبكر عن التوحد وبالتالي تسهيل حصول أطفالهم على خدمات التدخل المبكر الملائمة لاحتياجاتهم في الوقت المناسب".

وتابع مدير عام مركز دبي للتوحد: "بالرغم من ظروف جائحة كوفيد-19، تمكنا في هذه الحملة من القيام بدورنا في تعزيز الوعي على الصعيد المؤسسي، حيث قمنا بتنظيم ورش عمل افتراضية توعوية في عدد من الجهات الحكومية، لتوعية موظفي تلك الجهات باحتياجات المصابين بالتوحد ومتطلبات التعامل معهم الملائمة، حيث بلغ اجمالي عدد الحضور في جميع الورش 1250 مشاركا".

وثمن العمادي تعاون كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وسوق دبي الحرة، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بدبي، وشرطة دبي، ووزارة التربية والتعليم، في تنظيم الورش الافتراضية لتوعية منتسبيها حول التوحد، وذلك في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، بما يضمن توفير بيئة صديقة ومؤهّلة لهم باعتبارهم جزء لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة.

وأوضح العمادي أن الحملة شهدت تفاعلاً واسعاً في نشر رسالة الحملة عبر المنصات والشاشات الرقمية الداخلية والخارجية التابعة لعدد من الجهات الحكومية والخاصة والتي تجاوز عددها 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من الدولة شملت محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات بدبي، ومحطات الوقود التابعة لشركة "اينوك"، والمراكز التجارية في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

كما لاقت الحملة ترحيباً ودعماً من دور السينما حيث تم عرض إعلان الحملة على نحو 300 شاشة سينما في كل من "فوكس سينما" و"نوفو سينما" طوال شهر أبريل.

وأعرب مدير عام مركز دبي للتوحد عن شكره وتقديره لجميع شركاء الحملة ورعاتها المشاركين في دعمها ميدانياً وإعلامياً، مثمناً دور المؤسسات التي استجابت لنداء الحملة وقامت بنشر إعلان الحملة التوعوي سواءً عبر شاشتها الرقمية أو صفحاتها الإلكترونية أو قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لها، معرباً عن تقديره لفريق المكتب الإعلامي لحكومة دبي لدوره في دعم الحملة ونشر رسالتها التوعوية إعلامياً على أوسع نطاق لتشمل أكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

وهدفت الحملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

ويعد مركز دبي للتوحد مؤسسة غير ربحية تم أنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90,000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166,000 قدم مربع في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفل إلى 180 طفل يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلاً دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعاً وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

Most Recent News

غرفة دبي تستعرض آخر التطورات والتحديات الرئيسية للقطاع العقاري في الإمارات

بلدية دبي تعزز التوعية المجتمعية بتقليل إنتاج النفايات

استعدادات بلدية دبي في استقبال عيد الفطر المبارك

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 May | Government of Dubai Media Office

Dubai's high-impact Autism Awareness Campaign evokes positive response from the community

01 May, 2021



SHARE NOW

Dubai Autism Center successfully concluded its 15th Annual Autism Awareness Campaign after a month-long programme of events and activities organised with the support of the public and private sectors and members of the community.

The annual campaign was launched on World Autism Awareness Day on 2 April under the patronage of HH Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, with the aim of educating society about the importance of empowering individuals with autism and integrating them into mainstream life.

Outlining the key results of the campaign, Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center, said: "During the campaign, the Dubai Autism Center witnessed a high turnout of parents keen to take advantage of the free consultation sessions for children suspected of having autism. The Center's clinic registered over 110 requests for consultations just in the month of April."

"In line with the objectives of the National Autism Policy approved earlier by the UAE Cabinet and the goal of sustainably reducing the financial burden on families of people with autism, the Dubai Autism Center decided to continue providing free consultation sessions on a permanent basis. This initiative will no longer be restricted only to the month of April. Through this initiative, we aim to encourage parents to seek timely diagnosis and ensure early detection of autism, which will facilitate their children's access to early intervention services suited to their needs," Al Emadi added.

"Despite the circumstances of the COVID-19 pandemic, awareness webinars helped us disseminate campaign messages among a wide range of institutions. Over 1,250 people attended the webinars organised by us," he said.

Al Emadi expressed his appreciation for the cooperation extended by the Dubai Electricity and Water Authority, Dubai Duty Free, Awqaf and Minors Affairs Foundation in Dubai, Dubai Police, and the Ministry of Education to host awareness webinars and educate their employees about autism. Such awareness efforts are critical to help create an inclusive environment for people with autism that meets the highest benchmarks, which advances the community's sustainable development, he noted.

The campaign succeeded in creating high levels of visibility for its messages through exposure on digital platforms and screens of a number of government and private entities. Campaign messages were displayed on 5,300 screens across the country in RTA metro, tram and bus stations, ENOC fuel stations, Mall of the Emirates, Wafi Mall, Burjuman, Reef Mall, City Center Deira, City Center Mirdif, City Center Al Shindagha, City Center Sharjah, City Center Ajman and City Center Fujairah as well as Khalidiyah Mall, Mushrif Mall, Bawabat Al Sharq Mall in Abu Dhabi and Al Hamra Mall in Ras Al Khaimah.

Campaign advertisements were also shown in 300 cinemas run by VOX Cinemas and Novo Cinemas throughout the month of April.

Al-Emadi expressed his gratitude and appreciation to all the campaign's partners and sponsors for their role in spreading campaign messages through innovative means to increase social awareness of the needs of individuals with autism and their families.

Al Emadi also expressed his sincere thanks and gratitude to the Government of Dubai Media Office for its extensive efforts to support the campaign across mass media on the widest scale to reach the largest possible audience across all segments.

The campaign primary goal was to increase public awareness and promote a better understanding of various challenges related to individuals with autism and how the community's acceptance and understanding is critical in creating an inclusive environment for them.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

Most Recent News



Celebrate community this Eid Al Fitr with great shopping, staycation deals family fun and much more

الهيئة الاتحادية للهوية والجنسية
FEDERAL AUTHORITY FOR IDENTITY & CITIZENSHIP

GDRFA Dubai invites customers to complete their transactions though smart devices during Eid Al Fitr holiday



DEWA wins Outstanding Innovation Award from Global Business Excellence Awards 2021 for Smart Living initiative

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

01 May | Emirates News Agency WAM



دبي في الأول من مايو /وام/ اختتم مركز دبي للتوحد حملته الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع شهر أبريل الماضي واستمرت لمدة شهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، لتسليط الضوء على أهمية تقبُّل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع تحت شعار "تقبلني كما أنا".

وحول أبرز نتائج الحملة، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة اقبالاً متزايداً من قبل أولياء الأمور للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه بإصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال شهر أبريل فقط.

وأضاف : في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد التي اعتمدها مجلس الوزراء , ومن منطلق تخفيف العبء المادي على أسر المصابين بالتوحد بشكل مستدام، قررت إدارة مركز دبي للتوحد استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية بشكل دائم على مدار العام، وعدم حصرها في شهر أبريل فقط، في مبادرة من المركز لتشجيع أولياء الأمور على الكشف المبكر عن التوحد وبالتالي تسهيل حصول أطفالهم على خدمات التدخل المبكر الملائمة لاحتياجاتهم في الوقت المناسب.

وحول أبرز نتائج الحملة، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة اقبالاً متزايداً من قبل أولياء الأمور للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه بإصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال شهر أبريل فقط.

وأضاف : في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد التي اعتمدها مجلس الوزراء , ومن منطلق تخفيف العبء المادي على أسر المصابين بالتوحد بشكل مستدام، قررت إدارة مركز دبي للتوحد استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية بشكل دائم على مدار العام، وعدم حصرها في شهر أبريل فقط، في مبادرة من المركز لتشجيع أولياء الأمور على الكشف المبكر عن التوحد وبالتالي تسهيل حصول أطفالهم على خدمات التدخل المبكر الملائمة لاحتياجاتهم في الوقت المناسب.

وتابع مدير عام مركز دبي للتوحد: بالرغم من ظروف جائحة كوفيد-19، تمكننا في هذه الحملة من القيام بدورنا في تعزيز الوعي على الصعيد المؤسسي، حيث قمنا بتنظيم ورش عمل افتراضية توعوية في عدد من الجهات الحكومية، لتوعية موظفي تلك الجهات باحتياجات المصابين بالتوحد ومتطلبات التعامل معهم الملائمة، حيث بلغ اجمالي عدد الحضور في جميع الورش 1250 مشاركا.

وثمن تعاون كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وسوق دبي الحرة، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بدبي، وشرطة دبي، ووزارة التربية والتعليم، في تنظيم الورش الافتراضية لتوعية منتسبيها حول التوحد، وذلك في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، بما يضمن توفير بيئة صديقة ومؤهّلة لهم باعتبارهم جزءا لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة.

وأوضح العمادي أن الحملة شهدت تفاعلاً واسعاً في نشر رسالة الحملة عبر المنصات والشاشات الرقمية الداخلية والخارجية التابعة لعدد من الجهات الحكومية والخاصة والتي تجاوز عددها 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من الدولة شملت محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات بدبي، ومحطات الوقود التابعة لشركة "اينوك"، والمراكز التجارية في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

كما لاقت الحملة ترحيباً ودعماً من دور السينما حيث تم عرض إعلان الحملة على نحو 300 شاشة سينما في كل من "فوكس سينما" و"نوفو سينما" طوال شهر أبريل.

وأعرب مدير عام مركز دبي للتوحد عن شكره وتقديره لجميع شركاء الحملة ورعاتها المشاركين في دعمها ميدانياً وإعلامياً، مثمناً دور المؤسسات التي استجابت لنداء الحملة وقامت بنشر إعلان الحملة التوعوي سواءً عبر شاشتها الرقمية أو صفحاتها الإلكترونية أو قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لها، معرباً عن تقديره لفريق المكتب الإعلامي لحكومة دبي لدوره في دعم الحملة ونشر رسالتها التوعوية إعلامياً على أوسع نطاق لتشمل أكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

وهدفت الحملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

ويعد مركز دبي للتوحد مؤسسة غير ربحية تم أنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90,000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166,000 قدم مربع في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلا إلى 180 طفلا يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلاً دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعاً وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

ويُعدُّ التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً ويظهر تحديداً خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية مما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به.

إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بـوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

- مل - .

© Dubai Autism Center 2021

01 May | The Wealth Land

The Wealth Land
Your Guide to Dubai and United Arab Emirates

DUBAI'S HIGH-IMPACT AUTISM AWARENESS CAMPAIGN EVOKES POSITIVE RESPONSE FROM THE COMMUNITY

Like Our Facebook Page For Latest News



Dubai: Dubai Autism Center successfully concluded its 15th Annual Autism Awareness Campaign after a monthlong programme of events and activities organised with the support of the public and private sectors and members of the community.

The annual campaign was launched on World Autism Awareness Day on April 2 under the patronage of Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, with the aim of educating society about the importance of empowering individuals with autism and integrating them into mainstream life.

Outlining the key results of the campaign, Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Center, said: "During the campaign, the Dubai Autism Center witnessed a high turnout of parents keen to take advantage of the free consultation sessions for children suspected of having autism. The Centre's clinic registered over 110 requests for consultations just in the month of April."

"Despite the circumstances of the COVID-19 pandemic, awareness webinars helped us disseminate campaign messages among a wide range of institutions. Over 1,250 people attended the webinars organised by us," he said.

What is autism?
Autism spectrum disorder (ASD) is a neurological and developmental disorder that begins early in childhood and lasts throughout a person's life. ASD can cause significant social, communication, and behavioural challenges. According to recent studies, one in 54 children is affected by ASD.

The campaign succeeded in creating high levels of visibility for its messages through exposure on digital platforms and screens of a number of government and private entities. Campaign messages were displayed on 5,300 screens across the country in RTA metro, tram and bus stations, ENOC fuel stations and major shopping malls across the UAE. Campaign advertisements were also shown in 300 cinemas run by VOX Cinemas and Novo Cinemas throughout April.

Primary goal

The campaign's primary goal was to increase public awareness and promote a better understanding of various challenges related to individuals with autism and how the community's acceptance and understanding is critical in creating an inclusive environment for them.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Center is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The Center obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

© Dubai Autism Center 2021

عبر الإمارات

البيان 11 | الأحد | 20 رمضان 1442 | 02 مايو 2021 | العدد 14928



برعاية حمدان بن محمد

اختتام الحملة الـ15 للتوعية بالتوحد في دبي

استمرار الجلسات الاستشارية المجانية في مركز دبي للتوحد على مدار العام

محمد العمادي: حققنا أهدافنا في تعزيز الوعي المجتمعي والمؤسسي

دبي-البيان

اختتم مركز دبي للتوحد حملته الـ15 للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع شهر أبريل الماضي واستمرت لمدة شهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، لتسليط الضوء على أهمية تقبل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع تحت شعار «تقبلني كما أنا».

وحول أبرز نتائج الحملة، قال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: «شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة إقبالاً متزايداً من قبل أولياء الأمور للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه بإصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال أبريل فقط».

وأضاف: «في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد التي اعتمدها مجلس الوزراء، ومن منطلق تخفيف العبء المادي على أسر المصابين بالتوحد بشكل مستدام، قررت إدارة مركز دبي للتوحد استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية بشكل دائم على مدار العام، وعدد حصرها في شهر أبريل فقط، في مبادرة من المركز لتشجيع أولياء الأمور على الكشف المبكر عن التوحد وبالتالي تسهيل حصول أطفالهم على خدمات التدخل المبكر الملائمة لاحتياجاتهم في الوقت المناسب».



محمد العمادي

وعي

وتابع مدير عام مركز دبي للتوحد: «بالرغم من ظروف جائحة كوفيد 19، تمكنا في هذه الحملة من القيام بدورنا في تعزيز الوعي على الصعيد المؤسسي، حيث قمنا بتنظيم ورش عمل افتراضية توعوية في عدد من الجهات الحكومية، لتوعية موظفي تلك الجهات باحتياجات المصابين بالتوحد ومتطلبات التعامل معهم الملائمة، حيث بلغ إجمالي عدد الحضور في جميع الورش 1250 مشاركاً».

تعاون

وثمن العمادي تعاون كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وسوق دبي الحرة، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بدبي، وشرطة دبي، ووزارة التربية والتعليم، في تنظيم الورش الافتراضية لتوعية منتسبيها حول التوحد، وذلك في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، بما يضمن توفير بيئة صديقة ومؤهّلة لهم باعتبارهم جزءاً لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة.

وأوضح أن الحملة شهدت تفاعلاً واسعاً في نشر رسالة الحملة عبر المنصات والشاشات الرقمية الداخلية والخارجية التابعة لعدد من الجهات الحكومية والخاصة والتي تجاوز عددها 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من الدولة شملت محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات بدبي، ومحطات الوقود التابعة لشركة «إينوك»، والمراكز التجارية في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

ولاقت الحملة ترحيباً ودعماً من دور السينما حيث تم عرض إعلان الحملة على نحو 300 شاشة سينما في كل من «فوكس سينما» و«نوفو سينما» طوال شهر أبريل.

وأعرب مدير عام مركز دبي للتوحد عن شكره وتقديره لجميع شركاء الحملة ورعاتها المشاركين في دعمها ميدانياً وإعلامياً، مثمناً دور المؤسسات التي استجابت لنداء الحملة وقامت بنشر إعلان الحملة التوعوي سواءً عبر شاشتها الرقمية أو صفحاتها الإلكترونية أو قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لها، معرباً عن تقديره لفريق المكتب الإعلامي لحكومة دبي لدوره في دعم الحملة ونشر رسالتها التوعوية إعلامياً على أوسع نطاق لتشمل أكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

أهداف

وهدفت الحملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

ويعد مركز دبي للتوحد مؤسسة غير ربحية تم إنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 يهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90,000 قدم مربع وبمساحة بناء تصل إلى 166,000 قدم مربع في منطقة القرهود ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلاً إلى 180 طفلاً يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلاً دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب وثلاث غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعاً وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

نبذة

يُعدُّ التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً ويظهر تحديداً خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية مما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به. إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.



مركز دبي للتوحد نظم العديد من الجلسات الاستشارية المجانية للتعريف بالمرض | من المصدر



تفعيل وترجمة محاور السياسة الوطنية للتوحد ضرورة ملحة

دبي-نور الأمير

أكد محمد العمادي مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته أهمية تفعيل وترجمة محاور السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد الـ3 باعتبارها ضرورة ملحة، مشيراً إلى أنها تتركز في التشخيص، والرعاية الصحية، والموارد البشرية، والدمج التعليمي، والتوعية والتمكين المجتمعي، مشيراً بأنه سيتم تسخير كافة القدرات الفنية والإدارية في مركز دبي للتوحد لتقديم خدماته ضمن آلية عمل تضمن تحقيق الأهداف المرجوة، وذلك وفقاً للمعايير الموحدة المدرجة في السياسة والتي يمكن أن تشكل نقلة نوعية في الارتقاء بكفاءة الخدمات المقدمة لفئة ذوي التوحد وأولياء أمورهم على مستوى المنطقة.

ريادة

وأضاف: إن إطلاق السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد يؤكد على أن جهود دولة الإمارات العربية المتحدة دائماً سبّاقة وريادية في وضع الأسس الضرورية والسياسات اللازمة وتطبيقها بأفضل الوسائل لدعم قدرات أصحاب الهمم عموماً، والأشخاص ذوي التوحد تحديداً، وتوفير البيئة الحاضنة لهم والملائمة لاحتياجاتهم بما يضمن دمجهم في المجتمع كجزء لا يتجزأ منه. وثمن جهود وزارة تنمية المجتمع وحرصها الدائم على تعزيز الخدمات والمبادرات التي تمكن الأشخاص ذوي التوحد من المشاركة الفاعلة في المجتمع، انطلاقاً من مبدأ حفظ حقوقهم المدنية كاملة، وتجسيداً للاهتمام الكبير والراسخ لقيادتنا الرشيدة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المجتمع وتذليل كافة العراقيل التي قد تعترض طريق انخراطهم بصورة إيجابية في محيطهم.

75 طلعة جوية لاستمطار السحب منذ يناير 2021

أبوظبي-مصطفى خليفة

نفذ المركز الوطني للأرصاد 75 طلعة جوية لتلقيح السحب في الربع الأول من العام الجاري من بداية يناير وحتى الآن وشملت أغلب مناطق الدولة وتم فيها استخدام العديد من شعلات التلقيح التي ينتجها مصنع الإمارات لتحسين الطقس الصديقة للبيئة. وفي العام الماضي 2020 نفذ المركز، 390 طلعة جوية لتلقيح السحب استخدم فيها 6150 شعلة محلية، شملت أغلب مناطق الدولة، لتحفيز السحب على سقوط كميات أكبر من الأمطار.

ويستخدم المركز الوطني للأرصاد في عمليات الاستمطار التي ينفذها على مستوى الدولة، شبكة رادارات جوية متطورة ترصد أجواء الدولة على مدار الساعة، يتبعها غرفة عمليات متخصصة ومرتبطة بفريق تنفيذي مكون من طيارين وفنيين قادرين على التجاوب السريع مع معطيات السحب القابلة للاستمطار وتنفيذ العمليات بدقة وكفاءة عالية.

وتولي الإمارات أهمية متزايدة لتوفير الموارد المائية من خلال تشجيع البحث والابتكار في التقنيات الجديدة، وخاصة أنها تصنف بين الدول التي تعاني شحاً في المياه، إذ يبلغ معدل هطول الأمطار السنوي نحو 100 ملم سنوياً، وتهدف عمليات الاستمطار إلى زيادة كميات الهطول السنوية بما يدعم الوضع المائي للدولة من خلال زيادة المخزون الاستراتيجي من المياه الجوفية.

وتعد دولة الإمارات من أوائل الدول التي تعتمد تقنيات جديدة لتلقيح السحب على مستوى المنطقة، إذ استطاع المركز الوطني للأرصاد عبر شبكة شركائه محلياً وعالمياً أن يرسخ مكانته الرائدة في هذا المجال، استناداً إلى ما يمتلكه من بنية تحتية متطورة، واستراتيجية بحث وتطوير متميزة، وإشرافه على برنامج الإمارات لبحوث علوم الاستمطار الذي استطاع استقطاب أبرز الباحثين والمؤسسات البحثية العالمية المتخصصة في تطوير هذا المجال العلمي المهم، فضلاً عن مصنع الإمارات لتحسين الطقس، الذي يزوّد المركز منتجات تلقيح السحب عالية الجودة.



الإمارات من أوائل الدول التي تعتمد تقنيات جديدة للتلقيح السحب | من المصدر

دور

ويضطلع المركز الوطني للأرصاد بدور أساسي في دعم المشاريع الحاصلة على منحة برنامج الإمارات لبحوث علوم الاستمطار وذلك من خلال توفير المرافق والإمكانات كافة المتاحة لديه من المستشارين أصحاب الخبرات المتقدمة إلى جانب التقنيات والوسائل المتطورة من شبكة رادارات ومحطات رصد جوي وطائرات وغيرها والتي ساهمت بشكل كبير في تسهيل مهام هذه المشاريع لتحقيق أهدافها المرجوة، وإتاحة المجال لاختبارها وتطبيقها بشكل عملي داخل دولة الإمارات العربية المتحدة.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

02 May | Al Emarat Alyoum

الإمارات اليوم
عام الخمسين 50 YEAR OF THE FIFTIETH

سلطت الضوء على أهمية تقبُّل المجتمع للأفراد المصابين بالتوحد

اختتام الحملة الـ15 للتوعية بالتوحد في دبي



صورة4/4

المصدر: دبي- الإمارات اليوم **التاريخ:** 02 مايو 2021

اختتم مركز دبي للتوحد حملته الخامسة عشر للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع شهر أبريل الماضي واستمرت لمدة شهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، لتسليط الضوء على أهمية تقبُّل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع تحت شعار «تقبلني كما أنا».

وحول أبرز نتائج الحملة، قال مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته محمد العمادي: «شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة اقبالاً متزايداً من قبل أولياء الأمور للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه بإصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال شهر أبريل فقط».

وأضاف: "في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد التي اعتمدها مجلس الوزراء، ومن منطلق تخفيف العبء المادي على أسر المصابين بالتوحد بشكل مستدام، قررت إدارة مركز دبي للتوحد استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية بشكل دائم على مدار العام، وعدم حصرها في شهر أبريل فقط، في مبادرة من المركز لتشجيع أولياء الأمور على الكشف المبكر عن التوحد وبالتالي تسهيل حصول أطفالهم على خدمات التدخل المبكر الملائمة لاحتياجاتهم في الوقت المناسب".

وتابع مدير عام مركز دبي للتوحد: "بالرغم من ظروف جائحة كوفيد-19، تمكنا في هذه الحملة من القيام بدورنا في تعزيز الوعي على الصعيد المؤسسي، حيث قمنا بتنظيم ورش عمل افتراضية توعوية في عدد من الجهات الحكومية، لتوعية موظفي تلك الجهات باحتياجات المصابين بالتوحد ومتطلبات التعامل معهم الملائمة، حيث بلغ اجمالي عدد الحضور في جميع الورش 1250 مشاركا".

وثمن العمادي تعاون كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وسوق دبي الحرة، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بدبي، وشرطة دبي، ووزارة التربية والتعليم، في تنظيم الورش الافتراضية لتوعية منتسبيها حول التوحد، في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، بما يضمن توفير بيئة صديقة ومؤهِّلَة لهم باعتبارهم جزء لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة.

وأوضح العمادي أن الحملة شهدت تفاعلاً واسعاً في نشر رسالة الحملة عبر المنصات والشاشات الرقمية الداخلية والخارجية التابعة لعدد من الجهات الحكومية والخاصة والتي تجاوز عددها 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من الدولة شملت محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات بدبي، ومحطات الوقود التابعة لشركة "اينوك"، والمراكز التجارية في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة، كما لاقت الحملة ترحيباً ودعماً من دور السينما حيث تم عرض إعلان الحملة على نحو 300 شاشة سينما في كل من "فوكس سينما" و"نوفو سينما" طوال شهر أبريل.

وأعرب مدير عام مركز دبي للتوحد عن شكره وتقديره لجميع شركاء الحملة ورعاتها المشاركين في دعمها ميدانياً وإعلامياً، مثمناً دور المؤسسات التي استجابت لنداء الحملة وقامت بنشر إعلان الحملة التوعوي سواءً عبر شاشتها الرقمية أو صفحاتها الإلكترونية أو قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لها، معرباً عن تقديره لفريق المكتب الإعلامي لحكومة دبي لدوره في دعم الحملة ونشر رسالتها التوعوية إعلامياً على أوسع نطاق لتشمل أكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

وهدفت الحملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

02 May | Al Roya

الرؤية
الاثنين - 10 مايو 2021



اختتام الحملة الـ15 للتوعية بالتوحد في دبي

الرؤية . دبي | 1 مايو 2021 | 17:27 م

اختتم مركز دبي للتوحد حملته الـ15 للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع شهر أبريل الماضي واستمرت لمدة شهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، لتسليط الضوء على أهمية تقبُّل وتمكين الأفراد المصابين بالتوحد ودمجهم في المجتمع تحت شعار «تقبلني كما أنا».

وحول أبرز نتائج الحملة، قال مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته محمد العمادي: شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة إقبالًا متزايداً من قبل أولياء الأمور للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه بإصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال شهر أبريل فقط.

وأضاف: في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد التي اعتمدها مجلس الوزراء، ومن منطلق تخفيف العبء المادي على أسر المصابين بالتوحد بشكل مستدام، قررت إدارة مركز دبي للتوحد استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية بشكل دائم على مدار العام، وعدم حصرها في شهر أبريل فقط، في مبادرة من المركز لتشجيع أولياء الأمور على الكشف المبكر عن التوحد وبالتالي تسهيل حصول أطفالهم على خدمات التدخل المبكر الملائمة لاحتياجاتهم في الوقت المناسب.

وتابع مدير عام مركز دبي للتوحد: بالرغم من ظروف جائحة كوفيد-19، تمكننا في هذه الحملة من القيام بدورنا في تعزيز الوعي على الصعيد المؤسسي، حيث قمنا بتنظيم ورش عمل افتراضية توعوية في عدد من الجهات الحكومية، لنوعية موظفي تلك الجهات باحتياجات المصابين بالتوحد ومتطلبات التعامل معهم الملائمة، حيث بلغ إجمالي عدد الحضور في جميع الورش 1250 مشاركاً.

وثمن تعاون كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وسوق دبي الحرة، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر بدبي، وشرطة دبي، ووزارة التربية والتعليم، في تنظيم الورش الافتراضية لتوعية منتسبيها حول التوحد، وذلك في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، بما يضمن توفير بيئة صديقة ومؤهّلة لهم باعتبارهم جزءاً لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة.

وأوضح العمادي أن الحملة شهدت تفاعلًا واسعاً في نشر رسالة الحملة عبر المنصات والشاشات الرقمية الداخلية والخارجية التابعة لعدد من الجهات الحكومية والخاصة والتي تجاوز عددها 5300 شاشة عرض في مناطق مختلفة من الدولة شملت محطات المترو والحافلات التابعة لهيئة الطرق والمواصلات بدبي، ومحطات الوقود التابعة لشركة «إينوك»، والمراكز التجارية في كل من مول الإمارات، ووافي مول، وبرجمان، وريف مول، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، وسيتي سنتر الشندغة، وسيتي سنتر الشارقة، وسيتي سنتر عجمان، وسيتي سنتر الفجيرة، وفي كل من الخالدية مول، والمشرف مول، وبوابة الشرق مول في أبوظبي، وكذلك الحمرا مول برأس الخيمة.

كما لاقت الحملة ترحيباً ودعماً من دور السينما، حيث تم عرض إعلان الحملة على نحو 300 شاشة سينما في كل من «فوكس سينما» و«نوفو سينما» طوال شهر أبريل.

وأعرب مدير عام مركز دبي للتوحد عن شكره وتقديره لجميع شركاء الحملة ورعاتها المشاركين في دعمها ميدانياً وإعلامياً، مثمناً دور المؤسسات التي استجابت لنداء الحملة وقامت بنشر إعلان الحملة التوعوي سواءً عبر شاشتها الرقمية أو صفحاتها الإلكترونية أو قنوات التواصل الاجتماعي التابعة لها، معرباً عن تقديره لفريق المكتب الإعلامي لحكومة دبي لدوره في دعم الحملة ونشر رسالتها التوعوية إعلامياً على أوسع نطاق لتشمل أكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

وهدفت الحملة هذا العام إلى تسليط الضوء على أهمية تقبُّل الأفراد المصابين بالتوحد، وتوفير البيئة الملائمة لاحتياجاتهم إذ لا يزال هناك المزيد من الجهود التي يجب بذلها للوصول إلى مستويات توازي احتواء ودمج فئات أصحاب الهمم الأخرى.

ويعد مركز دبي للتوحد مؤسسة غير ربحية تم إنشاؤها بمرسوم من حاكم دبي عام 2001 بهدف تقديم الخدمات المتخصصة لرعاية الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الدعم لأسرهم والقائمين على رعايتهم، وتتكون موارد المركز المالية من الإعانات والهبات والتبرعات ومن أي وقف خيري يوقف على المركز.

وفي عام 2017، انتقل مركز دبي للتوحد إلى مقره الجديد المقام على مساحة تقدر بحوالي 90 ألف قدم مربعة وبمساحة بناء تصل إلى 166 ألف قدم مربعة في منطقة الفرهود، ليزيد بذلك طاقته الاستيعابية من 54 طفلًا إلى 180 طفلًا يتم استقبالهم في مرافق تم تهيئتها وتجهيزها بشكل متكامل لتتناسب مع احتياجاتهم، إذ يحتوي على 34 فصلًا دراسياً وعلى 22 عيادة للعلاج الحركي و18 عيادة لعلاج النطق والتخاطب و3 غرف متخصصة بالعلاج الحسي، وعدد من المعامل والمختبرات والمرافق والعيادات الطبية تم تصميمها جميعاً وفق أحدث المعايير العالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحد.

ويُعدُّ التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً ويظهر تحديداً خلال الثلاث سنوات الأولى من العمر ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد على قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية ما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به.

إن النمو السريع لهذا الاضطراب ملفت للنظر فجميع الدراسات تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصائيات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأمريكية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

#بلا_حدود

مشاركة

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

02 May | Khaleej Times

Ramadan Kareem

WEEKLY SPECIALS

SUN ASK THE DOCTOR | MON The Young Fasters | TUE The Spirit Of Giving | WED Diary of a Revert | THU Ask The Doctor | FRI The Young Fasters | sat Fasting In Solidarity

'Everything in moderation' is the key concept

Nandini Sircar

The holy month of Ramadan throws up many challenges, but 'everything in moderation' is the key concept when deciding on what to eat and drink and exercise.

Exercising while fasting is a healthy way to get great gain. "Exercise should continue and not stop during Ramadan. Exercise for a maximum of 60 minutes to prevent fatigue or severe complications, such as low blood pressure and hypoglycemia. Various studies prove that fasting decreases insulin resistance thus helping control blood sugar level," said Dr Bobomurod Keldiyorov, Family Medicine Specialist, Canadian Specialist Hospital. "An overall 45-minute workout during Ramadan is best. Ideally training for three to four days a week is more than enough in Ramadan, while the best duration is 45-minute sessions".

Timing is everything while exercising during Ramadan. "Many people will find it easier to work out when they get up in the morning before dawn. This is probably the best time since our muscles will need energy to be readily available and this way, we will have energy from the previous night's meal. In addition, we can hydrate while we exercise and eat again to refuel," said Dr Keldiyorov.

It depends on the person's ability; training can be either done during fasting by performing cardio or via low-to-moderate intensity workout for 30-45 minutes.

It is preferable to do light-intensity sessions, limited to 30 minutes of slow, steady distance, every other day. Taking the stairs rather than a lift, or choosing to walk instead of driving to the mosque for evening prayers are just a few of ways in which you can introduce exercise into your daily routine. Resistance training is also good and can be done using either free-weights or your own body weight, and include movements like squats, lunges, step-ups, presses, pull-ups and push-ups. Aim for 45 minutes of high-intensity workout. Rest is also essential. Adding more rest days in your routine is advisable.

nandini@khaleejtimes.com



"An overall 45-minute workout during Ramadan is best. Ideally training for three to four days a week is more than enough in Ramadan."

Dr Bobomurod Keldiyorov, Canadian Specialist Hospital.

Word of the day

دعاء

Dua

It is a prayer of invocation, supplication or request. It's done by raising one's hands to the heavens.

30-day workout plan



For me, the best place to play volleyball is at the beach. It's a fun sport that will help improve your agility, core, reactions and reflexes.

— Nicky Donnelly, personal trainer

30-day diet plan



Foods to eat during Iftar - water-rich vegetables like cucumbers, lettuce, and other vegetables that are high in fiber and laden with the goodness of hydrating properties. It not only helps your body feel cool but is also a great choice to keep your skin healthy and avoid constipation during Ramadan..

— Ruba El Hourani, senior clinical dietitian and head of nutrition department, RAK Hospital

TEACHER SAYS FASTING KEEPS HER IN HIGH SPIRITS



"I feel blessed to be in the UAE, where we get the best of medical facilities and a safe work environment. I am committed to my work, and come rain or shine, I will deliver what is expected of me."

Saira Parveen, primary school teacher

A mother, wife and teacher Saira Parveen braved Covid this year and continued to teach at Rosary Private School Sharjah — *Supplied photo*

Saman Haziq

Although her day during Ramadan starts much earlier than it used to, primary school teacher Saira Parveen who battled Covid-19 earlier this year, says she feels more focused and energetic while fasting.

A mother, wife and working professional Saira is one of the country's frontliner teachers who braved Covid and continued to teach primary classes at Rosary Private School Sharjah covered in her personal protective equipment that comprised masks, gloves and a face-shield. Since Saira has to do most of the talking as a teacher, she has to exert effort to speak clearly from behind her mask and face-shield.

Yet, she does it with a smile.

"Although it does get a bit difficult to handle little children at times, as I have to constantly be talking to keep them engaged and my throat gets a bit dry as I am fasting, but strangely I feel more energetic, patient and happy these days thanks to the blessed days of the holy month of Ramadan. My students also wonder how I have become more accommodating and cheerful these days. It is because it is a charity to smile in Islam, so I do it more during the holy month of Ramadan, although no one can see it as I'm masked up at all times," Saira laughed.

Saira's day begins at 3am during Ramadan as she is particular about making the most of the holy month and ensures she puts in as much time as possible in prayers and reciting the Holy Quran.

"Time is of essence during this holy month as our rewards are doubled so I want to make the most of every minute. Since the day time is extremely busy for me as I try to balance my time between work and home duties, I keep my exclusive time for extra prayers early in the morning. This is the time I converse with Allah and put in all my requests to Him. Early morning (before dusk) is a very blessed time for us Muslims and God grants his special favours to those who pray at that time."

After offering her Tahajjud prayers around 3.30am, Saira gears up for suhoor and makes the pre-Dawn breakfast for her family - daughter and husband. Saira said: "After suhoor I recite the Quran after which I pray my morning prayers, and leave for school at around 7.30am where I take classes of four sections of primary school classes with some students online, and others in the classroom. I return home by 1.30pm after which I pray, and take a short nap before entering the kitchen at 5pm."

Saira had contracted Covid earlier this year but that, she said, has not deterred her from her duty as a teacher. " I feel blessed to be in the UAE, where we get the best of medical facilities and a safe work environment. I am committed to my work, and come rain or shine, I will deliver what is expected of me," Saira said.

Saira says the best part of Ramadan is that she manages to do a lot more work both at home and school as well and is able to devote a good amount of time to her prayers and recitation of the Quran. "Ramadan schedule brings order in my life. Everything suddenly has a fixed time and gets done in that particular slot of time. Although I sleep less, I feel more energetic and my output increases and there is a serenity that I experience during this month."

Hailing from the Indian state of Bihar, Saira says she enjoys making traditional iftar dishes for her family that includes a variety of fritters, chickpea salad, fruit salad, juices and lemonade. "I ensure that we all sit on our dining table at least 20 minutes before iftar and pray as few minutes before the meal. Although I stay very active during the day, after iftar I get a bit sluggish and hence I rest a bit before getting on with our dinner and special night prayers Taraweeh at home."

saman@khaleejtimes.com

UAE offers 500K Sinopharm vaccine doses to Indonesia

Team KT

Indonesia received 500,000 doses of Sinopharm vaccines from the UAE on Saturday, said the mission in Abu Dhabi.

The gesture comes a day after His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Crown Prince of Abu Dhabi and Deputy Supreme Commander of the UAE Armed Forces, spoke over the phone to Joko Widodo, President of Indonesia.

According to the Indonesian Embassy in Abu Dhabi, during the phone call, Jokowi expressed appreciation for the donation of vaccines that will contribute in speeding up the vaccination programme in Indonesia. Indonesian Ambassador to UAE Husin Bagis stressed the donation as one of the many evidence of close ties and brotherhood between the two countries.

The embassy said the "gift" from the UAE was delivered at the Soekarno Hatta International Airport in Jakarta.

reporters@khaleejtimes.com

MINISTRY OF PRESIDENTIAL AFFAIRS
H.H. THE PRESIDENT INITIATIVES
SHEIKH KHALIFA MEDICAL CITY | AJMAN

وزارة شـــؤون الرئـاسـة
مبادرات صاحب السمو رئيس الدولة
مدينة الشيخ خليفة الطبية | عجمان

SHEIKH KHALIFA MEDICAL CITY - AJMAN, U.A.E

PUBLIC TENDER

Sheikh Khalifa Medical City, Ajman invites interested bidders to participate in the following Tenders for

Tender No.	Tender Description	Last Date to Purchase Tender	Last Date For Tender Submission	Tender Fees (AED)
SKMCA/RFP/ME/014/2021	Human Milk Analyzer	3rd May 2021	9th May 2021	Free
SKMCA/RFP/SER/015/2021	SKMCA Translation services	3rd May 2021	9th May 2021	Free

- Tender document can be collected from the Procurement Department, SHEIKH KHALIFA MEDICAL CITY – AJMAN - during office hours between 8.00 am to 2.00 pm.
- For further clarification please contact Tel. +971 6 711 8743 or email: ranganathan.v@skmca.ae/ mahaba.alimohamed@skmca.ae
- Please pay the tender fee through ONLINE and payment slip shall be e-mail to Finance Department , rauf.pv@skmca.ae and Procurement Department, ranganathan.v@skmca.ae in order to release the Receipt/Tax invoice.
- Tender Fees are non-refundable through bank transfer and you can contact the above emails.
- The deadline to submit the Tender documents is before 2.00 pm on the above mentioned closing date.

[1547254]

Good response for autism campaign

Team KT

The Dubai Autism Center on Saturday said it successfully concluded its 15th Annual Autism Awareness Campaign after a month-long programme of events and activities.

The annual campaign was launched on World Autism Awareness Day on April 2 under the patronage of Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai. The campaign aimed to educate society on the importance of empowering individuals with autism and integrating them into mainstream life.

Mohammed Al Emadi, director-general and board member of the Dubai Autism Center, said: "During the campaign, the Dubai Autism Center witnessed a high turnout of parents keen to take advantage of the free consultation sessions for children suspected of having autism. The Center's clinic registered over 110 requests for consultations just in the month of April."

110

Consultation requests Dubai Autism Center recieved in the month of April

In line with the objectives of the National Autism Policy approved earlier by the UAE Cabinet and the goal of sustainably reducing the financial burden on families of people with autism, the Dubai Autism Center decided to continue providing free consultation sessions permanently.

He explained, "This initiative will no longer be restricted only to the month of April. Awareness webinars helped us disseminate campaign messages among a range of institutions. Over 1,250 people attended the webinars organised by us," he said.

Messages from the campaign were displayed on 5,300 screens across the country. Campaign advertisements were also shown in 300 cinemas run by VOX Cinemas and Novo Cinemas in April.

reporters@khaleejtimes.com

Influencer jailed, fined for driving at 205km/hr

Team KT

A social media influencer was convicted for driving recklessly on a public road in Abu Dhabi at over 205 km/hr for a video.

A second man was also convicted for participating in the illegal act by filming the high-speed drive.

The court ruled that the duo — who pulled the stunt with the intention of generating views on social media — be imprisoned for three months. It also fined them Dh100,000 each.

The car and phones used in the incident were confiscated, and the driver's license was suspended for a period of six months. The duo will also be denied social media access for a period of six months.

The court ordered the video to be deleted — including the two accounts from which it was posted — and ordered the pair to pay legal fees.

Authorities spotted a video circulating online that showed a social media star driving his luxury vehicle at speeds of 205 km/hr on one of the main inner streets of Abu Dhabi Island.

In it, the accused was said to be carelessly bragging about his vehicle, which police felt would encourage others to engage in similar dangerous stunts.

reporters@khaleejtimes.com

Dubai's marks 170 years of World Expo

Team KT

The Bureau International des Expositions (BIE) will mark 170 years since the first World Expo on May 1, just as Expo 2020 Dubai is busy putting the finishing touches to preparations for its opening in October.

In 1851, the Great Exhibition took place in London, becoming the first World Expo ever held. Now, 170 years later, the UAE will play host to global nations and their people at the next World Expo, the first in the Middle East, Africa and South Asia (MEASA) region stated Dubai Expo 2020 in a press statement.

For the first time, the world Expo will see every nation have its own pavilion under its one nation, one pavilion ethos. "In addition, countries will be clustered not by their geography, but under Expo 2020s three subthemes of Opportunity, Mobility and Sustainability," added the statement. Dimitri S Kerkentzes, secretary general of the BIE, said: "As the planet faces unprecedented challenges, it has never been more important for the world to come together to share the brightest and best ideas and innovations."



Dubai is busy trying to put together the best expo ever.

Reem Al Hashimy, UAE Minister of State for International Cooperation and Director General, Expo 2020 Dubai, said, "As we mark a historic milestone, everyone at Expo 2020 Dubai is proud to be part of the illustrious lineage. As the first nation in the region to host a World Expo, we cannot wait to add the next chapter to this wonderful history as we invite hundreds of participants and millions of visitors to join the making of a new world."

reporters@khaleejtimes.com

© Dubai Autism Center 2021

الأحد 20 رمضان 1442هـ
2 مايو 2021م - العدد 15323

الخليج .. خمسون عاماً للوطن

50 عاماً عطاء وريادة

أخبار الدار

استقبل فيصل بن فرحان وتلقى اتصالاً من رئيس مجلس السيادة الانتقالي بالسودان

محمد بن زايد: علاقتنا بالسعودية عميقة وحريصون على تنمية التعاون

بحث
العلاقات الأخوية القوية بين الإمارات والسودان

مناقشة
المستجدات مع وزير الخارجية السعودي



محمد بن زايد في حديث مع فيصل بن فرحان



عبدالله بن زايد في حديث مع فيصل بن فرحان



هزاع بن زايد وعبدالله بن زايد وحمدان بن محمد بن زايد ومحمد بن حمد بن طحنون ومحمد المزروعي

استقبل صاحب السموّ الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة أمس السبت في قصر الشاطئ، الأمير فيصل بن فرحان بن عبدالله وزير خارجية المملكة العربية السعودية الشقيقة.

وتبادل سموّه والأمير فيصل التهاني بمناسبة شهر رمضان المبارك، متمنّيين للبلدين الشقيقين دوام الخير والرخاء والازدهار.

وبحث سموّه ووزير الخارجية السعودي خلال اللقاء العلاقات الأخوية بين دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، والتعاون الاستراتيجي والتنسيق المشترك بينهما في مختلف المجالات، والسبل الكفيلة بدعمه وتطويره، بما يعزز المصالح المتبادلة للبلدين وشعبيهما الشقيقين.

كما ناقشا آخر مستجدات الأوضاع والملفات في منطقتي الخليج العربي والشرق الأوسط.

وأكد صاحب السموّ الشيخ محمد بن زايد آل نهيان عمق العلاقات الأخوية التي تجمع البلدين الشقيقين وحرص قيادتيهما المستمر على دفع آفاق التعاون في جميع المجالات بما يعود بالخير على شعبيهما.

حضر اللقاء سموّ الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، وسموّ الشيخ عبدالله بن زايد آل نهيان وزير الخارجية والتعاون الدولي، وسموّ الشيخ حمدان بن محمد بن زايد آل نهيان، والشيخ محمد بن حمد بن طحنون آل نهيان رئيس مجلس إدارة مطارات أبوظبي، ومحمد مبارك المزروعي وكيل ديوان ولي عهد أبوظبي ، فيما حضر اللقاء من الجانب السعودي تركي الدخيل سفير المملكة الهربية السعودية لدى الدولة وعبد الرحمن الداوود المدير العام لمكتب وزير الخارجية السعودي.

كما تلقى صاحب السموّ، ولي عهد أبوظبي، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، اتصالاً هاتفياً من الفريق أول عبدالفتاح البرهان، رئيس مجلس السيادة الانتقالي في جمهورية السودان الشقيقة، تبادل خلاله التهاني بشهر رمضان المبارك والتمنيات للبلدين والشعبين الشقيقين، بمزيد من الازدهار والسلامة والاستقرار.

تناول الاتصال العلاقات الأخوية القوية بين دولة الإمارات، وجمهورية السودان، وسبل دعمها وتعزيزها في مختلف المجالات، وعدداً من القضايا الإقليمية والدولية محل الاهتمام المشترك، فضلاً عن تطورات جائحة «كوفيد-19»، وجهود مواجهتها في البلدين.

من جهة أخرى، استقبل سموّ الشيخ عبدالله بن زايد، مساء السبت، الأمير فيصل بن فرحان بن عبدالله.

وتبادل سموّ الشيخ عبدالله بن زايد، والأمير فيصل، التهنئة بشهر رمضان المبارك، وبحثا العلاقات الأخوية التاريخية والاستراتيجية بين الإمارات والمملكة.

وجرى خلال اللقاء، التشاور في مجمل القضايا والمستجدات في المنطقة، فضلاً عن بحث آفاق التعاون بين البلدين الشقيقين في المجالات كافة.

وتطرقا إلى التعاون والتنسيق، في مواجهة تداعيات جائحة فيروس «كوفيد-19»، وسبل تعزيز العمل الدولي الجماعي، للمضي قدماً في مرحلة التعافي منها على كل الصُعُد.

وأكد سموّ الشيخ عبدالله بن زايد، أن الإمارات والسعودية، ترتبطان بعلاقات أخوية راسخة ومتجذرة تزداد قوة وصلابة، بدعم ورعاية من قيادتي البلدين الشقيقين.

وكان الأمير فيصل بن فرحان، وصل إلى مطار البطين في أبوظبي، وكان في استقباله سموّ الشيخ عبدالله بن زايد.

حضر اللقاء الشيخ شخبوط بن نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير دولة، والدكتور أنور قرقاش، المستشار الدبلوماسي لصاحب السموّ رئيس الدولة، وخليفة شاهين المرر، وزير دولة، ويعقوب الحوسني، مساعد وزير الخارجية والتعاون الدولي لشؤون المنظمات الدولية، وسلطان الشامسي، مساعد وزير الخارجية لشؤون التنمية الدولية، وتركي الدخيل، سفير المملكة العربية السعودية لدى الدولة. (وام)

1712 إصابة جديدة.. و1681 متعافياً.. و4 وفَيَات

62,366 جرعة لقاح «كوفيد-19» خلال 24 ساعة

افتتاح مركز للمسح والتطعيم من المركبة في الصاروج



مركز الصاروج

أبوظبي: «الخليج»

أعلنت الخدمات العلاجية الخارجية، إحدى منشآت شركة أبوظبي للخدمات الصحية «صحة»، عن افتتاح مركز جديد للمسح والتطعيم من المركبة في منطقة الصاروج بالعين.

ويتكون المركز الجديد من 6 مسارات، مقسمة إلى مسارين للتطعيم، و4 مسارات لإجراء مسحة الأنف وفحص الليزر بطاقة استيعابية تصل إلى 200 تطعيم و800 مسحة أنف وفحص ليزر يومياً.

ويستقبل المركز المراجعين من السبت إلى الخميس من 10 صباحاً حتى 4 عصراً، ومن 8 مساءً حتى 1 بعد منتصف الليل في شهر رمضان، أما بعد شهر رمضان فستكون ساعات عمل المركز من السبت إلى الخميس من 8 صباحاً حتى 8 مساءً.

كما أعلنت الخدمات العلاجية الخارجية إغلاق مركز صحة للمسح من المركبة في منطقة المسعودي بالعين، وذلك ابتداءً من يوم الجمعة 30 مايو/ أيار 2021.

وقال محمد حواس الصديد، المدير التنفيذي للخدمات العلاجية الخارجية: «تلبية لاحتياجات أهالي منطقة العين، افتتحت الشركة مركزاً جديداً في منطقة الصاروج بمواعيد عمل ممتدة، وطاقة استيعابية أكبر، كما اعتمدنا تصميماً جديداً للمركز، حيث تم استخدام حاويات الشحن والتي تمتاز بالمتانة والمرونة، ومقاومتها للحرارة والبرودة العالية، بالإضافة إلى كونها سهلة النقل وإعادة الاستخدام والصيانة».

وبذلك يصل عدد مراكز المسح والتطعيم من المركبة التي تديرها الخدمات العلاجية الخارجية في العين إلى 3 مراكز تشمل الهيلي وعشارج، بالإضافة إلى المركز الجديد بالصاروج.

صدور العدد 568 من مجلة «الجندي»

حظيت سنوات ما بعد السادس من مايو 1976 بخطوات عملاقة على طريق البناء تخطيطاً وتنظيماً وتسليحاً وتدريباً وحُسْن إدارة، حتى بلغت هذه المكانة الرفيعة التي وصلت إليها، لتصبح بحق مصدر فخر واعتزاز لكل فرد من أبناء الوطن».

وفي باب «لقاء العدد»، التقت «الجندي» «آلان ديفيس»، الرئيس التنفيذي لشركة «رينيون» الإمارات، وناقشت معه قدرات الشركة ومجالات عملها وتعاونها مع دولة الإمارات، والعديد من القضايا الأخرى المتعلقة بالقطاع الدفاعي. (وام)

360 فائزاً في مسابقة «خارج الصندوق»

فاز 360 مشاركاً في 12 فئة ابتكارية في الدورة الرابعة لمسابقة «خارج الصندوق» التي تنظمها جمعية محمد بن خالد آل نهيان لأجيال المستقبل برعاية الشيخة الدكتورة شما بنت محمد آل نهيان رئيس مجلس إدارة مؤسسات الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافية والتعليمية.. والتي تستهدف تشجيع الممارسات الابتكارية.

وقال أيمن النقيب مبتكر المسابقة والمشرف العام إن المسابقة هذا العام شهدت إلقاء الضوء على 5 آلاف عمل ابتكاري خارج الصندوق بنسبة زادت 100 في المئة على الدورة السابقة. (وام)

حملات تفتيشية على 19259 مؤسسة

وأضافت أن قرارات الإغلاق والمخالفات جاءت بسبب عدم التزام بعض المؤسسات بالإجراءات الاحترازية، كالتزاحم، وعدم مراعاة تباعد الطاولات بأكثر من أربعة أمتار مربعة، وعدم تطهير وتعقيم المؤسسات الغذائية من شركات معتمدة لدى البلدية. وأشارت إلى أن المفتشين يدققون على المؤسسات الغذائية كافة في الإمارة باختلاف أنشطتها، مثل المطاعم والكافتيريات والمقاهي التي تقدم أغذية، والبقالات، والمخابز. كما تراقب سيارات التوصيل، للحفاظ على الصحة العامة.

الخدمات الاستشارية لـ«دبي للتوحد» مجاناً

قرر مركز دبي للتوحد، في ختام حملته التوعوية الخامسة عشرة، استمرار تقديم خدمة الجلسات الاستشارية المجانية على مدار العام، وعدم حصرها في شهر إبريل فقط.

وقال محمد العمادي، مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس الإدارة: «شهد مركز دبي للتوحد خلال الحملة إقبالاً متزايداً من قبل أولياء الأمور، للاستفادة من مبادرة الجلسات الاستشارية المجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد، إذ سجلت عيادة المركز أكثر من 110 طلبات للحجز خلال شهر إبريل فقط».

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الصحافة المطبوعة والرقمية
PRINT & DIGITAL MEDIA COVERAGE

02 May | Gulf News

PRAYER TIMINGS

FAJR	DHUHUR	ASR	MAGHRIB	ISHA
04:19	12:19	15:45	18:53	20:13

For other countries, go to gulfnews.com/guides/prayer-times

Abu Dhabi: +4 mins, Ras Al Khaimah: -4 mins, Fujairah: -6 mins

How Abu Dhabi keeps its workers safe from Covid

TIMELY ACTION HELPS ELIMINATE HAZARDS AT 167 WORKER RESIDENTIAL AREAS

ABU DHABI
BY SAMIHAH ZAMAN
Senior Reporter

At the start of the Covid-19 outbreak, worker residential areas were viewed as high-risk areas for the spread of the virus. They were densely populated and included facilities shared by many at a time.

In Abu Dhabi, a dedicated team of inspectors, led by health and safety professionals, therefore got to work to ensure that worker residential areas in the capital and Al Ain remained safe for their inhabitants.

Rapid assessment

The team got to work by May 2020, and in less than a month — specifically within 23 days — it had identified 5,000 risk, in- [illegible] at 167 worker residential areas.

"Each of these risks was then rapidly corrected by means of an action plan," explained John Ewing, adviser to the Abu Dhabi Occupational Safety and Health System, an Abu Dhabi Government entity that ensures worker wellbeing. Speaking at a virtual conference organised by the Abu Dhabi Public Health Centre (ADPHC) on the occasion of World Day for Safety and Health at Work 2021 (April 28), Ewing detailed how the project aimed to ensure the safety and education of all residents at workers' cities.

Risks of worker housing

"Why did we focus on worker residential cities? These were viewed as the perfect environment for the spread of Covid-19. Between them, they house nearly half a million people in Abu Dhabi, and many facilities there are shared, including bedrooms, mess halls and bathrooms. They are also very densely populated and not all are regulated to the same standard," Ewing said.

The inspection team developed a structure, with Ewing in the lead and Ebrahim Al Ali from the Abu Dhabi Public Health Centre acting as senior inspector. An external consultant was roped in to actually carry out the frontline inspections and deliver reports to the authorities.

Challenges

Ewing explained how the consultant-supplied inspectors worked in teams of two, and how all of them had to be rapidly trained to carry out the inspections. They also had to be taught to keep themselves safe.

While the inspectors were rapidly trained, the senior team members developed a 65-point checklist for the inspections. In consultation with medical professionals, the items were also ranked in order of importance to risk prevention.

"We wanted to look at processes and procedures to protect the health of residents and prevent the further spread of Covid-19. The checklist focused on three main areas of focus: Facilities, individuals and logistics," Ewing said.

What to check

Among the considerations for facilities, inspectors had to ensure that they were being regularly sanitised and that high-touch areas were being frequently disinfected. Each worker city also had to have dedicated a certain percentage of its capacity for quarantine and isolation.

All individuals had to be educated about how SARS-CoV-2 spread, especially as information about Covid-19 was initially scarce, unclear and rapidly changing. The inspectors had to therefore ensure that measures were being taken to educate workers.

The inspection teams finally looked at the adequacy of logistics for the isolation and transport of positive Covid-19 cases, the quarantining of contacts, and even security around quarantine and isolation areas. They also checked that the residential cities had provisions to ensure food, water and medical supply for all.

From May 9 onwards, the teams inspected 20 accommodations a day between them, with some of them housing two workers and others with 50,000 inhabitants. After the capital city, teams also covered worker residential areas in Al Ain.

Many hurdles

The process was not easy, and a number of hurdles cropped up. Travel restrictions were in place and people were stressed out about the Covid-19 outbreak. "Despite these, we were able to deliver the programme over 23 working days," Ewing said. This vital programme helped ensure that 5,000 Covid-19 hazards were eliminated at worker residential cities in Abu Dhabi and paved the way for authorities to begin mass Covid-19 screenings in the emirate from June 2020.



One of the workers' accommodations in Abu Dhabi equipped with quarantine facilities.

5,000 risk elements identified in just 23 days at 167 worker residential areas

SEHA INITIATIVE IN AL AIN

NEW DRIVE-THROUGH VACCINATION CENTRE

Ambulatory Healthcare Services, a Seha healthcare facility, has opened a new drive-through screening centre in Al Sarouj area in Al Ain.

The centre has six tracks: 2 for vaccination and 4 for PCR nose swab and DPI laser-based testing with a capacity of 200 vaccinations and 800 nose swabs and laser tests per day.

The centre operates from Saturday to Thursday, 10am to 4pm and 8pm to 1am during Ramadan, while operating hours will change after Ramadan to be from Saturday and Thursday from 8am to 8pm.

This brings the total number of drive-through screening and vaccination centres managed by AHS in Al Ain to 3 — Al Hili, Asharej, and the new centre in Al Sarouj. UAE nationals and residents wishing to receive the vaccine or undergo a Covid-19 screening can book an appointment through Seha's app.

—Staff Report



The centre operates from Saturday to Thursday, 10am to 4pm and 8pm to 1am during Ramadan.

Celebrity jailed for reckless driving

Abu Dhabi resident uploaded video clip showing him driving at over 205km/h

Dh100,000 fine slapped on driver and the person who filmed the clip

ABU DHABI
BY SAMIHAH ZAMAN
Senior Reporter

A UAE-based social media celebrity has been jailed for three months, and fined Dh100,000, after he uploaded a clip that showed him driving at speeds exceeding 205 kilometres per hour.

The celebrity was convicted on charges of reckless driving and endangerment, the Abu Dhabi Court of Misdemeanours announced on Saturday.

A second individual who filmed the misdemeanour, and encouraged the celebrity to speed while driving for the sake of views, has also received a similar jail sentence and Dh100,000 fine.

Authorities have also impounded the luxury car, and confiscated the phones used to film and upload the misdemeanour. In addition, the celebrity's driver licence has been suspended for six months. Both defendants have been banned from using the social networking site for six months.

> Authorities have also impounded the luxury car, and confiscated the phones used to film and upload the misdemeanour.

Account closure

The court ordered that the video clip be erased, and the that the two social media accounts be shut down, with their owners made accountable for all legal fees.

The Court explained that authorities regularly monitor social media accounts for negative behaviours, and that they had noticed clip showing the celebrity driving at 205 kilometres per hour on one of the main internal roads in Abu Dhabi island. The celebrity also went on to show off his car, and because his following includes many youths and adolescents, it was believed that the clip might encourage others to emulate the behaviour.

Illegal act

The Abu Dhabi Public Prosecution stressed that parading a vehicle on public roads and driving it recklessly is an irresponsible act that puts the driver, as well as other road users, at risk. Endangering lives in this manner is subject to a fine and a jail sentence for up to three years, the authority said.

It also urged social media influencers to be responsible, especially as many young and impressionable users may see them as role models.



The annual monthlong campaign was launched on World Autism Awareness Day on April 2.

Dubai's autism campaign evokes positive response

Parents take advantage of free consultations

DUBAI
Staff Report

Dubai Autism Centre successfully concluded its 15th Annual Autism Awareness Campaign after a monthlong programme of events and activities organised with the support of the public and private sectors and members of the community.

The annual campaign was launched on World Autism Awareness Day on April 2 under the patronage of Shaikh Hamdan Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, with the aim of educating society about the importance of empowering individuals with autism and integrating them into mainstream life.

Outlining the key results of the campaign, Mohammad Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Centre, said: "During the campaign, the Dubai Autism Centre witnessed a high turnout of parents keen to take advantage of the free consultation sessions for children suspected of having autism."

Webinars a big draw

"Despite the circumstances of the Covid-19 pandemic, awareness webinars helped us disseminate campaign messages among a wide range of institutions. Over 1,250 people attended the webinars organised by us," he said.

The campaign created high levels of visibility for its messages through digital platforms and screens of government and private entities. Messages were displayed on 5,300 screens across the country in RTA metro, tram and bus stations, fuel stations and major shopping malls.

GOVERNMENT OF DUBAI
حكومة دبي

Dubai Electricity & Water Authority
هيئة كهرباء ومياه دبي

Invites Sale Tender for
SALE TENDER BOM 4120000152
DISPOSAL OF AUTHORITY'S IT PRINTERS AND EQUIPMENT AT RUWAIYAH YARD

The Tender Documents are available online through DEWA website http://dewa.gov.ae through the link https://www.dewa.gov.ae/en/scrap-sale/tender-documents#m25-tab-1 on payment of Dhs. 60/- (Dirhams Sixty only) including VAT, which is non-refundable.

Payment of the exact amount (not less) can be done online through DEWA Website by using Credit or debit cards or by cash through Etisalat Cash deposit machines or by cash at the Cashiers counters of EPPCO/ENOC.

Tenders must be valid for acceptance for 90 days from the closing date of the tender.

Tenderers are required to submit their offer online through our SRM System.

Tenderers shall arrange Tender Bond for AED 2,750 (Dirhams Two Thousand Seven Hundred Fifty only) in case the Tenderer quotes for the complete scope of the Tender or the aggregate of Tender Bond values specified by DEWA in the Tender document for each quoted items and/or Sections, in case the Tenderer quotes for particular item(s) and / or Sections only, strictly in the format specified in the Tender Document and submit the Bond by authenticated SWIFT message to ENBD Bank, Main Branch, Post Box 2923, Dubai, UAE, not later than 03 (three) banking working days before the closing date for receipt of completed Tender. A copy for the SWIFT message duly signed and stamped by the issuing Bank, must accompany the offer.

The Tender Bond shall be valid for 120 calendar days following the last date fixed for receipt of Tender.

Alternatively, the online Tender must be accompanied by the original cash receipt obtained from Etisalat Cash Deposit Machine (CDM) or EPPCO/Enoc cashier or cash deposit to DEWA account in ENBD Bank against the payment for an amount not less than a fixed amount AED 2,750 if all items are quoted or total tender bond value applicable for the items quoted.

The closing date for receipt of completed Tender is 11.00 a.m of Wednesday, the 26th May, 2021.

For any further queries, the office of the Vice-President-Contracts may be contacted.

Participants in the Tender should submit the names of their Local Partners/Sponsors, having a valid Dubai Trade License along with a photocopy of their current license.

This advertisement is a complementary part of the Tender Documents

MANAGING DIRECTOR & CEO

P.O. Box: 564 Dubai - United Arab Emirates • Tel.: 04 324 4444 • Fax: 04 324 8111
E-mail: contracts@dewa.gov.ae • Website: http://www.dewa.gov.ae

ON GULFNEWS.COM

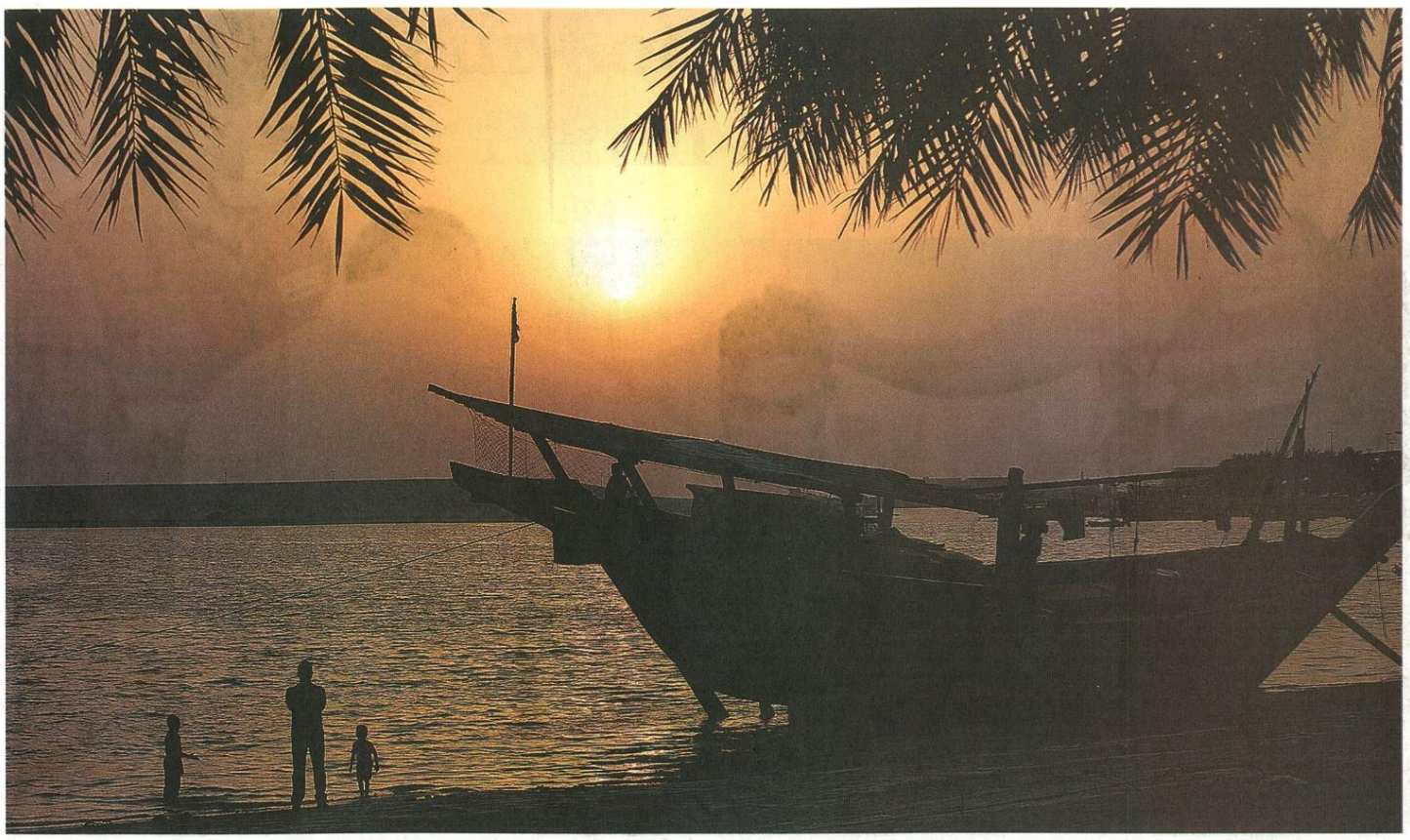
Get more stories

Video: Rain in Fujairah, Sharjah, cloudy skies
Future of education in the era of 4IR
Rare copies of Quran on display in Sharjah
Photos: Sunrise and sunset in UAE
Smart Bail system in Dubai for minor offences

Pillow to alert people with hearing impairment

SCAN ME

© Dubai Autism Center 2021



Both the beach visitors and the boat form a striking silhouette against the backdrop of the setting sun.
Kamal Kassim/Gulf Today

Dubai Autism Centre to offer free consultation services

DUBAI

Campaign messages were displayed on 5,300 screens across the country in RTA metro, tram and bus stations and in 300 cinemas

The Dubai Autism Centre successfully concluded its 15th Annual Autism Awareness Campaign after a month-long programme of events and activities organised with the support of the government and private sectors and members of the community.

The annual campaign was launched on World Autism Awareness Day on 2 April under the patronage of Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, with the aim of educating society about the importance of empowering individuals with autism and integrating them into mainstream life.

Outlining the key results of the campaign, Mohammed Al Emadi, Director General and Board Member of the Dubai Autism Centre, said: "During the campaign, the Dubai Autism Centre witnessed a high turnout of parents keen to take advantage of the free consultation sessions for children suspected of having autism. The Centre's clinic registered over 110 requests for consultations just in the month of April.

"In line with the objectives of the National Autism Policy approved earlier by the UAE Cabinet and the goal of sustainably reducing the financial burden on families of people with autism, the Dubai Autism Centre decided to continue providing free consultation sessions on a permanent basis. This initiative will no longer be restricted only to the month of April. Through this initiative, we aim to encourage parents to seek timely diagnosis and ensure early detection of autism, which will facilitate their children's access to early intervention services suited to their needs," Al Emadi added.

"Despite the circumstances of the COVID-19 pandemic, awareness webinars helped us disseminate campaign messages among a wide range of institutions. Over 1,250 people attended the webinars organised by us," he said.

Al Emadi expressed his appreciation for the cooperation extended by the Dubai Electricity and Water Authority, Dubai Duty Free, Awqaf and Minors Affairs Foundation in Dubai, Dubai Police, and the Ministry of Education to host awareness webinars and educate their employees about autism. Such awareness efforts are critical to help create an inclusive environment for people with autism that meets the highest benchmarks, which advances the community's sustainable development, he noted.

The campaign succeeded in creating high levels of visibility for its messages through exposure on digital platforms and screens of a number of government and private entities. Campaign messages were displayed on 5,300 screens across the country in RTA metro, tram and bus stations, ENOC fuel stations, Mall of the Emirates, Wafi Mall, BurJuman, Reef Mall, City Centre Deira, City Centre Mirdif, City Centre Al Shindagha, City Centre Sharjah, City Centre Ajman and City Centre Fujairah and Khalidiyah Mall, Mushrif Mall, Bawabat Al Sharq Mall in Abu Dhabi and Al Hamra Mall in Ras Al Khaimah.

Campaign advertisements were also shown in 300 cinemas run by VOX Cinemas and Novo Cinemas throughout the month of April.

Al-Emadi expressed his gratitude and appreciation to all the campaign's partners and sponsors for their role in spreading campaign messages through innovative means to increase social awareness of the needs of individuals with autism and their families.

Al Emadi also expressed his sincere thanks and gratitude to the Government of Dubai Media Office for its extensive efforts to support the campaign across mass media on the widest scale to reach the largest possible audience across all segments.

The campaign primary goal was to increase public awareness and promote a better understanding of various challenges related to individuals with autism and how the community's acceptance and understanding is critical in creating an inclusive environment for them.

Founded by the Decree of the Ruler of Dubai in 2001, Dubai Autism Centre is a non-profit organisation that provides specialised services to take care of children with autism and provide support for their families and caregivers. The Centre obtains its financial resources from subsidies, donations and charitable endowments.

In 2017, the Dubai Autism Centre moved to its new headquarters in Al Garhoud. Located on an area of 90,000 square feet, the building has a total built-up area of 166,000 square feet. With its expanded headquarters, the Centre was able to increase its capacity from 54 to 180 children.

Journal highlights fascinating Dubai visit

SHARJAH: An unpublished manuscript journal of a British voyage to the Gulf, on display at the ongoing 'Tales from the East' exhibition organised by Sharjah Book Authority at its headquarters in Sharjah, is a unique primary source that offers an insight into the Middle East during the early 1930s.

Documented by British Royal Navy officer Francis Wyatt Rawson Larken, who served on HMS Effingham, one of five Hawkins-class heavy cruisers built for the Royal Navy during the First World War, the three-journal volume also includes a richly detailed account of a visit to Dubai and an on-board reception of the Trucial Sheikhs on December 17, 1930.

In his journal entry, 19-year-old Acting Sub-Lieutenant Wyatt R. Larken notes that the Trucial Sheikhs and an entourage of around 200 people were given a tour of the battleship. He writes:



AA9 number plate sold for Dhs38m to back '100m meals'

DUBAI: The open number plates auction held by the Roads and Transport Authority (RTA) in Dubai on Saturday donated Dhs38 million to support the 100 Million Meals campaign.

The civic body sold AA9 number plate for Dhs38 million.

The number E 51 was sold for Dhs2.4 million.

UAE's leading telecommunication company Etisalat sold a number 0569999999 for Dhs3 million.

The owner of the number plate AA 9, who bought it for Dhs38 million dirhams at the auction

© Dubai Autism Center 2021

جريدة السراج اليومية
SIRAJ NEWS DAILY

02-05-2021

ഓട്ടിസം സെന്റർ ബോധവത്കരണ പരിപാടികൾ സമാപിച്ചു

ദുബൈ | ദുബൈ ഓട്ടിസം സെന്റർ 15-ാമത് വാർഷിക ഓട്ടിസം ബോധവത്കരണ പരിപാടികൾ സമാപിച്ചു. ഓട്ടിസത്തെക്കുറിച്ചുള്ള പൊതു ധാരണ വർധിപ്പിക്കുക, ഓട്ടിസം ബാധിച്ച കുടുംബങ്ങളുടെ അവസ്ഥ ഉയർത്തിക്കാട്ടുക, ഈ അവസ്ഥയിലുള്ള കുട്ടികളുടെ കമ്മ്യൂണിറ്റി സ്വീകാര്യത പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക എന്നിവയായിരുന്നു ഒരു മാസം നീണ്ടു നിൽക്കുന്ന ക്യാമ്പയിൻ ലക്ഷ്യം. ക്യാമ്പയിന് പൊതു, സ്വകാര്യ മേഖലകളും കമ്മ്യൂണിറ്റി അംഗങ്ങളും വലിയ പിന്തുണയാണ് നൽകിയത്.



ഏപ്രിൽ രണ്ടിന് ലോക ഓട്ടിസം ദിനത്തിൽ ലോകമെമ്പാടുമുള്ള പ്രമുഖ ലാൻഡ്മാർക്കുകൾ നീലനിറത്തിൽ പ്രകാശിക്കുകയുണ്ടായി. ബുർജ് ഖലീഫ, ബുർജ് അൽ അറബ്, ദുബൈ ഫ്രെയിം, ടോളറൻസ് ബ്രിഡ്ജ്, ദുബൈ വാട്ടർ കനാൽ വെള്ളച്ചാട്ടം, ഗ്ലോബൽ വില്ലേജ് എന്നിവയടക്കം നിരവധി സർക്കാർ, സ്വകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങൾ പങ്കാളികളായി.

2017 മുതൽ അൽ ഗർഹൂദിലെ പുതിയ ആസ്ഥാനത്താണ് ദുബൈ ഓട്ടിസം സെന്റർ പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. 90,000 ചതുരശ്രയടി വിസ്തീർണത്തിൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന കേന്ദ്രം 180 കുട്ടികൾക്ക് പരിചരണം നൽകുന്നു. 34 ക്ലാസ് മുറികൾ, 22 മോട്ടോർ തെറാപ്പി ക്ലിനിക്കുകൾ, 18 സ്പീച്ച് ആൻഡ് സ്പീച്ച് തെറാപ്പി ക്ലിനിക്കുകൾ, സെൻസറി തെറാപ്പിക്ക് വേണ്ടി സമർപിച്ചിരിക്കുന്ന മൂന്ന് മുറികൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടെ ഉയർന്ന അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരമനുസരിച്ച് നിർമിച്ച നിരവധി ലബോറട്ടറികൾ, മെഡിക്കൽ ക്ലിനിക്കുകൾ, മറ്റ് സൗകര്യങ്ങൾ എന്നിവയും ഈ കേന്ദ്രത്തിലുണ്ട്.

© Dubai Autism Center 2021



عبر الإمارات

البيان 07
الجمعة 02 أبريل 2021 | 19 شعبان 1442
العدد 14898

الإمارات تشارك في اليوم العالمي للتوحد بمبادرات توعوية متنوعة

3755
مصاباً بالتوحد يتلقون الرعاية والتأهيل في الدولة

لقراءة المزيد.. اضغط

إكسبو دبي
حدث ملائم لذوي الصعوبات الحسّية

لقراءة المزيد.. اضغط

مدير مركز دبي للتوحد:
تشابه أعراض صعوبات التعلم والتوحد يقود إلى التشخيص الخاطئ

محمد العمادي

لقراءة المزيد.. اضغط

تشابه أعراض صعوبات التعلم والتوحد يقود إلى التشخيص الخاطئ

المصدر: دبي – نورا الأمير **التاريخ:** 02 أبريل 2021

شدد محمد العمادي، المدير العام وعضو مجلس إدارة مركز دبي للتوحد، على أهمية تكامل الجهود بين مراكز أصحاب الهمم، وكذلك مؤسسات الرعاية الصحية، محذراً من ظاهرة التشخيص الخاطئ بالإصابة باضطراب طيف التوحد، اعتماداً على الأعراض المتعارف عليها عند بعض الأطباء ومقدمي الرعاية غير المتخصصين، في ظل المعتقدات الخاطئة والمفاهيم غير الدقيقة السائدة في المجتمع، حيث يتم الخلط بين اضطراب طيف التوحد، واضطراب صعوبات التعلم، في كثير من الأحيان.

وقال إن أعراض التوحد، يمكن ملاحظتها مبكراً، قبل بلوغ الطفل عامه الثالث، فيما يندر ظهورها بعد سن الخامسة، لافتاً إلى أن أكثر الحالات التي يتم الخلط بينها وبين التوحد، هي المشكلات النفسية، وصعوبات التعلم، والتخلف العقلي، ومشكلات تطور اللغة، وضعف السمع، مشدداً على أن الالتزام بأهداف استراتيجية تمكين أصحاب الهمم، ينعكس على مدى اتباع المقاييس المعتمدة دولياً في عملية التشخيص والتقييم للاضطرابات النمائية، والتي تشمل تخصصات متنوعة بمقاييس مختلفة، من بينها مقاييس علم النفس، وتحليل السلوك التطبيقي، واللغة والتخاطب، والتربية الخاصة، والعلاج الوظيفي.

وتحدث العمادي بمناسبة اليوم العالمي للتوحد، عن أهمية التشخيص والكشف المبكر، وتقديم المركز لجلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه إصابتهم بالتوحد، وذلك ضمن حملته المنظمة، تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي للإمارة، والتي تستمر طوال شهر أبريل الجاري، مشيراً إلى وجود وعي متزايد باضطراب طيف التوحد، لكن لا يزال هناك تقاعس لشريحة كبيرة من أولياء الأمور في طلب عملية التشخيص المبكر.

هيكلة

وأوضح أنهم أعادوا هيكلة خدمات مركز دبي للتوحد إلى أربعة أقسام رئيسة، هي التقييم والتدخل والتأهيل والتدريب، وذلك بهدف تعزيز مرونة الخدمات المقدمة للأطفال المصابين بالتوحد وأسرهم، وحصولهم عليها بطريقة منظمة ومتكاملة، وبشكل أكثر دقة وكفاءة، فيما يشرف على هذه الخدمات، فريق متعدد التخصصات، يقدم برامجه المتخصصة في إطار منهج (PEAK)، القائم على برامج تحليل السلوك التطبيقي (ABA)، بالإضافة إلى باقة واسعة من البرامج الحديثة، التي تم اعتمادها في منهاج المركز.

وتطرق إلى منظومة العمل خلال جائحة كوفيد 19، موضحاً أن العام الماضي كان بمثابة نقلة نوعية في مسيرة مركز دبي للتوحد، في ظل «كورونا»، حيث كان دافعاً لاعتماد عدد من الأنظمة والبرامج الرقمية الذكية، وذلك لإتاحة الفرصة لأولياء أمور الطلبة، للحصول على الخدمات، بوسائل مبتكرة، في بيئة تأهيلية وتعليمية آمنة، سواء في المركز أو في المنزل، بما يكفل تحقيق الأهداف المرجوة منها، كما أن برامج المركز التدريبية، لم تتوقف، رغم ظروف الجائحة، إذ إن المحاضرات التدريبية تم تنظيمها «عن بعد»، عبر التطبيقات الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي، قد حققت نتائج إيجابية، استفاد منها الكثير من أولياء الأمور والمهنيين، مشيراً إلى أن إجمالي عدد مشاهدات تلك المحاضرات، وصل إلى ما يقارب 50 ألف مشاهدة خلال عام 2020.

وأفاد بأن معدلات الإصابة لا تعني ازدياد أعداد المصابين بالتوحد بشكل مفاجئ، إذ عزى الخبراء هذه النتائج، إلى زيادة دقة معايير التشخيص، كما هو الحال في الدليل التشخيصي (DSM-5)، وكذلك إلى انتشار الوعي بأهمية التشخيص والكشف المبكر للتوحد.

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

05 April | Al Emarat Alyoum

www.emaratalyoum.com
الإثنين 05 من أبريل 2021 | 22 من شعبان 1442 هـ | السعر: درهمان | العدد 5609

استقبل رئيس الوزراء العراقي وبحث معه الأوضاع الإقليمية الاقتصادية والأمنية

محمد بن راشد: الإمارات مستعدة لمد يد المساعدة اللوجستية للعراق في الموانئ

ص04



الإمارات اليوم

6 291080 000040



894 منفذ بيع في مختلف إمارات الدولة تشارك في عروض رمضان. ■ أرشيفية

بنسب تخفيضات تصل إلى 75٪

مخصصات عروض رمضان تتجاوز 400 مليون درهم

أحمد الشربيني ■ دبي

أفادت وزارة الاقتصاد بأن إجمالي المبلغ المخصص لدعم عروض التخفيضات الرمضانية يتجاوز 400 مليون درهم، مشيرة إلى أن 894 منفذ بيع في مختلف إمارات الدولة تشارك في تلك العروض، بنسب تخفيضات تراوح بين 25 و75٪.

وذكرت الوزارة، خلال إحاطة إعلامية، أمس، أنها ستنفّذ 420 جولة تفتيشية خلال رمضان، لضمان وفرة السلع واستقرار الأسعار، مؤكدة أنها لم تسمح برفع أسعار أي سلعة خلال العام الماضي.

وأوضحت أنه سيتم توريد 22 ألف طن من الخضراوات والفواكه إلى سوقَي دبي وأبوظبي يومياً خلال رمضان، لافتة إلى أن إجمالي المخزون المتوافر في السوقين من الخضراوات والفواكه يبلغ نحو 130 ألف طن حالياً.

[التفاصيل: ص10]

وكالات سفر وفنادق: بدعم من السياحة الدولية

ارتفاع مستويات التدفق السياحي إلى دبي

آزاد عيشو ■ دبي

قال مديرو وكالات سفر وفنادق إن المنشآت الفندقية العاملة في دبي سجلت معدلات إشغال مرتفعة، مع زيادة تدفق الزوّار الدوليين إلى الإمارة خلال الفترة الأخيرة، بالتزامن مع عطلة عيد الفصح، وإجازة الربيع للمدارس، لافتين إلى أن تدابير السلامة التي تتخذها دبي، بالتزامن مع تسارع حملات التطعيم ضد «كوفيد-19»، يزيدان من جاذبيتها السياحية في ظل الظروف الحالية.

وذكروا لـ«الإمارات اليوم» أن نسبة تصل إلى نحو 65٪ من الإشغال الفندقي حالياً تأتي بدعم من حركة السياحة الدولية، خصوصاً من أسواق روسيا والهند، إضافة إلى السوقين الأميركية والأوروبية.

[التفاصيل: ص12]



تدابير السلامة في دبي وتسارع حملات التطعيم يزيدان من جاذبيتها السياحية. ■ أرشيفية

تمكين منتسبي الخدمة الوطنية بمهارات ريادة الأعمال

الإمارات اليوم ■ دبي

أعلنت هيئة الخدمة الوطنية والاحتياطية عن مبادرة جديدة لتمكين منتسبي البرنامج الوطني للذكاء الاصطناعي بمهارات ريادة الأعمال، وتعزيز خبراتهم العملية والمتخصصة ومعارفهم التقنية، لإتاحة مزيد من الفرص لهم للعمل مع الجهات الحكومية والخاصة والعالمية، وتشجيعهم على تحويل أفكارهم المبتكرة إلى شركات ناشئة تسهم في تعزيز الاقتصاد الرقمي بالدولة، بما يسهم في تفعيل دور روّاد الأعمال في تصميم اقتصاد المستقبل. وتهدف للمبادرة إلى تعريف المشاركين من منتسبي البرنامج بأهم مبادئ وركائز إدارة مشروعاتهم، ومراحل إطلاق شركاتهم المستقبلية في مجالات تخدم القطاعات الاقتصادية والتكنولوجية الحيوية، إضافة إلى توفير فرص استثمارية لأصحاب المشروعات المتميزة.

وأكد اللواء الركن طيار الشيخ أحمد بن طحنون بن محمد آل نهيان، رئيس الهيئة، أن «توجيهات القيادة بتمكين منتسبي الخدمة الوطنية بمهارات المستقبل، أسهمت في تحقيق قفزات نوعية في مجال تفعيل دورهم المحوري، وإسهاماتهم في مختلف القطاعات الاقتصادية والتكنولوجية، ودعمهم لمواصلة اكتساب الخبرات اللازمة».

[التفاصيل: ص05]

العمادي: «التعلم عن بُعد» بريء من إصابة الأطفال بـ «التوحّد»

أمين الجمال ■ دبي

أفاد مدير عام مركز دبي للتوحّد، محمد العمادي، بأن الإفراط في مشاهدة التلفاز والبقاء أمام الشاشات لفترات طويلة، ضمن برامج «التعلم عن بُعد»، له تأثيره السلبي في الأطفال، لكنه لا يصيب الطفل بـ«التوحّد»، إذ إن اضطراب طيف التوحّد يصاحب الطفل منذ الولادة، ويمكن ملاحظة أعراضه مبكراً قبل بلوغ الطفل عامه الثالث، والتي من النادر ظهورها بعد سن الخامسة، لذلك فإننا نستبعد تماماً إصابة الأطفال بالتوحّد بسبب عامل خارجي بعد سن الخامسة.



اضطراب طيف التوحّد يصاحب الطفل منذ الولادة ويمكن ملاحظة أعراضه مبكراً. ■ من المصدر

وأضاف أن المركز استقبل في العام الدراسي الجاري 84 طفلاً، بينهم 24 طفلاً مواطناً، مشيراً إلى أن المركز يضم مرافق متكاملة، بطاقة استيعابية تصل إلى 180 طفلاً.

ويحوي المركز 34 فصلاً دراسياً، و22 غرفة للعلاج الوظيفي والحركي، و13 غرفة لعلاج النطق.

[التفاصيل: ص02]



محتالون يستولون على حسابات بنكية عبر رسوم وهمية لاستلام «الهوية»

ص11



«المركزي»: نظام يمنع «الضغط المفرط» لتحصيل ديون المؤسسات الصغيرة

ص11

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

05 April | Al Emarat Alyoum

الإمارات

2113
إصابة جديدة بـ «كورونا» و6 حالات وفاة

أعلنت وزارة الصحة ووقاية المجتمع عن إجراء 260 ألفاً و445 فحصاً جديداً، خلال الساعات الماضية، للاكتشاف المبكر وحصر الحالات المصابة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) والمخالطين لهم، وعزلهم.

وأسهم الفحص في الكشف عن 2113 حالة إصابة جديدة بالفيروس، كما أعلنت عن وفاة ست حالات مصابة، وبذلك يبلغ عدد الوفيات في الدولة 1510 حالات.

وأعلنت شفاء 2279 حالة جديدة لمصابين بالفيروس. وذكرت الوزارة أنه تم تقديم 19 ألفاً و688 جرعة من لقاح «كوفيد-19» خلال الساعات الـ24 الماضية، ويبلغ مجموع الجرعات، التي تم تقديمها حتى أمس، ثمانية ملايين و578 ألفاً و979 جرعة.

أبوظبي ■ وام

الإفراط في البقاء أمام الشاشات له أضرار

العمادي: «التعليم عن بُعد» بريء من إصابة الأطفال بـ «التوحّد»

- المركز أعاد هيكلة خدماته إلى أقسام التقييم، والتدخل، والتأهيل، والتدريب.
- جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحّد ضمن حملة تستمر طوال شهر أبريل الجاري.



اضطراب طيف التوحّد يصاحب الطفل منذ الولادة ويمكن ملاحظة أعراضه مبكراً. ■ من المصدر

أمين الجمال ■ دبي

أكّد مدير عام مركز دبي للتوحّد عضو مجلس إدارتـــه، محمد العمادي، أن الإفراط في مشاهدة التلفاز والبقاء أمام الشاشات للتعلم عن بُعد لفترات طويلة له تأثيره السلبي على الأطفال، لكنه لا يصيب الطفل بـ«التوحد»، إذ إنه من المتفق عليه أن اضطراب طيف التـوحـد يصـاحـب الـطـفـل منذ الـولادة، ويمكن ملاحظة أعراض التوحد مبكراً قبل بلوغ الطفل عامه الثالث، والتي من النادر ظهورها بعد سن الخامسة، لذلك فإننا نستبعد تماماً إصابة الأطفال بالتوحد بسبب عامل خارجي بعد سن الخامسة.

وأفاد بأن المركز استقبل في العام الدراسي الجاري 84 طفلاً، بينهم 24 طفلاً إماراتياً، مشيراً إلى أن المركز يضم مرافق متكاملة على مساحة بناء تصل إلى 166 ألف قدم مربعة، بطاقة استيعابية تصل إلى 180 طفلاً، إذ يحتوي المركز على 34 فصلاً دراسياً، و22 غرفة للعلاج الوظيفي والـحـركي، و13 غرفة لعلاج النطق، وثلاث غرف للعلاج الحسي، وجناح يحاكي نظام المنزل لتعليم المهارات المعيشية، وعدد من المعامل والعيادات الطبية والمرافق الترفيهية كذلك، وضّمّمت جميعاً وفـق أحـدث المـعـايـيـر الـعـالمية المتخصصة لتوفير البيئة التعليمية المناسبة للأطفال المصابين بالتوحّد.

وأضاف العمادي لـ«الإمارات اليوم» أن المركز شهد في بداية العام الـدراسي الـجـاري، إعـادة هيكلة خدماته إلى أربعة أقسام رئيسة، هي التقييم، والتدخل، والتأهيل، والـتـدريـب، بـهـدف تـعـزيـز مـرونـة الخدمات المقدمة للأطفال المصابين بـالـتـوحـد وأسـرهـم، وحـصـولـهـم عليها بطريقة منظمة ومتكاملة وبشكل أكثر دقة وكفاءة، مشيراً إلى أن فريقاً متعدد التخصصات، يشرف على هذه الخدمات، ويقدّم برامجه المتخصصة في إطار منهج (PEAK) القائم على برامج تحليل الـسـلـوك الـتـطـبـيـقـي (ABA)، بـالإضـافـة إلـى بـاقـة واسـعـة من البرامج الحديثة التي تم اعتمادها في منهاج المركز.

وذكر أن التدخل المبكر لا يُعدّ عامل شفاء من الإصابة بالتوحد، لكنه عامل مهم لتطور حالة الطفل إلى الأفـضـل، لأن الـتـوحـد ليس مرضاً يمكن الشفاء منه، لكنه إعاقة يتم التعامل معها بمجموعة مـن بـرامـج الـتـدخـل والـتـأهـيـل المتخصصة، والـتـي تـعـمـل على تخفيف الأعراض السلبية، وتمكين الطفل المصاب بالتوحد، وإيصاله إلى أعلى مستوى من الاستقلالية، بما يضمن له الحياة الكريمة.

ولفت إلى أنه لا توجد دراسة تـدل على تـراجـع أعـداد المصابين بالتوحد، وما كشفت عنه دراسة أميركية نشرت في 2018، هو تزايد حالات التوحد بين الأطفال بمعدل واحد من كل 54 طفلاً، مؤكداً أن ذلك لا يعني بالضرورة ازدياد أعداد المصابين بالتوحد بشكل مفاجئ، وإنما السبب في ارتـفـاع الأعـداد المكتشفة هو زيـادة دقـة معايير التشخيص، كـمـا هـو الـحـال في الـدليـل التشخيصي (DSM-5)، وكـذلـك انـتـشـار الـوعـي بأهمية التشخيص والكشف المبكر للتوحد.

وتابع العمادي: «كمبادرة من مركز دبي للتوحد لتشجيع الأهالي على التشخيص والـكـشـف المبكر لـلـتـوحـد، أعـلـن عـن تـقـديـمـه لـجـلـسـات اسـتـشـاريـة مـجـانـيـة لـلأطـفـال المـشـتـبـه في إصابتهم بالتوحد ضمن حملته للنظمة تحت رعـايـة سـمـو الـشـيـخ حـمـدان بن محمد بن راشـد آل مكتوم، ولي عهد دبي، والتي تستمر طوال شهر أبـريـل الـجـاري، فـعـلـى الـرغـم من الـوعـي الـمـتـزايـد بـاضـطـراب طيف الـتـوحـد، إلا أنـه لايـزال هـنـاك تـقـاعـس لشريحة كبيرة من أولياء الأمور في طلب عملية التشخيص المبكر».



محمد العمادي:
«(دبي للتوحّد) يضم 84 طالباً، وسعته 180 طفلاً».

24
طفلاً إماراتياً استقبلهم مركز دبي للتوحّد العام الدراسي الجاري.

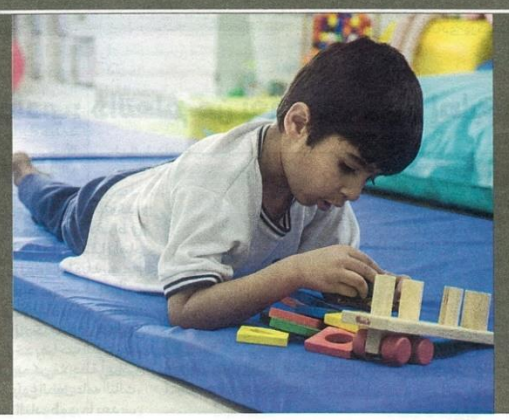
ولفت إلى أن كلفة علاج الطفل المصاب بالتوحد تتضاعف سبع مرات في الحالات المتقدمة التي لم تحصل على التدخل المبكر، حسب دراسة أميركية في هـذا الـشـأن، موضحاً أن خضوع الطفل للعلاج المبكر يخفض من كلفة العلاج، إذ بـالإمـكـان تـوجـيـه دمـاغ الـطـفـل بـمـرونـة عـالـيـة في هـذه الـمـرحـلـة العمرية، كما أشارت الدراسة إلى أن التدخل المبكر يسهم في تخفيف الأعـراض السلبية للتوحد بنسبة تصل إلى 50٪.

وشـدّد على أهمية أن يكسر الأهالي حاجز الخوف الذي يتولد بين أفراد الأسرة نتيجة تشخيص أحـد أطـفـالـهـم بـاضـطـراب طيف الـتـوحـد، وضـرورة الـتـحـرر من الـمـشـاعـر الـسـلـبـيـة الـتـي قـد تـسـيـطـر على الوالدين في هذه الفترة، والتي قد تشكل عائقاً تجاه التركيز على تنمية قـدرات الطفل وإلـحـاقـه في برامج التدخل المبكر.

وأكد أهمية تكامل الجهود بين مـراكـز أصـحـاب الـهـمـم، وكـذلـك مـؤسـسـات الـرعـايـة الـصـحـيـة، مـتـابـعـاً: «هـذا الـتـكـامـل يـمـنـع الـتـشـخـيـص الـخـاطـئ بـالإصـابـة بـاضـطـراب طيف التوحد اعتماداً على الأعـراض المتعارف إليها عند بعض الأطباء ومقدّمي الرعاية غير الـمـتـخـصـصـيـن في ظـل الـمـعـتـقـدات الخاطئة والمفاهيم غير الدقيقة السـائـدة في الـمـجـتـمـع، حـيـث يـتـم الخلط بين اضطراب طيف التوحد واضطراب صعوبات التعلم في كثير من الأحيان». وقال العمادي: «إن الالتزام بأهداف استراتيجية القيادة لتمكين أصحاب الهمم ينعكس على مدى اتباع المقاييس المعتمدة دولياً في عملية التشخيص والتقييم للاضطرابات النمائية، والتي تشمل تخـصـصـات مـتـنـوعـة بـمـقـاييس مختلفة، من بينها مقاييس علم النفس، ومقاييس تحليل السلوك الـتـطـبـيـقـي، ومـقـاييـس الـلـغـة والـتـخـاطـب، ومـقـاييـس الـتـربـيـة الـخـاصـة، ومـقـايـيـس الـعـلاج الوظيفي».

أنظمة وبرامج رقمية





ذكر مدير عام مركز دبي للتوحّد، محمد العمادي، أن المركز تمكّن خلال جائحة «كورونا» من اعتماد عدد من الأنظمة والبرامج الرقمية الذكية، وذلك لإتاحة الفرصة لأولياء أمور الطلبة للحصول على الخدمات بوسائل مبتكرة في بيئة تأهيلية وتعليمية آمنة، سواء في المركز أو في المنزل، بما يكفل تحقيق الأهداف المرجوة منها، إضافة إلى أن برامج المركز التدريبية لم تتوقف رغم ظروف الجائحة، إذ إن المحاضرات التدريبية تم تنظيمها «عن بُعد» عبر التطبيقات الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي قد حققت نتائج إيجابية استفاد منها الكثير من أولياء الأمور والمهنيين، مشيراً إلى أن إجمالي عدد مشاهدات تلك المحاضرات وصل إلى ما يقارب 50 ألف مشاهدة خلال عام 2020.

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

05 April | Al Emarat Alyoum



لقاح «كورونا» شرط لاستقبال متعاملي بلدية دبا الفجيرة

اعتمدت بلدية دبا الفجيرة عدداً من الإجراءات الاحترازية الجديدة سعياً منها لتعزيز السلامة العامة للوقاية من فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، ضمن شروط وإجراءات احترازية جديدة تتماشى مع الجهود المبذولة لمواجهة الجائحة. وأكد مدير عام البلدية، حسن اليماحي، أنه يشترط على المتعامل أن يكون قد تلقى لقاح «كوفيد-19»، وظهرت حالته في تطبيق الحصن بحرف (E)، أو إبراز نتيجة فحص «PCR» سلبية خلال 48 ساعة للسماح له بالدخول إلى مقر البلدية. وأوضح أن هذا الإجراء يعزز السلامة العامة للموظفين والمراجعين.

دبا الفجيرة ■ الإمارات اليوم

تسجيل الطلبة المقيمين في المدارس الحكومية حتى 15 الجاري

أمين الجمال ■ دبي

أعلنت مؤسسة الإمارات للتعليم المدرسي، أمس، بدء تسجيل الطلبة المستجدين من غير المواطنين (المقيمين)، للعام الدراسي المقبل، في المدارس الحكومية على مستوى الدولة، ويستمر التسجيل حتى 15 من الشهر نفسه، لمدة 10 أيام، للصفوف من الثاني حتى الثاني عشر.

وحددت المؤسسة، في تعميم أصدرته أخيراً بهذا الشأن، ووزّعته على المدارس، أنه يقبل في الصف الأول من مرحلة التعليم الأساسي الطالب الذي أكمل السادسة من عمره في 31 أغسطس من العام نفسه. وتشترط المؤسسة لتسجيل الطلبة غير المواطنين، أن يكونوا من المتميزين، بحيث لا تقل نسبة درجات الطالب عن 85٪ أو ما يعادلها في المستوى A Bg في ثلاث مواد دراسية (اللغة العربية واللغة الإنجليزية والرياضيات)، وألّا يزيد عدد المقبولين على 20٪ من إجمالي عدد الطلبة في المدرسة، وعلى النسبة نفسها من طلبة الشعبة الواحدة داخل المدرسة، ويتم تحصيل الرسوم الدراسية من الطلبة غير المواطنين المقبولين في المدارس الحكومية بواقع 6000 درهم عن السنة الدراسية، وفقاً للقرارات والنظم المعمول بها، ويكون التسجيل عن طريق الرابط الإلكتروني https://www.moe.gov.ae



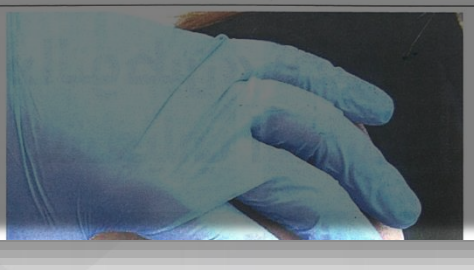
تشترط المؤسسة لتسجيل الطلبة غير المواطنين، أن يكونوا من المتميزين. ■ من المصدر

أجسامهم لم تكوّن العدد الكافي لمواجهة الفيروس

«جرعة معزّزة» من لقاح «كورونا» لحالات نقص الأجسام المضادّة

عمرو بيومي ■ أبوظبي

كشفت رئيس مجموعة الإمارات للخلايا الجذعية، شيخة المزروعي، عن تلقّي أفراد جرعة ثالثة من تطعيم «كوفيد-19»، بسبب عدم تكوين أجسامهم العدد الكافي من الأجسام المضادة للفيروس، مشيرة إلى مطالبة الجهات الصحية لبعض



3 تطعيمات للأطفال

أكّدت المتحدث الرسمي

كل يوم



سامي الريامي

twitter@samialreyami
reyami@emaratalyoum.com

«التوحّد».. اضطراب يحتاج إلى دعم نفسي ومادي!

«التوحّد» هو اضطراب صعب يتعرّض له الأطفال وهم في بداية أعمارهم، ويُعدّ أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً، ويظهر تحديداً خلال السنوات الثلاث الأولى من عمر الطفل، والمشكلة الكبرى تكمن في كونه يبقى مصاحباً للطفل المصاب به، طوال مراحل حياته.

يؤثر التوحّد في قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية، ما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به، والغريب أنه اضطراب ينتشر بسرعة غريبة، لم تُعرف أسبابها، وتصاعد نمو هذا الاضطراب أمر لافت للنظر، فجميع الدراسات تقدّر نسبة المصابين به، اعتماداً على إحصاءات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأميركية، بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم!

الطفل المصاب بالتوحد يعاني بشدة، ليس هو فقط، بل جميع أفراد أسرته، لذا فلا مجال لأن تواجه أي أسرة هذا الاضطراب بشكل منفرد، لن تستطيع مواجهته، ولن تستطيع حصر معاناة الطفل المصاب بالتوحد في منزل أو مركز، بل تحتاج إلى تضافر جهود المجتمع بأسره، إذ لابد من نشر التوعية بأعراض وأسباب هذا الاضطراب، وكيفية التعامل مع الأطفال المصابين به، فالطفل المصاب بالتوحد يبتعد عن اللعب مع الأطفال بشكل ملاحظ، ولا يمتلك القدرة على التواصل البصري بشكل سريع، كما يعاني التأخر في الكلام عن غيره من الأطفال، ويقوم بنطق الكلمات بشكل متكرر عند التحدّث، وأحياناً يصاب الطفل بنوبات شديدة من الغضب، ويؤدي بعض الحركات غير المفهومة، والتي من الممكن أن تسبب أذى للطفل، مثل خبط الرأس، كما يعاني الإصابة بحساسية مفرطة للضوء والصوت وحساسية اللمس، وقد يصاب الطفل بالعدوانية تجاه الأطفال الآخرين، وإذا لم يتفهم المجتمع ذلك، فزيادة هذه الأعراض وتفاقمها أمر محتمل عند طفل التوحد!

هناك أذى نفسي كبير تعانيه أسر الأطفال المصابين بالتوحد، كما أن هناك متاعب مادية أيضاً تواجههم، فكلفة تعليم وتدريب ومتابعة طفل مصاب بالتوحد، ليست قليلة، ومعظم الأسر لا تستطيع تحمّل نفقات إلحاق الأطفال بالمراكز، لذلك فمثل هذه الأسر تحتاج إلى دعم نفسي من كل فئات المجتمع، وتحتاج إلى دعم مالي حكومي لتسهيل إلحاق أطفالهم المصابين في المراكز المختصة، إنه ليس أمراً كمالياً بالنسبة لهم، بل حاجة أساسية وضرورية، لابد من مراعاتها والتفكير الجاد في كيفية إيجاد الوسيلة المناسبة لدعم هؤلاء، فهم حقاً يستحقون الدعم!

«جاهزية» لتعزيز قدرات خط

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

07 April | Al Emarat Alyoum

سحب 4 تشغيلات من دواء لعدوى الهربس

أفادت وزارة الصحة ووقاية المجتمع بأنه تم سحب أربع تشغيلات من دواء لعلاج عدوى الهربس، وأوصت الجهات الصحية باتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنها. وأوضحت الوزارة في تعميم أن الشركة المصنعة لدواء (Acyclovir Sodium Injections)، نفذت سحباً طوعياً للدواء الذي يستخدم لعلاج عدوى الهربس للمرضى الذين يعانون نقص المناعة بسبب التبلور.

وقالت إن المنتج غير مسجل في إدارة الدواء، إلا أن ذلك لا يمنع وجوده في مستشفيات أو مراكز صحية خاصة. وأشارت إلى أن التشغيلات شملت (Acyclovir. Sodium. 50mg. Mg Injection (20 ورقم التشغيلية (L000155)، وحملت التشغيلة الثانية رقم (L000156)، والتشغيلة الثالثة تحمل رقم (L000126)، فيما تحمل التشغيلة الرابعة رقم (L00027).

دبي ■ الإمارات اليوم

«تنفيذي الشارقة» يعتمد توصيات لتسهيل الأنشطة الاقتصادية للسيارات المتنقلة

اطلع المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة في اجتماع ترأسه سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي، ولي العهد نائب حاكم الشارقة رئيس المجلس، على التقرير المقدم من دائرة التنمية الاقتصادية حول مشروع الأنشطة الاقتصادية من خلال السيارات المتنقلة، وتضمن التقرير أبرز الأنشطة ومدى تنوعها ومستوى نموها الاقتصادي في مدن ومناطق إمارة الشارقة.

كما تضمن التقرير أبرز التحديات التي تواجه رواد أعمال الأنشطة الاقتصادية من خلال السيارات المتنقلة، وقد وجه المجلس باعتماد عدد من التوصيات التي من شأنها دعمهم وتوفير البيئة المحفزة لهم.

واعتمد المجلس مقترح تأسيس مركز الشارقة للتدريب المهني لعلوم المطارات والذي سيشكل إضافة مهمة في تأهيل وتدريب المتخصصين في قطاع المطارات، بما يسهم في تطوير مهاراتهم والارتقاء بها، وسيقدم المركز العديد من البرامج التدريبية وفقاً لاحتياجات العاملين في المطارات.

واطلع المجلس على تقرير إنجازات دائرة الموارد البشرية في التوظيف والتأهيل والتدريب خلال الربع الأول من عام 2021، وتضمن التقرير أعداد المسجلين من الباحثين عن العمل خلال الربع الأول والبالغ عددهم 1249 ممن أتموا التسجيل الإلكتروني عبر موقع الدائرة.

كما عملت الدائرة على تلقي طلبات التوظيف من الجهات الحكومية المحلية والاتحادية والقطاع الخاص والبالغ عددها 581 طلباً، والتي تم ترشيح 4608 باحثين وباحثات لإجراء المقابلات الخاصة بها والتي تعقد عن طريق نظام الاتصال المرئي وفق تقنيات حديثة ومتطورة، وقد نتج عنها اختيار الجهات 576 مرشحاً تم تعيينهم وفقاً لاختصاصاتهم والشواغر الوظيفية لكل جهة.

وفي قطاع التأهيل نفذت الدائرة 63 برنامجاً عبر الاتصال المرئي استفاد منها 4427 من الباحثين عن العمل، وقد تنوعت البرامج وفقاً لمتطلبات التأهيل من البرامج التخصصية والسلوكية وتطوير الذات والدبلومات المهنية، بالإضافة إلى البرامج التأسيسية.

الشارقة ■ الإمارات اليوم

مراكز توقفت عن تقديم الخدمة بسبب الرسوم الباهظة

«دبي للتوحد» يحدد أسباب ارتفاع كلفة تأهيل المصابين

أمين الجمال ■ دبي

حدد مركز دبي للتوحد أسباباً لارتفاع كلفة تأهيل المصابين بالتوحد، أبرزها قلة أعداد المتخصصين المعالجين، وضرورة ألا يزيد عدد الأطفال في الصف الدراسي الواحد على ستة، وأن يتوافر في كل صف معلمان، إضافة إلى طول فترة التأهيل التي يمر بها المصاب والأساليب الحديثة المتبعة في ذلك.

ولفت المركز إلى أن إحصاءات أصدرتها جهات مختصة، أظهرت تراجعاً في قطاع مقدمي الخدمات التأهيلية لأصحاب الهمم، وإغلاق عدد من المراكز والمؤسسات المختصة بتقديم الرعاية للأطفال المصابين بالتوحد نتيجة للصعوبات المالية التي واجهتها خلال الفترة الماضية، مشيراً إلى أن ثمانية مراكز كانت تقدم الخدمة أغلقت أبوابها في الفترة الماضية.

وأكد مدير عام المركز عضو مجلس إدارته، محمد العمادي، أن الكلفة المرتفعة لتأهيل المصابين بالتوحد تمثل تحدياً كبيراً، لا يواجه الأسر فحسب، بل تشكل تحدياً كبيراً ينبغي أن تتعامل معه إدارات مراكز الرعاية كذلك، مشيراً إلى أن الخدمات التأهيلية المقدمة لهذه الشريحة تتميز بشكل عام بارتفاع أسعارها مقارنة بالإعاقات الأخرى، كما أن المتخصصين المعالجين أعدادهم قليلة، وبالتالي ترتفع الكلفة العلاجية تبعاً لذلك، موضحاً أن عدد الأطفال المصابين بالتوحد في الصف الدراسي الواحد ينبغي ألا يتجاوز ستة أطفال مقابل معلمين اثنين وفقاً للمعايير التأهيلية العالمية المعتمدة، ما يزيد الكلفة الإجمالية المترتبة على ذلك.

وأفاد بأن الكلفة الحقيقية لعلاج الحالة الواحدة تبلغ نحو 120 ألف درهم سنوياً، يتحمّل مركز دبي للتوحد 50٪ منها، ما يتطلب أن تتوافر لدينا مصادر دخل مستدامة توفر للمركز ميزانية تغطي مصروفاته، مشدداً على أهمية وجود تشريعات وضوابط يتم من خلالها التقليل من المتاجرة واستغلال أولياء الأمور، إضافة إلى تشديد الرقابة على جميع المراكز المعنية بتقديم الرعاية للأطفال المصابين بالتوحد، وعدم ترك المجال لتلك المؤسسات لتحديد قيمة الرسوم حسب تقديرها، مؤكداً أن قلة عدد المتخصصين في مجال التوحد، خصوصاً الناطقين باللغة العربية، هي من أبرز التحديات التي تواجه مراكز التوحد في الدولة، ما أدى إلى ارتفاع قيمة الخدمات التأهيلية للمصابين بالتوحد.

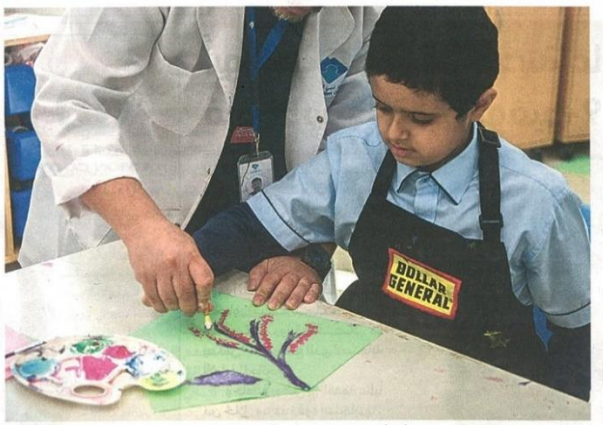
ولفت العمادي إلى أنه لم تُبدِ أي جهة حتى الآن استعدادها لتبني دعم المركز بشكل مستمر، وإن كانت بعض الجهات تتبنى مشروعات معينة في المركز، ولكن ليس بصورة مستدامة.

من جانبها أبلغت والدة طفل مصاب بالتوحّد، بأن رسوم الدراسة لطفل التوحّد في المدرسة أكبر من الرسوم التي يدفعها بقية زملائه، لأنه يحتاج إلى رعاية أكبر وعدد أكبر من المعلمين، إضافة إلى «معلمة ظل»، مشيرة إلى أن رسم الحصة في المراكز المتخصصة يراوح بين 650 و1000 درهم.

وطالبت بضرورة وجود جهات رقابية على مراكز التوحد الخاصة، لضبط رسومها بما يتناسب مع إمكانات أسر أطفال التوحد ومدة العلاج، مشيرة إلى أن عدد المراكز الحكومية التي تُعنى برعاية أطفال التوحد على مستوى الدولة قليل جداً.

وقال والد طفلة مصابة بالتوحد: «إن أقلّ رسوم يمكن أن يتقاضاها مركز متخصص من أولياء أمور أطفال التوحد هي 60 ألف درهم سنوياً، ولكن هذا المبلغ قد يكون مرهقاً لكثير من الأسر»، مطالباً بضرورة إجراء التشخيص المبكر للأطفال في مراكز حكومية، لتحديد حالة كل طفل حتى يمكن التعامل معها مبكراً.

وذكر أن كلفة العلاج السلوكي لطفلته مرتفعة، حيث يبلغ سعر الساعة 400 درهم، وقيمة سعر الدواء لأسبوعين 2500 درهم، مضيفاً: «لابد أن يتم علاج الأطفال المصابين بالتوحد بأسعار رمزية، وأن تدرج شركات التأمين فحص وعلاج التوحد تحت مظلتها التأمينية، مع ضرورة توجيه المراكز الخاصة إلى تخفيض رسومها بما يتناسب مع متوسط دخل الأسر».



فلة أعداد المتخصصين المعالجين أبرز أسباب ارتفاع كلفة تأهيل المصابين بالتوحد. ■ من المصدر

«ذوو أطفال يطالبون بأسعار رمزية لعلاج المصابين بالتوحد وإدراجه في التأمين الصحي».

120
ألف درهم سنوياً الكلفة الحقيقية لعلاج المصاب بالتوحد.

كل يوم



سامي الريامي

twitter@samialreyami
reyami@emaratalyoum.com

نقلة نوعية ضخمة لمصلحة الشركات الصغيرة

هناك تحديات تحول دون استمرار أو نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات، على الرغم من أن هذه الشريحة تعد عصب النشاط الاقتصادي لأي سوق أو اقتصاد، وأبرز هذه التحديات أو العقبات، صعوبة الحصول على تمويل، وهي عائق رئيس أمام هذه الشركات، وتشير الإحصاءات إلى أن 33٪ من المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات لديها احتياجات تمويل لم تتم تلبيتها.

ومشكلة صعوبة الحصول على تمويل، مرتبطة بعوائق أخرى، مثل محدودية الإقراض طويل الأجل، حيث إن معظم المصارف التجارية لا تتجاوز سبع سنوات في مدة التمويل، إضافة إلى وجود نقص في المنتجات التي تقدمها البنوك للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل تمويل الشركات الناشئة، وتمويل رأس المال العامل.

كما لا يخفى على أحد صعوبة الوضع وتضاعف التحديات التي تواجه هذا النوع من الشركات بسبب تداعيات جائحة «كوفيد-19»، وما حدث خلالها من تغيير في توجه الاستهلاك، وإعادة تصميم نماذج الأعمال للشركات والمؤسسات عالمياً ومحلياً.

لذلك، ركزت حكومة الإمارات جهودها في المرحلة المقبلة وفقاً لخطة مصرف الإمارات للتنمية الجديدة، لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، عبر مجموعة من المنتجات المالية، إضافة إلى بناء بيئة حيوية خصبة لهذه الشركات تساعدها على النهوض والنمو، ولن يقتصر دور المصرف في المرحلة المقبلة على الإقراض فقط، بل سيعمل على تعزيز الإقراض المباشر نحو قطاعات حيوية منتقاة، مثل الصناعة والتكنولوجيا والرعاية الصحية والأمن الغذائي، إضافة إلى تطوير منتجات مالية جديدة وفريدة من نوعها، مثل التمويل طويل الأمد، والاستثمار في رأس المال، والتمويل المدعوم بالأصول.

ليس هذا فحسب، بل هناك منتجات وخدمات غير مالية سيعمل المصرف على توفيرها لنقل وبناء المعرفة، لمن هم في أمسّ الحاجة إليها من رواد الأعمال والشركات الناشئة والصغيرة.

مصرف الإمارات للتنمية أعلن عن تأسيس صندوق بحجم مليار درهم لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك من أجل تسريع تطورها، ونموها، وزيادة تأثيرها ودورها في الاقتصاد الوطني، وهذه نقلة نوعية ضخمة ستعمل على وضع حلّ جذري لواحد من أكبر وأصعب التحديات التي واجهت هذه الشركات طوال الأعوام الطويلة الماضية.

الباب الآن مفتوح على مصراعيه لأصحاب العقول الشابة للابتكار والإبداع في الدخول إلى مجالات استثمارية جديدة، تفتح لهم آفاقاً أرحب في عالم المال والأعمال، فالدولة سعت جاهدة لتذليل الصعاب التي يواجهونها، وهي جادة لدعمهم وضمان تفوقهم ونموهم.

200٪

ارتفاع عدد المستفيدين من دورات التوعية الأسرية في دبي

كشفت هيئة تنمية المجتمع في دبي أن الظروف التي رافقت انتشار جائحة «كورونا» وما صاحبها من فترات حجر منزلي وعمل عن بعد، أتاحت المجال لأعداد أكبر من أفراد المجتمع للمشاركة في الورش والدورات التدريبية المتعلقة بالتوعية الأسرية التي نظمتها الهيئة، ما أدى إلى ارتفاع عدد المستفيدين بنسبة 200٪ مقارنة بالعام السابق.

وبينت الهيئة أن العام الماضي شهد تنظيم 120 دورة تدريبية وورشة عمل حضرها أكثر من 6000 شخص، مقارنة بـ2000 شخص للعدد نفسه من الدورات عام 2019.

وتعتبر الدورات والورش التدريبية إحدى أهم قنوات التوعية الأسرية التي تعتمدها الهيئة، حيث تتناول عدداً من المحاور التي تهم أفراد الأسرة سواء في ما يتعلق بالإدارة الحياتية والمالية أو تحديات الأبناء أو المشكلات الزوجية، حيث تسهم زيادة الوعي بالمسؤوليات الأسرية وطرق التعامل معها في تقليل معدلات الطلاق وتعزيز التلاحم الأسري بشكل عام.

وقال مدير إدارة التلاحم الأسري في الهيئة الدكتور عبدالعزيز الحمادي، إن الهيئة لاحظت تغيراً في التوجهات خلال هذه الفترة، فمع تزايد فترة تواجد أفراد الأسرة داخل للنزل والفترات التي يقضيها أفراد الأسرة معاً بات هناك ميل أكبر للتزود بالمهارات الأسرية، بما يسهم في مواجهة التحديات والتعامل معها بإيجابية بما يعزز من سعادة الأسرة.

ولفت إلى أن الموضوعات التي ناقشتها الدورات جاءت متناسبة مع متطلبات المرحلة، وما برز من تساؤلات حول المستجدات والظروف التي أحاطت بالأبناء والأزواج.

دبي ■ الإمارات اليوم

© Dubai Autism Center 2021

07 April | Al Emarat Alyoum

عدم شموله بالتأمين الصحي يشكل عبئاً على الأهالي

5 حالات تؤدي إلى تشخيص خاطئ بـ «التوحّد»



«دبي للتوحد» يعمل على تنمية قدرات الطفل المصاب فكرياً وسلوكياً. ■ أرشيفية

أمين الجمال ■ دبي

حدّد مركز دبي للتوحد خمس حالات تؤدي إلى الخلط بينها وبين الإصابة بالتوحد الذي يمكن ملاحظة أعراضه مبكراً قبل بلوغ الطفل عامه الثالث، ومن النادر ظهورها بعد سن الخامسة، والحالات التي يتم الخلط بينها وبين التوحد المشكلات النفسية، وصعوبات التعلم، والتخلف العقلي، ومشكلات تطور اللغة، وضعف السمع.

ولفت المركز إلى أن التدخل التشخيصي والعلاجي المبكر يسهم في تخفيف الأعراض السلبية للتوحد بنسبة تصل إلى 50٪، معتبراً مرحلة التدخل المبكر الأشد عبئاً، سواء ذهنياً أو مالياً أو عاطفياً، على أسر المصابين بالتوحد.

وقال مدير عام مركز دبي للتوحد عضو مجلس إدارته، محمد العمادي، إن المصاب بالتوحد يواجه تحديات عدة في كل مرحلة من حياته بدءاً من سن الثالثة، مشيراً إلى أن مرحلة ما بعد التشخيص بالتوحد تشكل تحدياً لذوي المصاب في تقبّلهم لهذا الأمر، الذي يعتبرونه حدثاً جللاً يمضي بهم في رحلة شاقة من البحث عن حلول من مصادر مختلفة، راجين أن يتم شفاء ابنهم بأي وسيلة لينتهي هذا العبء الشاق. وأشار إلى أن مرحلة الالتحاق بالمدرسة من سن ثلاث إلى سبع سنوات، يحتاج خلالها الطفل المصاب بالتوحد إلى علاج سلوكي، وتعلم مهارات جديدة، لاسيما إذا كان يعاني حالة تأخر في النطق، لذا يجب توفير هذه الخدمات وتغطيتها من قبل التأمين الصحي، تفادياً لآثارها لاحقاً على الفرد وأسرته والمجتمع عموماً. وأوضح العمادي أن العبء المالي على أسر المصابين بالتوحد كبير، في ظل عدم وجود منظومة موحّدة للتأمين الصحي، تشمل مراكز أصحاب الهمم، مطالباً شركات التأمين بتغطية تكاليف هذه العلاجات التي تشكل عبئاً على عاتق أسرة الطفل المصاب بالتوحد، لكلفتها الباهظة، خصوصاً الأسر ذات الدخل المادي المحدود، وعدم توافر الدعم الكافي لهم في هذه المرحلة المبكرة يتسبب في مضاعفة كلفة العلاج والعبء المالي على الأسرة في المراحل المتأخرة، كما تشير إليه دراسات عدة، فضلاً عن دراسات أخرى تؤكد أن التدخل المبكر يسهم في تخفيف الأعراض السلبية بنسبة تصل إلى 50٪ لمصاب التوحد.

وأضاف أن هناك جهات صحية ومجتمعية في الدولة تقدم بعض الدعم لهذه الشريحة، إلا أنه لايزال غير كافٍ، مشيراً إلى أن العبء المالي الواقع على عاتق أسرة الطفل المصاب بالتوحد يراوح بين 100 و300 ألف درهم، بحسب احتياجات الطفل للعلاج وبرامج التدخل، وهي كلفة متقاربة بالأرقام العالمية، إذ تراوح الكلفة في أستراليا ما بين 30 و60 ألف دولار أسترالي، وفي الولايات المتحدة تراوح الكلفة ما بين 22 و45 ألف دولار أميركي. وأشار العمادي إلى أن العمر المثالي للتدخل العلاجي المبكر يبدأ في سن ثلاث سنوات، ويمتد إلى ست سنوات، حيث يمتاز الطفل في هذا العمر بسرعة الإدراك، واكتساب المهارات، وتنمية قدراته العقلية والفكرية والسلوكية، فيتحقق بذلك نمو سليم للطفل المصاب، ويؤهله للاندماج في المجتمع، مقارنة مع الأطفال الذين تأخروا في التدخل العلاجي إلى ما بعد ست سنوات.

استشارة مجانية

أفاد مدير عام مركز دبي للتوحد عضو مجلس إدارته، محمد العمادي، بأن المركز أعلن عن تقديم جلسات استشارية مجانية للأطفال المشتبه في إصابتهم بالتوحد، وذلك ضمن الحملة المنظمة حالياً للتوعية بالتوحد، والتي تستمر طوال شهر أبريل الجاري، كمبادرة لتشجيع الأهالي على إجراء تشخيص وكشف مبكر للتوحد.

3 علامات للتوحد

أكد مدير عام مركز دبي للتوحد عضو مجلس إدارته، محمد العمادي، أن الأطفال المصابين بالتوحد يظهر عليهم العديد من العلامات، ومنها ثلاث علامات رئيسة مجتمعة قد تشير إلى إصابة الطفل بالتوحد، مثل القصور اللغوي، والقصور في التفاعل والاندماج، إضافة إلى وجود سلوكيات نمطية تميز أطفال التوحد.

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

11 April | Al Bayan

حاكم الشارقة يضع حجر الأساس لميدان برج الساعة

تفقد مشروع بنايات سور كلباء ودشّن مشروع ترميم بيت الشيخ سعيد القاسمي



سلطان القاسمي خلال وضع حجر الأساس لميدان برج الساعة في مدينة كلباء | وام

الشارقة-البيان

وضع صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، عصر أمس، حجر الأساس لميدان برج الساعة بمدينة كلباء، وذلك ضمن المشروعات التطويرية والسياحية للمرافق العامة والبنية التحتية بالمنطقة.

واطلع صاحب السمو حاكم الشارقة، فور وصول سموه إلى الميدان، على عمليات الحفر الإنشائية التي اكتملت في الموقع، كما تعرف سموه من المهندس صلاح بن بطي المهيري، مستشار دائرة التخطيط والمساحة، على المخططات والخرائط الهندسية التنفيذية لميدان وبرج الساعة، مؤكداً سموه ضرورة سرعة الإنجاز والعمل على توفير كافة الخدمات لزوار المنطقة.

وسيشكل ميدان برج الساعة حال اكتمال عمليات الإنشاء فيه أحد المعالم المميزة للمدينة، وتشمل عمليات التطوير توسعة الميدان وتعديل قطره إلى 104 أمتار، وإنشاء برج الساعة بارتفاع 42 متراً على مساحة 668 متراً مربعاً، تتوسطه ساعة زمنية في أعلى البرج من مختلف الاتجاهات ويُمكن رؤيتها من جميع أنحاء المدينة.

مرافق

كما سيضم البرج عدداً من المرافق وممرات العبور الآمن التي تتناسب مع كافة احتياجات أفراد المجتمع من الفئات المختلفة، ونفذاً خاصاً يؤدي إلى برج الساعة، بالإضافة إلى مصعد مخصص للوصول إلى طوابق البرج المختلفة، مع توفر الأمن والسلامة التامة للزائرين.

ويتوسط الميدان نافورة مبتكرة تمثل فوهاتها التوقيت الزمني، حيث تحدد الفوهات الاثنتي عشرة الرئيسية عدد الساعات، بينما تحدد الفوهات الثانوية الأخرى عدد الدقائق، لتشكل معلماً فريداً ومميزاً يضاف إلى الميدان، كما سيتضمن الميدان عدد 4 فوهات إضافية موازية لشارع الوحدة.

كما سيتم إنشاء شرفتين إضافيتين بارتفاعات مختلفة، تتيحان لزوار البرج رؤية المناظر المحيطة بالميدان من معالم ومبانٍ ومناظر طبيعية خلابة.

وستكتسي المنطقة المحيطة بالميدان والبرج بالمسطحات الخضراء بمساحة إجمالية تبلغ 2100 متر مربع، بالإضافة لمواقف للسيارات على امتداد شارع الكورنيش لخدمة الزوار.

واطلع صاحب السمو حاكم الشارقة، خلال زيارته على أعمال تطوير شارع الوحدة، الذي يربط الطريق من ميدان وبرج الساعة حتى شارع كورنيش كلباء.

جولة

من جهة ثانية، تفقد صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، مشروع بنايات سور كلباء الواقعة في منطقتي سهيلة وسور كلباء.

ويأتي مشروع سور بنايات كلباء، الذي بلغت تكلفته 180 مليون درهم، بناء على المكرمة السامية وتوجيهات صاحب السمو حاكم الشارقة، بإعادة تخطيط المنطقة وتطوير المظهر الحضري للواجهات وبمواصفات متميزة لخدمة القاطنين والزوار وتماشياً مع تطوير طريق شاطئ كلباء ضمن المشروعات التنموية في المنطقة.

واستمع سموه إلى شرح مفصل من المهندس صلاح بن بطي المهيري، مستشار دائرة التخطيط والمساحة، حول ما يتضمنه المشروع من البنايات وتوزيعاتها على منطقتي سهيلة وسور كلباء، والخدمات والمرافق الإضافية الأخرى المزمع إنشاؤها على الطرق الخارجية والمناطق المحيطة بالبنايات.

تدشين

كما دشن سموه المرحلة الأولى من مشروع ترميم بيت الشيخ سعيد بن حمد القاسمي، في مدينة كلباء، وذلك ضمن إطار المشاريع التنموية التي وجه بها سموه وتزامناً مع انطلاق فعاليات أيام الشارقة التراثية في مدينة كلباء.

وكان صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، قد أوكل نهاية مارس الماضي مهام ترميم وإدارة وتشغيل بيت الشيخ سعيد بن حمد القاسمي، لمعهد الشارقة للتراث، ليكون بذلك للمعهد الإشراف التام على عمليات الترميم وشؤون الإدارة وكذلك تشغيل المكان من خلال مده بالمقتنيات اللازمة وبالمرشدين وتجهيزه لاستقبال الزوار حتى يكون مقصداً سياحياً تراثياً.

ويعتبر بيت الشيخ سعيد بن حمد القاسمي، من أهم المعالم التراثية في إمارة الشارقة، وتم بناؤه في الفترة ما بين 1898و1901 مقابل الحصن التاريخي للمدينة على شاطئ كلباء.

وزارة تنمية المجتمع تنظم عرس الساحل الشرقي

خورفكان-البيان

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، نظمت وزارة تنمية المجتمع، العرس الجماعي الافتراضي في خورفكان «عرس الساحل الشرقي» الذي جمع 50 عريساً من أبناء المنطقة.

أقيم «عرس الساحل الشرقي»، بدعم من مصرف أبوظبي الإسلامي، وجرى تنظيم فعالياته بحضور العرسان على مدرج خورفكان، مع مراعاة التدابير الوقائية والإجراءات الاحترازية، وبجدول تنظيم افتراضي «عن بعد» تماشياً مع الظروف الراهنة.

وثمّنت معالي حصة بنت عيسى بوحميد وزيرة تنمية المجتمع، حرص صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، على دعم الشباب والاهتمام بالأسرة وكافة فئات المجتمع، مؤكدة قيمة وأهمية رعاية سموه لعرس الساحل الشرقي، بما يعكس أهمية هذه الأعراس الجماعية على نطاق المجتمع.

وأكدت معالي حصة بنت عيسى بوحميد أن الأعراس الجماعية في دولة الإمارات انطلقت منذ العام 1998 بأول عرس جماعي كان في إمارة الشارقة وبرعاية كريمة من صاحب السمو حاكم الشارقة، وأن عدد المستفيدين من الأعراس الجماعية على مستوى الدولة فاق الـ 10 آلاف شخص منذ انطلاقتها وحتى اليوم، مشيرة معاليها إلى «عرس الساحل الشرقي - 2021» الذي يعد العرس الجماعي الافتراضي الثاني على مستوى الدولة، وذلك بعد أن نظمت الوزارة خلال أكتوبر 2020 العرس الجماعي الافتراضي الأول «فرحة أبناء الإمارات» والذي جمع 100 عريس وأقيم في 5 مناطق على مستوى الدولة بشكل متزامن.

تهنئة

وتقدمت معالي حصة بوحميد بالتهنئة لشباب الوطن المشاركين في العرس الجماعي «عرس الساحل الشرقي»، مؤكدة معاليها حرص الوزارة على ترجمة توجيهات القيادة، وسعيها لتشجيع زواج المواطنين من المواطنات لتكوين أسر مستقرة ومترابطة، ودعمها لتنظيم الأعراس الجماعية في مختلف إمارات ومناطق الدولة، ترسيخاً لمظاهر الفرح وإعلاء لمبدأ الوزارة في أولوية منح الأسرة والمجتمع كل أسباب السعادة وجودة الحياة، لما لهذه الأعراس من دور وإسهام مباشر في التخفيف عن كاهل الشباب وتلبية تطلعاتهم لبناء أسر مستقرة ومتماسكة.

وتسعى وزارة تنمية المجتمع إلى توسيع دائرة انتشار الأعراس الجماعية على مستوى الدولة.

استطلاع «البيان»:

رسوم مراكز أصحاب الهمم مرتفعة ولا تناسب خدماتها

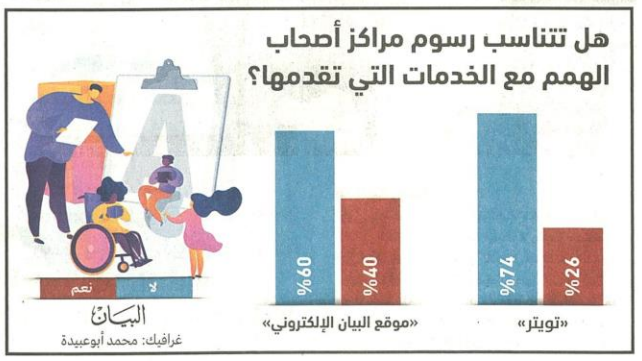
استطلاع-نورالأمير

أظهرت نتائج الاستطلاع الأسبوعي لـ«البيان» أن 74% من المشاركين، يعتقدون أن الرقابة على مراكز أصحاب الهمم ووضع ضوابط للرسوم وتخفيضها تمثل ضرورة تتطلب اتخاذ إجراءات من قبل الجهات المسؤولة، حيث أكدت الغالبية العظمى من المشاركين عبر «تويتر» ضرورة التحقق من قيمة الرسوم والخدمات المتوفرة، فيما اعتبر 24% أن الرسوم تتوافق مع الخدمات التي يحظى بها أصحاب الهمم.

وذهب 60% من المشاركين على الموقع الإلكتروني إلى عدم مواءمة رسوم مراكز أصحاب الهمم مع الخدمات التي توفرها للمنتسبين على الصعيدين التعليمي والتأهيلي، ووجد 40 % أن الرسوم منطقية مقارنة بالخدمات.


محمد العمادي

وأكد محمد العمادي المدير العام لمركز دبي للتوحد، أهمية تطبيق رقابة أشد على مراكز أصحاب الهمم للتحقق من تطبيق معايير وضوابط جودة الخدمات المعتمدة محلياً وعالمياً.



غرافيك: محمد أبوعبيدة

عبء مادي

وأوضح أنه على الرغم من وجود جهات تقدم بعض الدعم لهذه الشريحة إلا أنه لا يزال غير كاف، حيث إن العبء المادي الواقع على عاتق أسرة الطفل المصاب بالتوحد يتراوح بين 100 إلى 300 ألف درهم.

ومن واقع تجربتها كأم لأصحاب الهمم تتحدث فاطمة الحمادي، موضحة أن بعض المراكز التخصصية العلاجية لأصحاب الهمم تبالغ في رسوم خدماتها، خصوصاً وأنه غالباً ما تكون الاستفادة بسيطة أو بطيئة نوعاً ما مقارنة بالمبالغ التي يضطر الأهالي لدفعها متأملين تطوراً ملحوظاً في قدرات ومهارات أبنائهم من ذوي الهمم.

وتؤكد سهاد عبد الستار عطية أم الطفلة غلا محمد من أصحاب الهمم عدم تناسب رسوم مراكز أصحاب الهمم مع الخدمات المقدمة، مشيرة إلى أن التكلفة المترتبة على الأسرة مكلفة جداً، يقابلها تواضع في مستوى الخدمات المقدمة والتي تكون في العادة روتينية ولا تخرج عن إطار المتابعة فقط.

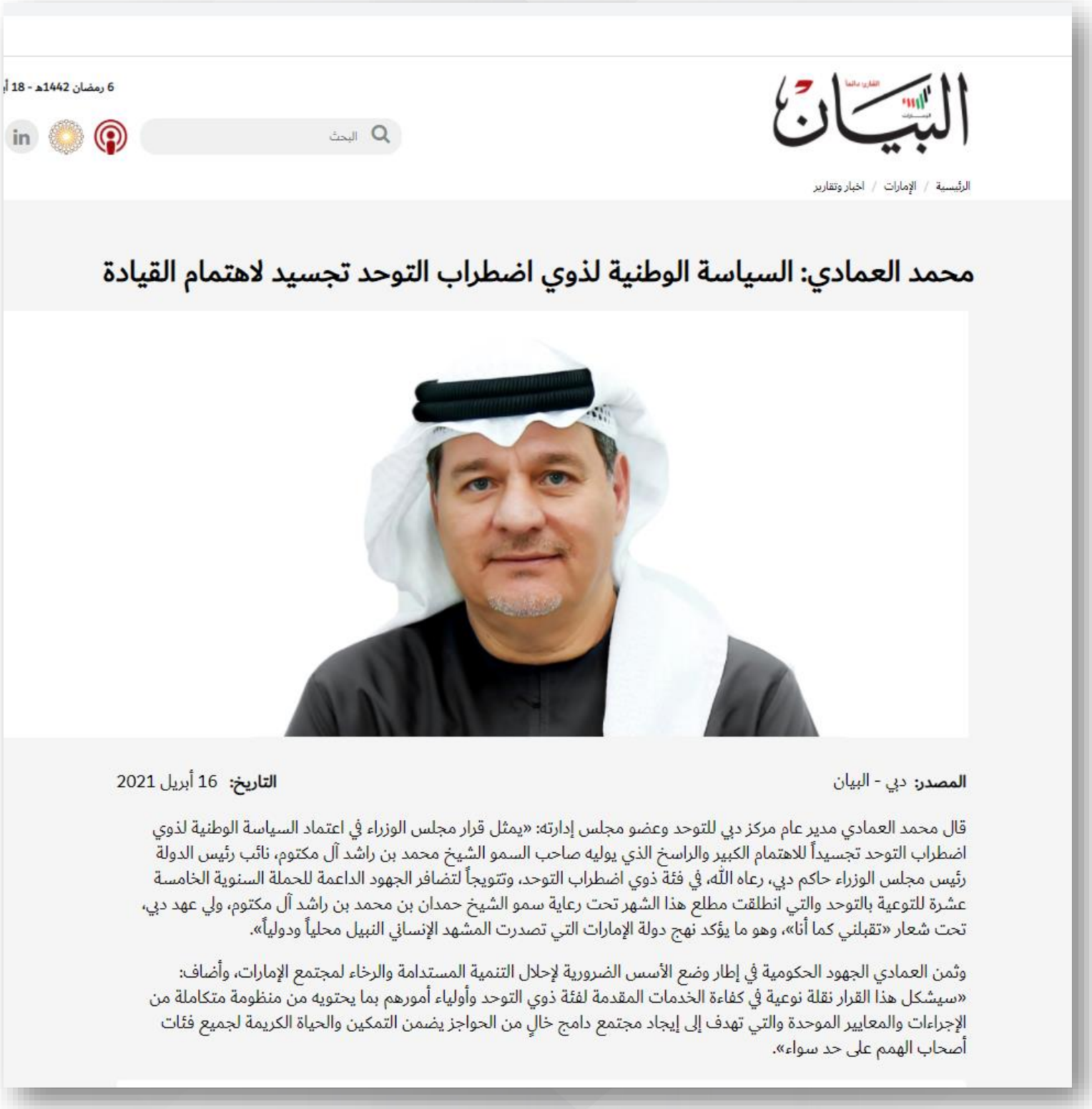

سهاد عبد الستار

وقالت لا تمتلك المراكز تعليماً مهنياً للأطفال أصحاب الهمم، فالطفل فلا يؤهل بشكل كامل ليسهل دمجه في المجتمع ويقلل من عبء والديه، وفي بعض الأحيان لا يتجاوز المركز كونه مكاناً يقضي فيه الطفل وقته في ظل انشغال والديه بالعمل.

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

16 April | Al Bayan



6 رمضان 1442هـ - 18 أ

البحث

البيان

الرئيسية / الإمارات / اخبار وتقارير

محمد العمادي: السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد تجسيد لاهتمام القيادة

المصدر: دبي - البيان **التاريخ:** 16 أبريل 2021

قال محمد العمادي مدير عام مركز دبي للتوحد وعضو مجلس إدارته: «يمثل قرار مجلس الوزراء في اعتماد السياسة الوطنية لذوي اضطراب التوحد تجسيداً للاهتمام الكبير والراسخ الذي يوليه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، في فئة ذوي اضطراب التوحد، وتتويجاً لتضافر الجهود الداعمة للحملة السنوية الخامسة عشرة للتوعية بالتوحد والتي انطلقت مطلع هذا الشهر تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، تحت شعار «تقبلني كما أنا»، وهو ما يؤكد نهج دولة الإمارات التي تصدرت المشهد الإنساني النبيل محلياً ودولياً».

وثمن العمادي الجهود الحكومية في إطار وضع الأسس الضرورية لإحلال التنمية المستدامة والرخاء لمجتمع الإمارات، وأضاف: «سيشكل هذا القرار نقلة نوعية في كفاءة الخدمات المقدمة لفئة ذوي التوحد وأولياء أمورهم بما يحتويه من منظومة متكاملة من الإجراءات والمعايير الموحدة والتي تهدف إلى إيجاد مجتمع دامج خالٍ من الحواجز يضمن التمكين والحياة الكريمة لجميع فئات أصحاب الهمم على حد سواء».

© Dubai Autism Center 2021

مقالات
ARTICLES

27 April | Al Emarat Alyoum

يُعقد للمرة الأولى في الوطن العربي بنسخته الـ 72

فتح باب التسجيل في المؤتمر الدولي للفضاء 2021 بدبي

ينظّم الاتحاد الدولي للفضاء، بالتعاون مع مركز محمد بن راشد للفضاء، للمرة الأولى في الوطن العربي، المؤتمر الدولي للفضاء في نسخته الـ72 منذ انطلاقه في عام 1950، والذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، وتم فتح باب التسجيل لحضور المؤتمر الدولي، الذي يقام خلال الفترة من 25 إلى 29 أكتوبر 2021 في مركز التجارة العالمي بدبي.

وقال مدير عام المركز، يوسف حمد الشيباني، إن «نجاح دولة الإمارات في استضافة المؤتمر الدولي للفضاء خلال عقد واحد منذ انطلاق نشاط الدولة في قطاع الفضاء، تأكيد على التزامنا بمواكبة أحدث المستجدات وما توصل إليه مجتمع البحث العلمي من تطورات وتحديثات تقنية وابتكارات تكنولوجية».

وذكر مساعد المدير العام للشؤون العلمية والتقنية في المركز، رئيس لجنة استضافة المؤتمر الدولي للفضاء، سالم المري، أن «المؤتمر سيعمل على تسريع وتيرة نمو القطاع في المنطقة، علاوة على كونه منصة فريدة لإثراء معرفة الجيل الحالي والأجيال القادمة، وتمكينهم في مجالات مهمة مثل علوم وتكنولوجيا الفضاء والهندسة والرياضيات».

وقالت رئيس الاتحاد الدولي للفضاء، باسكال هرنفرفريوند: «سعداء بتنظيم النسخة الـ72 من المؤتمر للمرة الأولى في الوطن العربي وفي دولة الإمارات، وتتطلع قدماً لإثراء المعرفة وتبادل الخبرات مع زملائنا لتوفير حلول ومجابهة التحديات التي تواجه قطاع صناعة الفضاء والإنسانية».

دبي ■ الإمارات اليوم

منصة واحدة

يستقطب المؤتمر الدولي للفضاء قادة المنظمات والوكالات الفضائية العالمية، مع صناع القرار عالمياً، على منصة واحدة يتم من خلالها تبادل المعرفة والخبرات، والتطورات، والاستراتيجيات، والاتجاهات العامة في قطاع بحوث الفضاء واستكشافه. وسيستعرض المؤتمر مجموعة من الفعاليات، منها عروض تقديمية، ومحاضرات، وجلسات تقنية متخصصة، وورش عمل تفاعلية.

تتضمن إصدار وتجديد تراخيص النقل

«مواصلات رأس الخيمة» تُطلق منصة رقمية بـ 37 خدمة فرعية



المهندس إسماعيل البلوشي. ■ من المصدر

مصباح أمين ■ رأس الخيمة

أطلقت هيئة رأس الخيمة للمواصلات منصة الخدمات الرقمية، ضمن المرحلة الثانية من استراتيجيتها التي تهدف إلى تمكين المتعاملين من إنجاز معاملاتهم خلال زمن قياسي من خلال التحول إلى مراكز خدمة إلكترونية، لضمان استمرارية الأعمال، وسهولة الوصول إلى الخدمة من خلال الموقع الإلكتروني والأجهزة الذكية على مدار الساعة.

وقال المدير العام لهيئة رأس الخيمة للمواصلات، المهندس إسماعيل حسن البلوشي، إن «المنصة الرقمية تضم أربع خدمات رئيسة مرتبطة بترخيص أنشطة النقل والمواصلات في إمارة رأس الخيمة، وهي: (ترخيص للركبات، ترخيص السائقين، ترخيص الشركات، ودفع المخالفات)، كما تحتوي على 37 خدمة فرعية، إذ تمكن الخدمات المتعاملين من إجراء جميع عمليات إصدار وتجديد تراخيص النقل في الإمارة عبر المنصة إلكترونياً عن طرق الدفع بالدرهم الإلكتروني وبطاقات الائتمان والتحويل البنكي».

وأوضح أن المرحلة الثانية من الخدمات الرقمية تأتي ضمن جهود الهيئة لتنفيذ استراتيجيتها الرقمية وتطبيق خدمات مبتكرة تلبي احتياجات المتعاملين، وتعزز مكانة الهيئة وتنافسيتها في قطاع المواصلات على المستويين المحلي والعالمي، من خلال تقديم خدمات متميزة تختصر إجراءات إنجاز المعاملات وتخفض الزمن المستغرق لإنجازها. كما أنها تعزز الشراكة مع القطاعين العام والخاص من خلال ربط المنصة بالهوية الإماراتية لضمان أعلى مستويات أمن المعلومات والمحافظة على خصوصية المستخدمين، إضافةً إلى إمكانية ربطها مع الخدمات الحكومية الأخرى في المرحلة المقبلة. وأشارت مدير مركز سعادة المتعاملين، فاطمة حسن الشحي، إلى أن منصة الخدمات توفر العديد من المزايا التي تمكن المتعاملين من تقديم وإنجاز المعاملات والخدمات مباشرة عبر الموقع الإلكتروني للهيئة، مع إمكانية تتبع حالة المعاملة ومستجداتها من خلال الرقم المرجعي الذي يتم إرساله إلى مقدم الطلب عبر الرسائل النصية والبريد الإلكتروني المسجل في قاعدة البيانات، بالإضافة إلى مساهمة المنصة في تعزيز جهود الهيئة في تطبيق الإجراءات الاحترازية للوقاية من «كوفيد-19»، وذلك للحفاظ على سلامة المتعاملين.



هيئة رأس الخيمة للمواصلات تستهدف تطبيق إجراءات الوقاية من «كوفيد-19». ■ من المصدر

إصابات فوق الـ 18 عاماً لا تجد مرافق للتأهيل

قلة مراكز التوحد تهدّد بتفاقم حالات المصابين



مركز دبي للتوحد يستقبل المصابين بالتوحد حتى سن 21 عاماً. ■ من المصدر

أمين الجمال ■ دبي

أفاد مدير عام مركز دبي للتوحد، محمد العمادي، بأن العديد من المصابين بالتوحد فوق سن الـ18 عاماً لا يجدون مرافق تستقبلهم لاستكمال تأهيلهم، ما يؤدي إلى تراجع حالاتهم وانتكاس في قدراتهم، موضحاً أن الاستمرار في توفير برامج الرعاية والتأهيل للبالغين المصابين بالتوحد هو الحل الأمثل، لأن قلة عدد مراكز الرعاية تؤدي إلى انتكاس حالاتهم.

وأضاف: «قررت إدارة مركز دبي للتوحد منذ بداية العام الدراسي الجاري، إعادة هيكلة خدمات المركز وأقسامه المتخصصة لتشمل جميع الفئات العمرية من سن ثلاث سنوات إلى 21 سنة، وذلك في قسم الخدمات التأهيلية المدرسية، وفتح باب القبول لجميع الفئات العمرية في قسم الخدمات العيادية في المركز، وذلك كمبادرة لاحتواء هذه الشريحة التي طالما تم تهميشهم من الاستفادة من الخدمات المتخصصة، الأمر الذي يجعلهم تحت تهديد خطر الانتكاس في حال تجاهلهم».

وذكر العمادي أن تحديات الأطفال المصابين بالتوحد تأخذ منحى أصعب كلما تقدم بهم العمر، وتتعقد أكثر عند بلوغهم سن الـ18، إذ يمتلكون طاقات يجب تفريغها في هذه المرحلة العمرية، حتى لا يصابوا باضطرابات سلوكية، كالعدوانية، ونوبات الغضب، أو يؤذون أنفسهم، مؤكداً أن قلة المراكز التي تُعنى برعايتهم تعد التحدي الأكبر لأسرهم، إذ يبدأ الأهالي بإيجاد الأنشطة والبرامج المناسبة التي يمكن لأبنائهم ممارستها تحت إشراف ومتابعة مختصين في مجال التوحد.

وأوضح أن عدد الحالات التي تم تسجيلها، خلال العام الجاري، للذين تجاوزوا سن الـ18، هو خمس حالات في قسم الخدمات التأهيلية المدرسية، وأربع حالات في قسم الخدمات العيادية، حيث تم استقبالهم تحت إشراف فريق متعدد التخصصات يعمل على تلبية الاحتياجات المختلفة لهم في هذه المرحلة العمرية، وذلك من خلال رفع مستوى الاستقلالية في أداء المهارات المختلفة، ومن ضمنها مهارات التأهيل المهني، لافتاً إلى أن جهود توفير فرص العمل للأشخاص الراشدين المصابين بالتوحد تستحق الاهتمام، لأن ممارسة النشاط الإنتاجي يقلل حدة المشكلات السلوكية التي يعانيها مريض التوحد، ويسهم في استمرارية هذا التحسن.

وتابع العمادي: «تمكنّا في حملتنا السنوية للتوعية بالتوحد، خلال الشهر الجاري، من تنظيم ورش عمل افتراضية توعوية في عدد من الجهات الحكومية، تضمنت محاضرات متعلقة بقضايا فئة المصابين بالتوحد فوق سن الـ18، وذلك للتعريف باحتياجات المصابين بالتوحد ومتطلبات التعامل معهم الملائمة، وبلغ إجمالي عدد الحضور في جميع الورش ما يقارب 1250 مشاركاً».

وأكّد حرص كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وسوق دبي الحرة، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصّر بدبي، وشرطة دبي، ووزارة التربية والتعليم، على تعاونهم في تنظيم الورش الافتراضية لتوعية منتسبي تلك الجهات حول التوحد، وذلك في إطار تحقيق أهداف السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم، بما يضمن توفير بيئة صديقة ومؤهّلة لهم، باعتبارهم جزءاً لا يتجزأ من مسيرة التنمية المستدامة.



محمد العمادي:

«تحديات الأطفال المصابين بالتوحد تأخذ منحى أصعب كلما تقدّم بهم العمر».

التوحد

يُعدُّ التوحد أحد أكثر الاضطرابات النمائية شيوعاً، ويظهر تحديداً خلال السنوات الثلاث الأولى من العمر، ويصاحب المصاب به طوال مراحل حياته، ويؤثر التوحد في قدرات الفرد التواصلية والاجتماعية، ما يؤدي إلى عزله عن المحيطين به. وتؤكد الدراسات أن النمو السريع لهذا الاضطراب أمر لافت للنظر، حيث تقدر نسبة المصابين به اعتماداً على إحصاءات مركز التحكم بالأمراض في الولايات المتحدة الأميركية بوجود إصابة واحدة لكل 54 حالة، كما يلاحظ أن نسبة الانتشار متقاربة في معظم دول العالم.

© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

31 March | Dubai TV | Akhbar Al Emarat





© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

01 APRIL | Al Oula Radio | Oloum Leblad





© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

04 April | Sky News | Al Sabah



© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

04 April | Sama Dubai | Dubai Alyoum





© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

01 April | MBC | Sabah El Kheir Ya Arab





© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

01 April | MBC | Sabah El Kheir Ya Arab





© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

21 April | Sky News | Tash-khees









© Dubai Autism Center 2021

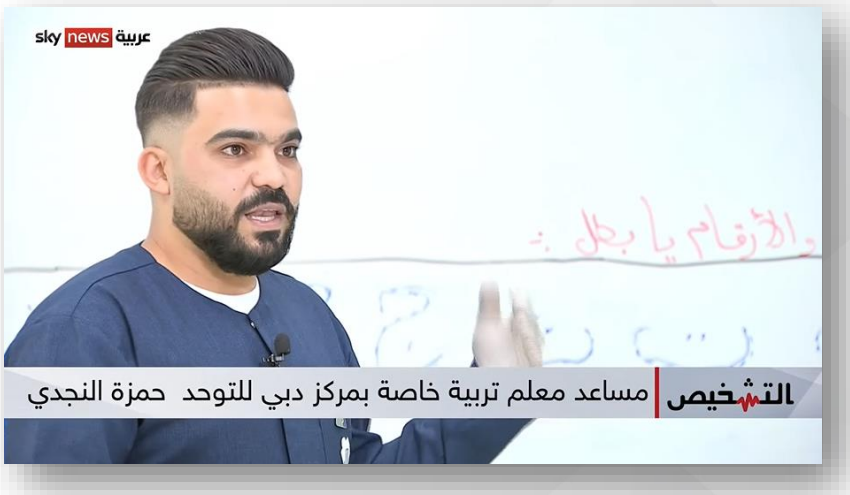
تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

21 April | Sky News | Tash-khees





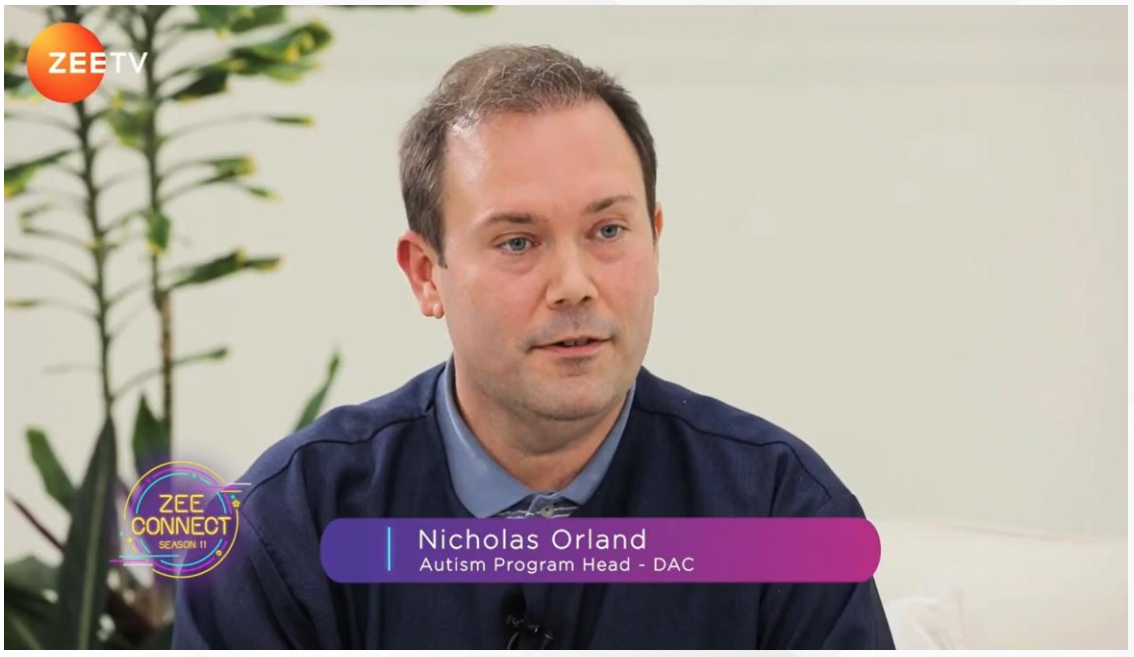


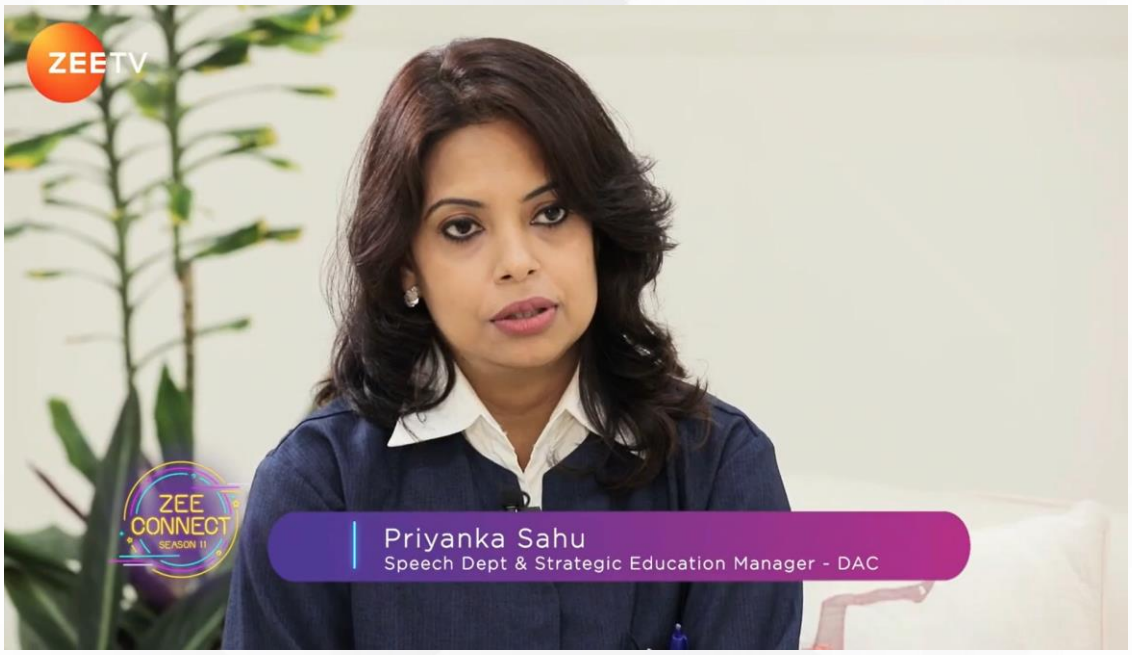


© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

19 April | Zee TV | Zee Connect





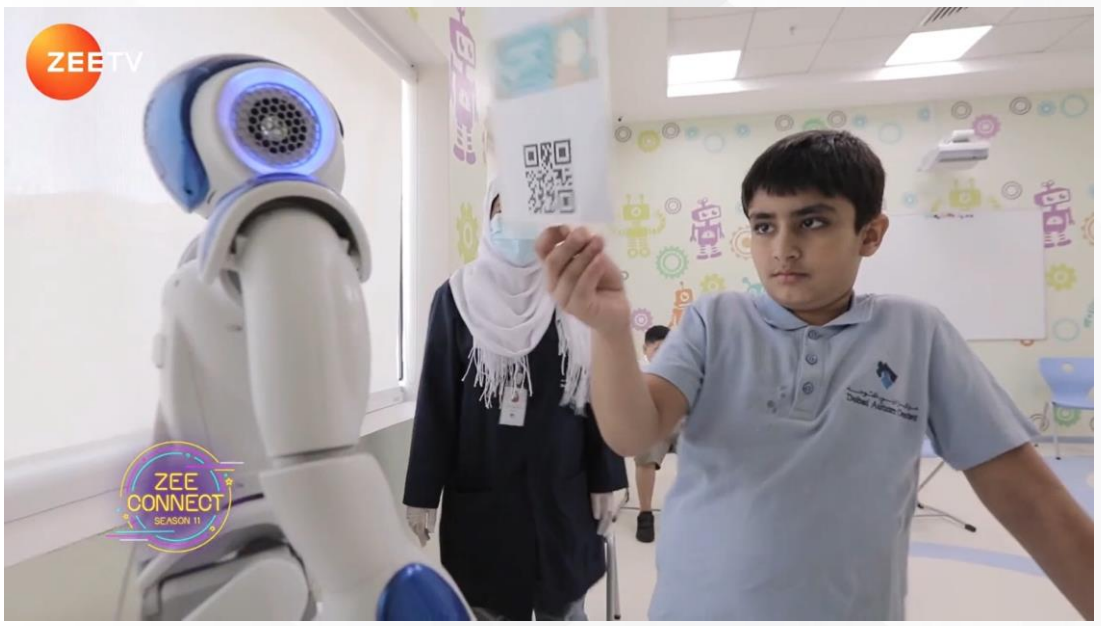


© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

19 April | Zee TV | Zee Connect







© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

12 April | Al Arabia | Sabah Al Arabia





© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

12 April | Al Arabia | Sabah Al Arabia





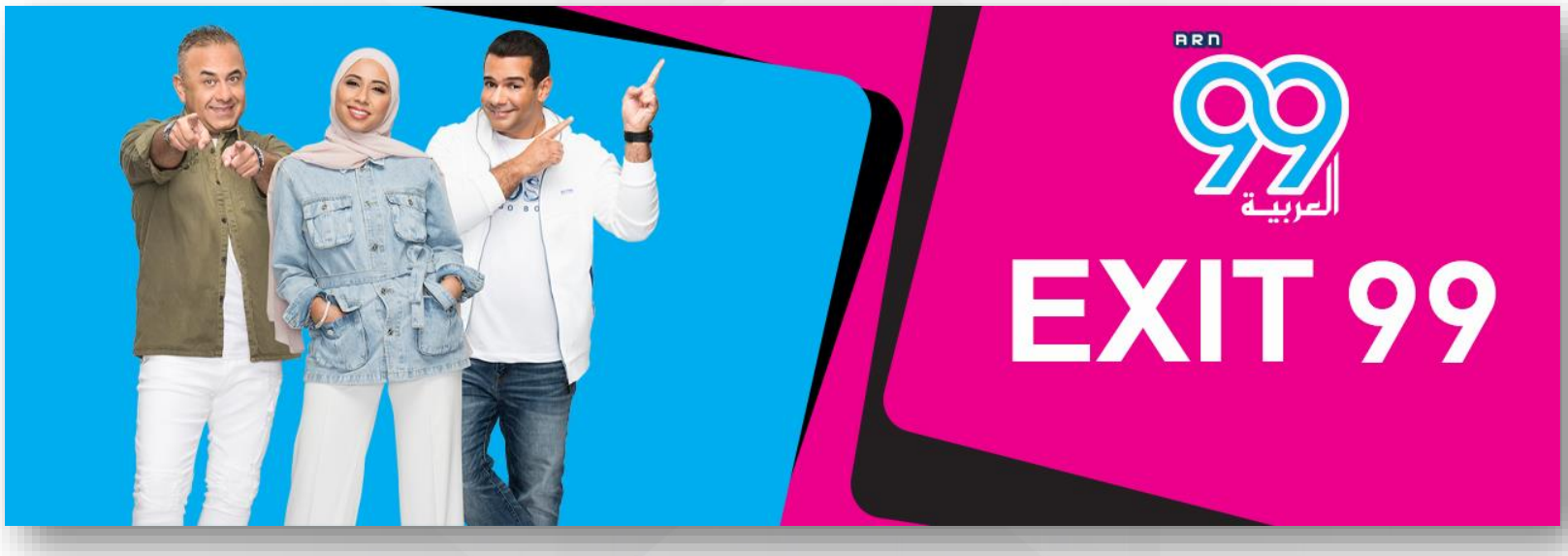
© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

30 March | Noor Dubai | Balsam



01 April | Al Arabia Radio | Morning Show



© Dubai Autism Center 2021

تغطية الإذاعة والتلفزيون
RADIO & TV COVERAGE

19 April | Dubai Eye | Afternoons with Helen Farmer



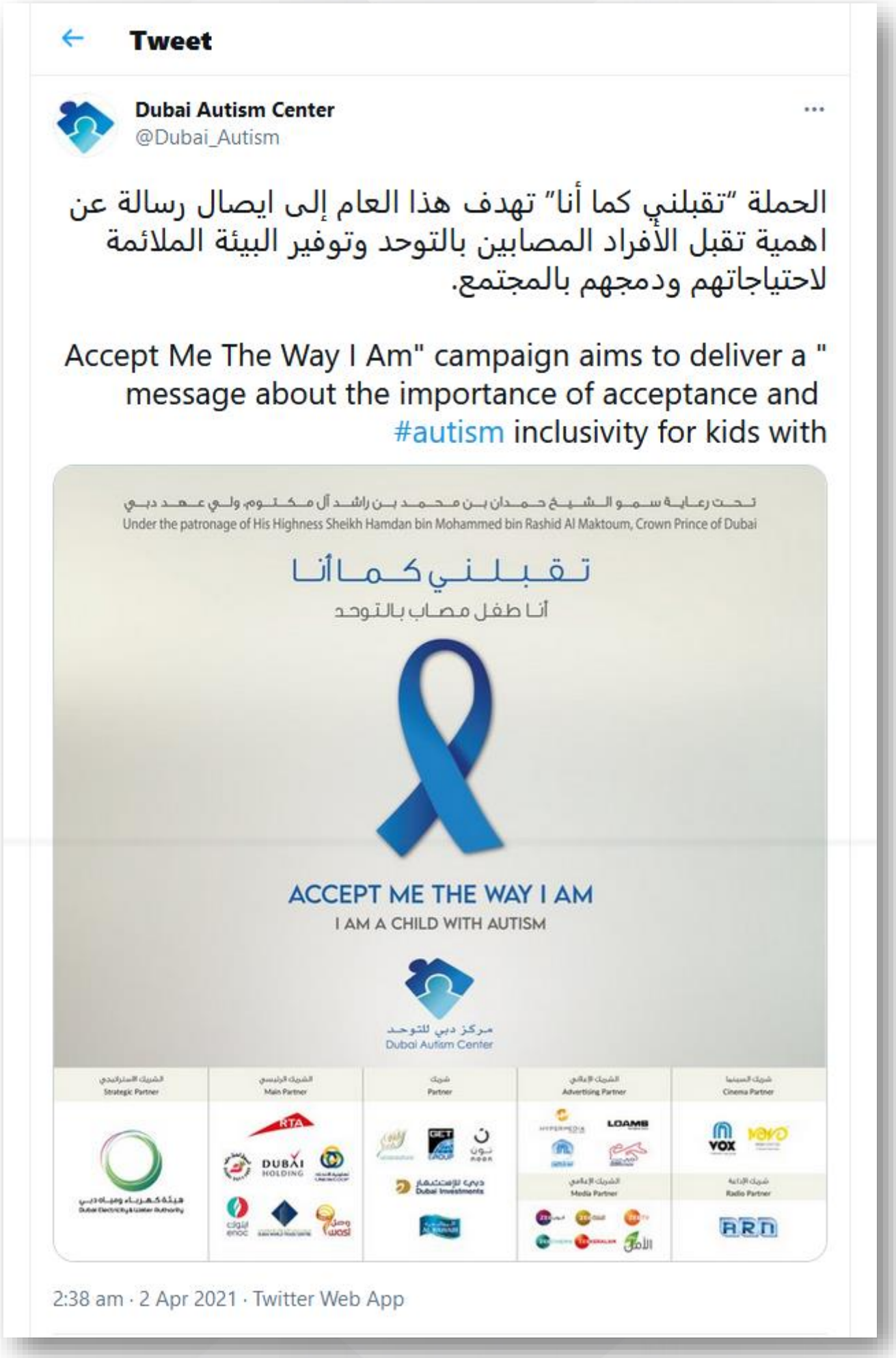
01 April | Virgin Radio | The Kris Fade Show



© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

TWITTER | Dubai Autism Center



© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

FACEBOOK | Dubai Autism Center

Dubai Autism Center
١ أبريل ·

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، ينظم مركز دبي للتوحد حملته السنوية الخامسة عشر للتوعية بالتوحد طوال شهر أبريل الجاري وذلك انطلاقاً من اليوم العالمي للتوعية بالتوحد الثاني من أبريل وفقاً لما أقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة.

من شركاء ورعاة حملة "تقبلني كما انا" ، الشريك الإستراتيجي "هيئة كهرباء ومياه دبي"، وهيئة الطرق والمواصلات، ودبي القابضة، وشركة بترول الإمارات الوطنية "اينوك"، وتعاونية الاتحاد، وسوق دبي الحرة، ومركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة وصل لإدارة الأصول، ومؤسسة الأوقاف وشؤون القصر، وشبكة الإذاعة العربية، وشركة دبي للاستثمار، وشركة روابي الامارات، ومجموعة جي إي تي القابضة، وشركة LOAMS لإدارة المرافق، و MBC الأمل، وشبكة قنوات زي، ومجموعةITP للنشر، وفوكس سينما، ونوفو سينما، وشركة هايبرميديا للإعلانات.

.

.

Under the patronage of H.H Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai, the 15th annual awareness campaign will be launched on April 2 – the World Autism Awareness Day.

Accept Me The Way I Am" campaign's Strategic Partner is "Dubai" Electricity and Water Authority", along with other Main Partners and supporter: Roads and Transport Authority, Dubai Holding, Emirates National Oil Company (ENOC) and Union Coop, Dubai Duty Free, Dubai World Trade Center, Wasl Asset Management Group, Awqaf and Minors Affairs Foundation, Arabian Radio Network (ARN), Dubai Investments Company, Emirates Rawabi, GET Group, LOAMS, MBC Hope, Zee Entertainment, ITP Publishing, VOX Cinemas, Novo Cinemas and Hypermedia Advertising Company.

.

.

#embrace #accept #dubaiautismcenter #acceptmethewayiam #autism #dxb #kidsautism #april2 #april #2ndofapril #parents #kids #empower #faz3 #uae #dubai #التوحد #اليوم_العالمي_للتوحد



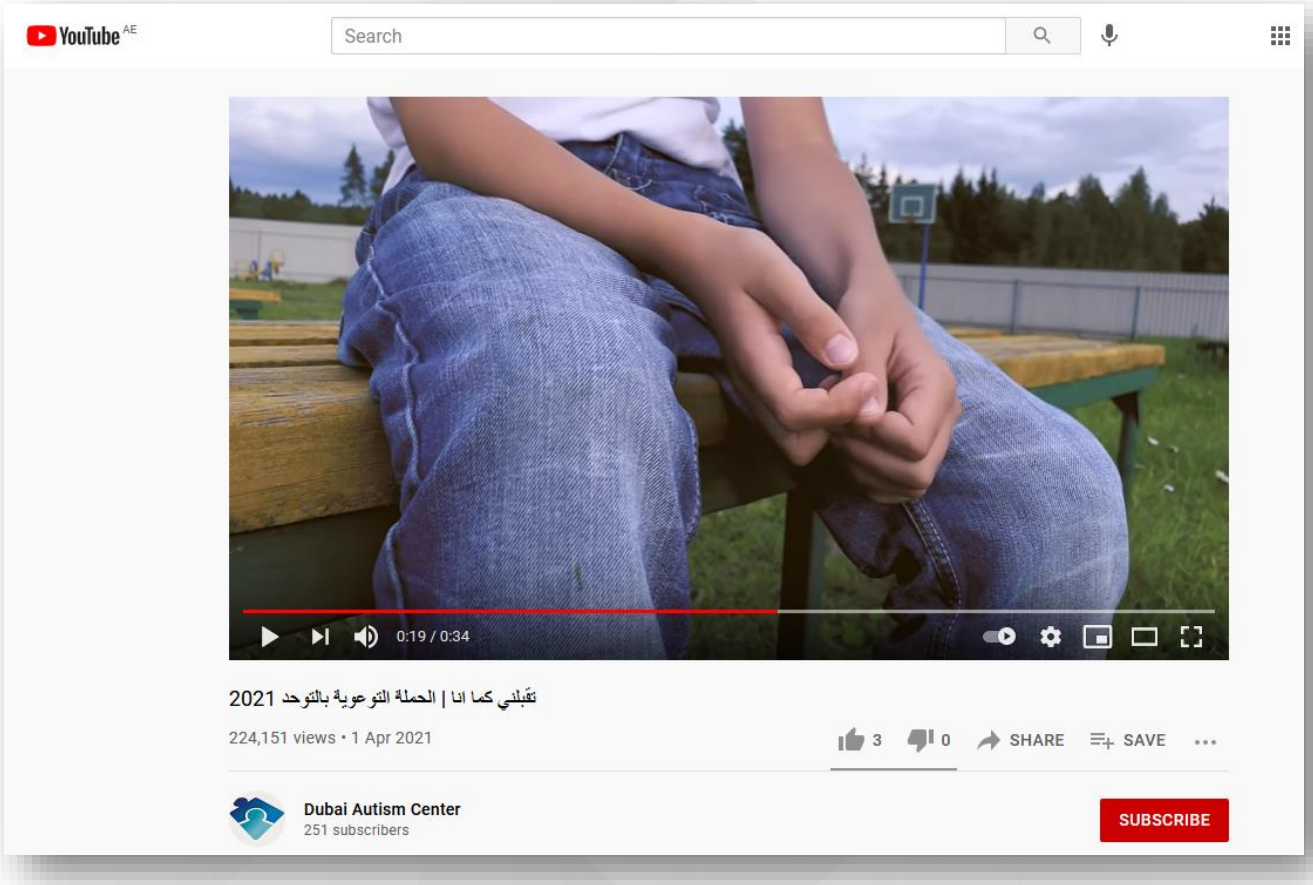
© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM | Dubai Autism Center



YOUTUBE | Dubai Autism Center



© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

TWITTER | Government of Dubai Media Office



© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

TWITTER | Government of Dubai Media Office



© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

TWITTER | Government of Dubai Media Office

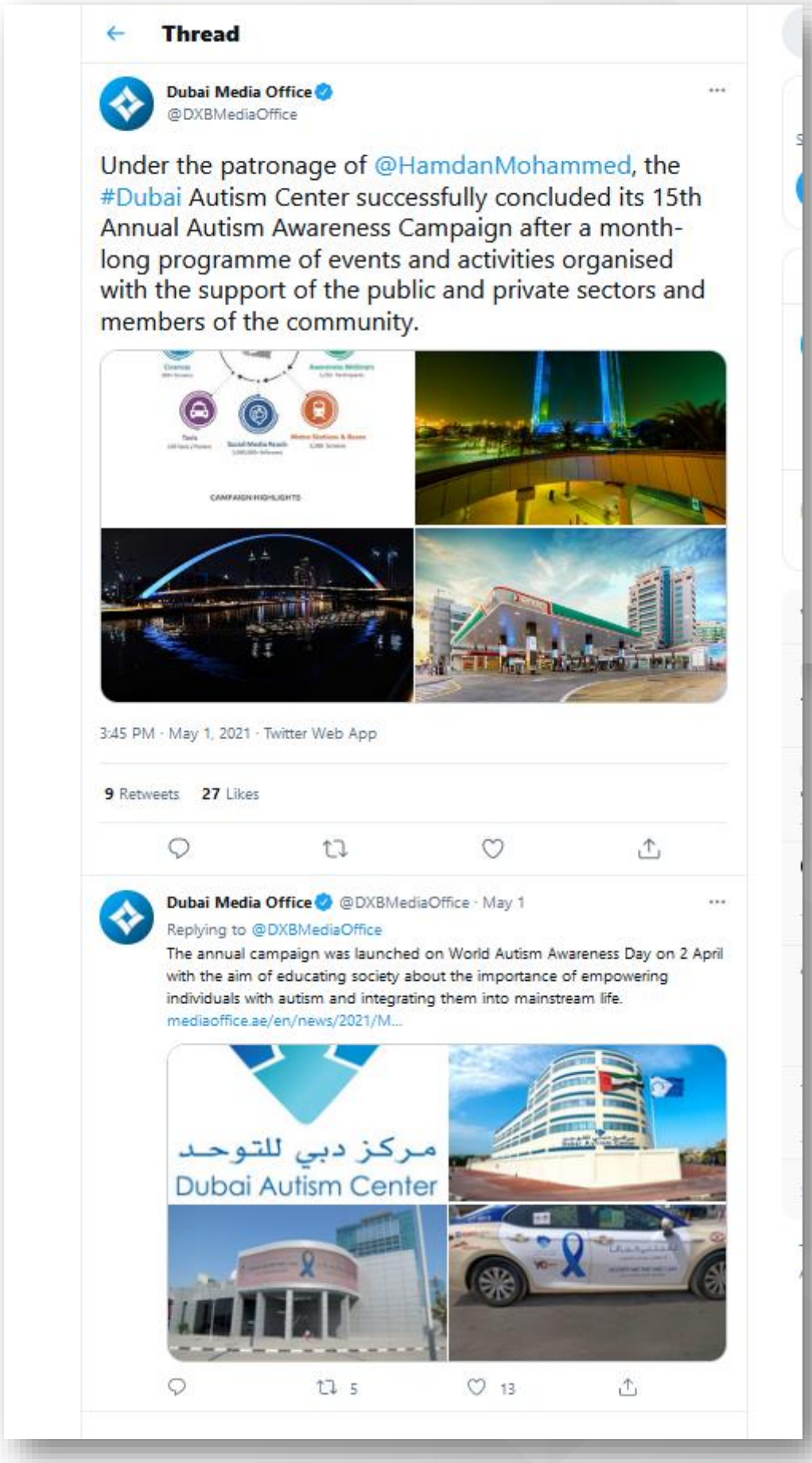




© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

TWITTER | Government of Dubai Media Office



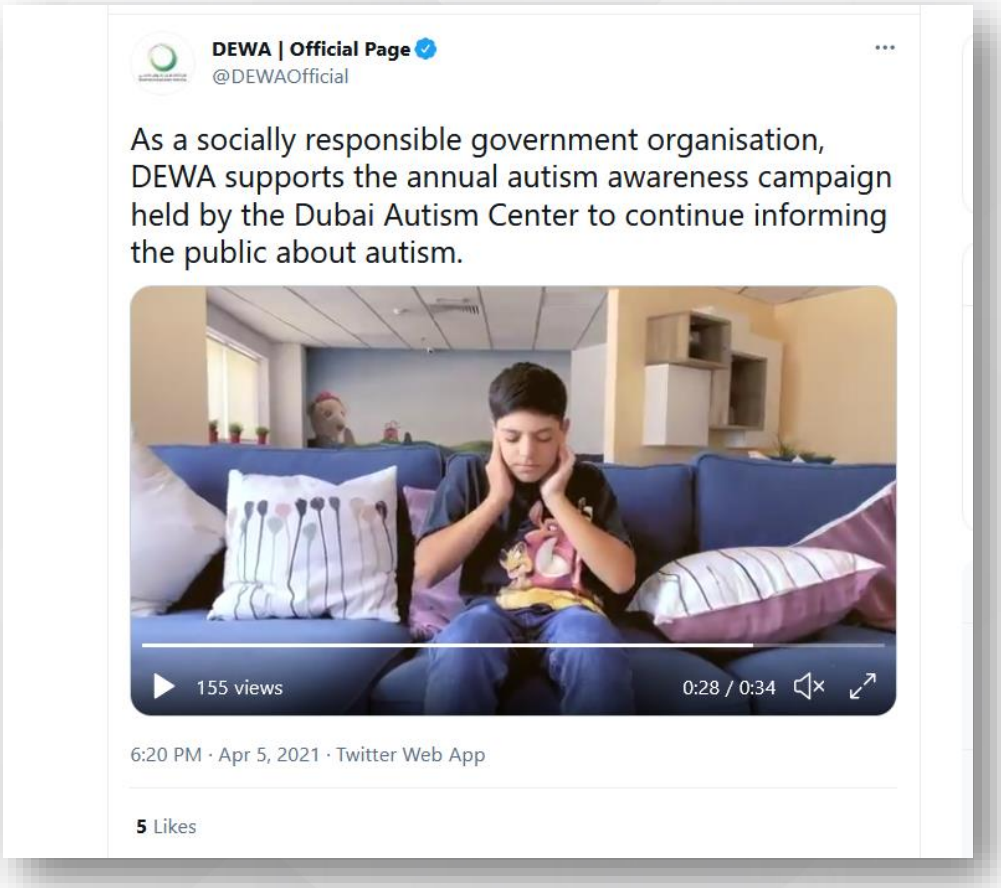


© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

TWITTER | DEWA

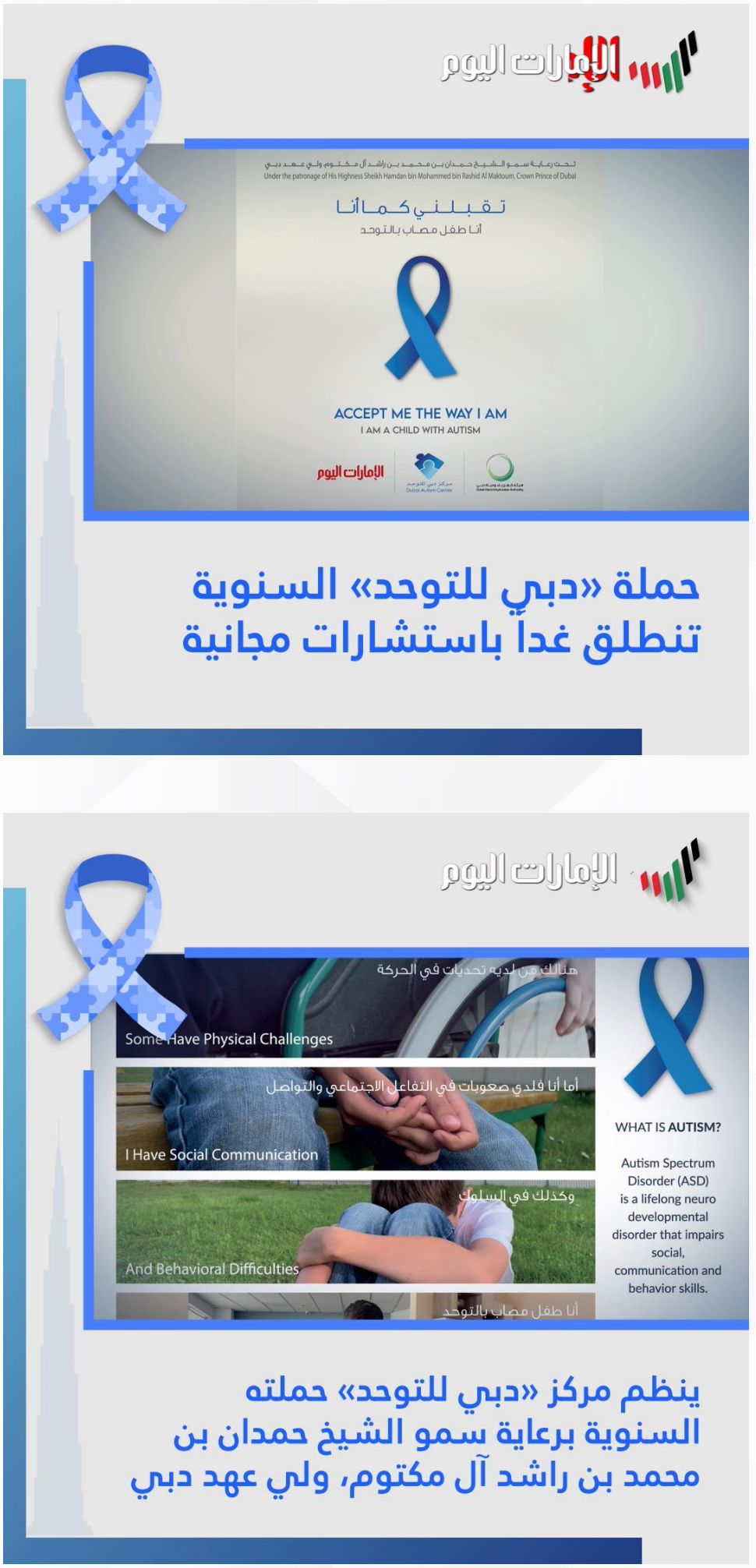




© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

02 April | Emarat Alyoum | Video Report



© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

02 April | Baynounah TV | Video Report





© Dubai Autism Center 2021

قنوات التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

04 April | Emarat Alyoum | DAC History





© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM | Emirates Vision



INSTAGRAM | ARN



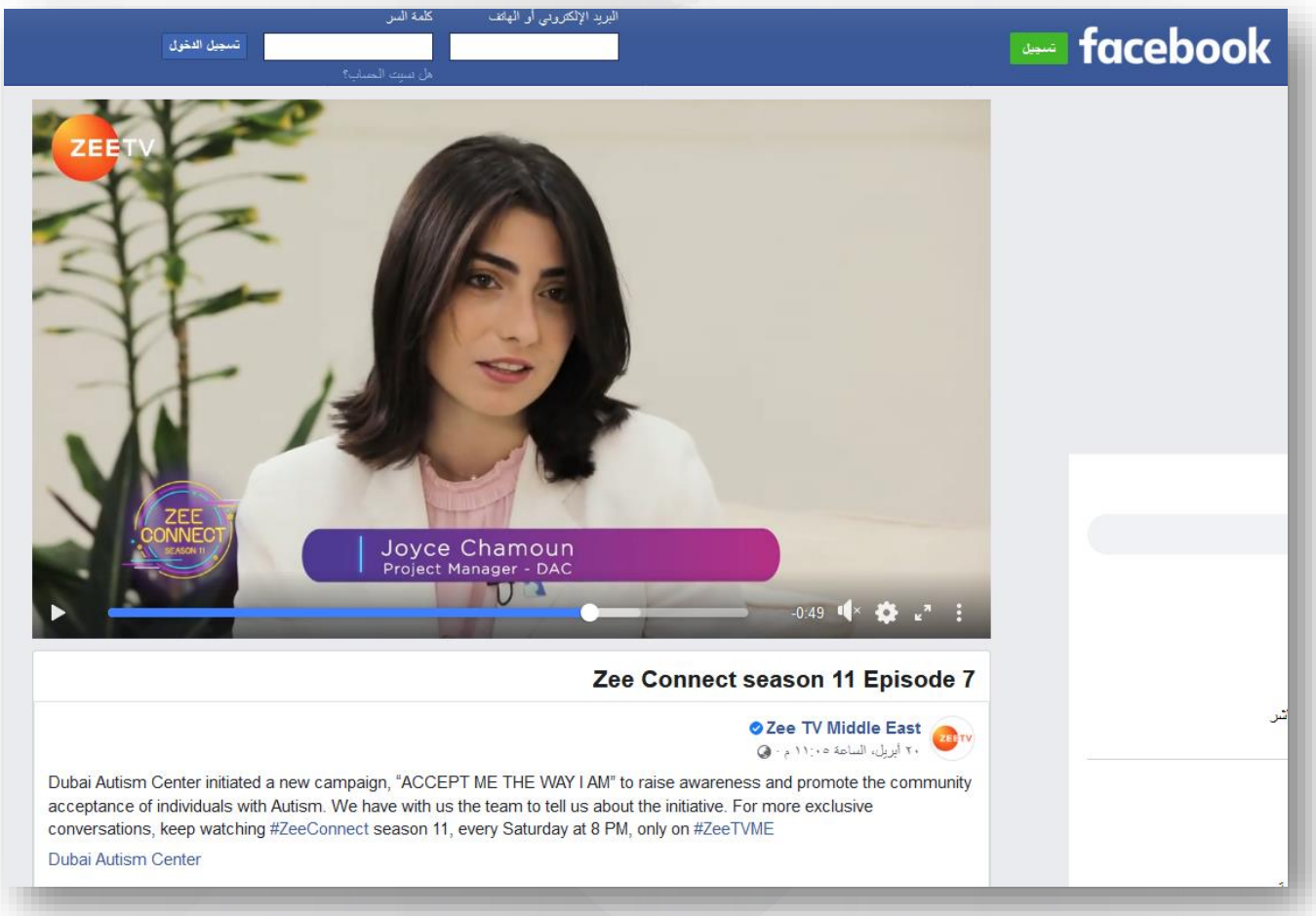
© Dubai Autism Center 2021

التواصل الاجتماعي
SOCIAL MEDIA

FACEBOOK | MBC



FACEBOOK | Zee TV



© Dubai Autism Center 2021

شاشات السينما
CINEMA SCREENS

VOX Cinemas



Novo Cinemas



© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

01 APRIL



© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

02 APRIL



© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

02 APRIL





© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

02 APRIL



© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

02 APRIL



الخليج

يومية سياسية مستقلة أسسها سنة 1970 تريم عمران و عبدالله عمران

50 عاماً عطاء وريادة

عام الخمسين YEAR OF THE FIFTIETH

عبدالله بن زايد: جامعاتنا الوطنية تنافس «العالمية»

الإمارات تؤكد دعم الشراكة العربية مع اليابان

32 صفحة - درهمان

أخبار الدار

موعد لاحق لمعلمين تعسّر وصول ملفاتهم لاجتياز الاختبار

5 نجوم لجامعة الإمارات في التعليم عن بُعد

جامعة الشارقة تبحث «تسجيل براءات الاختراع»

تدخل غير مبرر

«أبوظبي» لقاح «كورونا»

«الإفتاء»: «اللقاح» لا يُفطر الصائم

الإمارات تستضيف الحوار الإقليمي للتغير المناخي الأحد

10 آلاف طالب وطالبة يستكملون اختبارات تقييم «التربية الأخلاقية»

500 طالب يتعلمون كيفية محاربة الجريمة

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي
Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai

تقبلني كما أنا

أنا طفل مصاب بالتوحد

ACCEPT ME THE WAY I AM

I AM A CHILD WITH AUTISM

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

العمل من المنزل يُحبط نشاط اللصوص

«دبي لرعاية النساء والأطفال» توعي بخطر الإساءة للأبناء

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

04 APRIL





3 مليارات دولار إجمالي التجارة الخارجية غير النفطية بين البلدين في 2020

الإمارات تستحوذ على 16٪ من إجمالي تجارة هولندا مع الدول العربية

ثاني بن أحمد الزيودي:

«الإمارات تقود خطة متكاملة تتضمن حزمة مبادرات مرنة لتعزيز التعافي والنهوض الاقتصادي».

بحث وزير دولة للتجارة الخارجية، الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، مع وزيرة التجارة الخارجية والتعاون الانمائي في هولندا، سيجريد كاخ، العلاقات التجارية والاستثمارية وسبل تطويرها،

لاسيما أن دولة الإمارات تستحوذ على 16٪ من إجمالي تجارة هولندا مع الدول العربية.

وناقش الوزيران خلال لقاء عقد عبر المنصات الافتراضية، سبل تنمية أطر الشراكة الاقتصادية خلال مرحلة التعافي الاقتصادي وفترة ما بعد «كوفيد-19»، كما بحثا فرص التعاون لزيادة التبادل التجاري، وتعزيز تدفق الاستثمارات المباشرة المتبادلة، وكيفية تشجيع مزيد من الشركات الإماراتية والهولندية على استكشاف الفرص المتاحة في أسواق البلدين، وأكدا أهمية مشاركة هولندا في معرض «إكسبو 2020 دبي» أكتوبر المقبل.

استثمار وتجارة

واستعرض الزيودي أبرز مؤشرات التبادل التجاري والاستثماري بين دولة الإمارات وهولندا، حيث بلغ إجمالي التجارة الخارجية غير النفطية بين الجانبين في عام 2020 ما يزيد على ثلاثة مليارات دولار (11 مليار درهم)، فيما تبلغ قيمة الاستثمارات الهولندية المباشرة في الإمارات لنهاية عام 2018 ما قيمته 3,6 مليارات دولار (13,2 مليار درهم) تتوزع في قطاعات تشمل: التجارة والصناعة، والأنشطة المهنية، والنقل والتخزين، مقابل استثمارات إماراتية من كبرى الشركات في هولندا، مثل جهاز أبوظبي للاستثمار، ومجموعة موانئ دبي العالمية، وشركة «طاقة».

وأشار الزيودي إلى أن دولة الإمارات تُعد ثاني أكبر شريك تجاري لهولندا على المستوى العربي، إذ تستحوذ على 16٪ من إجمالي تجارتها مع الدول العربية، بينما تُعد هولندا أحد أهم مصادر واردات الإمارات من السلع الغذائية ومصنوعاتها، وتستحوذ على أكثر من 15٪ من إجمالي تجارة الإمارات مع دول القارة الأوروبية من هذه السلع.



استثمارات إماراتية من كبرى الشركات مثل «طاقة» في هولندا. ■ أرشيفية

الجناح الهولندي

صممت مملكة هولندا جناحها في «إكسبو 2020 دبي»، على شكل مبنى ذكي يزخر بالحلول المستدامة، يتم فيه إنتاج المياه والطاقة والغذاء من خلال حلول مبتكرة تشمل مزرعة عمودية مخروطية الشكل، تظهر كيفية التكامل بين الماء والطاقة. ومن المقرر أن يُقام الجناح الهولندي في منطقة «الاستدامة».

آفاق إيجابية

أطلع الزيودي نظيرته الهولندية على الجهود التي تتخذها دولة الإمارات، لتسريع عملية التعافي الاقتصادي من جائحة «كوفيد-19»، مشيراً إلى أن دولة الإمارات تقود خطة متكاملة تتضمن حزمة مبادرات مرنة لتعزيز التعافي والنهوض الاقتصادي، وتطوير مسار إنمائي مستدام للاقتصاد لمرحلة ما بعد «كوفيد-19».

وأضاف: «نحن واثقون بالآفاق الإيجابية والإمكانات الواسعة للتعاون بين دولة الإمارات وهولندا خلال المرحلة المقبلة، وسنكثف التواصل لتصبّ هذه الجهود في تعزيز التبادل التجاري، وزيادة حجم الاستثمارات المشتركة، وندعو الشركات في البلدين إلى الاستفادة من المقومات والحوافز والفرص الواعدة في البيئة الاقتصادية في كل منهما، لا سيما في قطاعات التجارة الإلكترونية ومجالات الابتكار والتكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي والصناعة». من جانبها، قالت وزيرة التجارة الخارجية والتعاون الانمائي في هولندا، سيجريد كاخ: «تربط دولة الإمارات وهولندا علاقات ثنائية متميزة قائمة على الصداقة والمصالح الاقتصادية المشتركة، عززها التعاون المثمر على مدى العقود الماضية، فهي وجهة مهمة لمئات الشركات الهولندية، ومحور تجاري واستثماري لتعاونها مع منطقة الخليج العربي، وسنعمل في المستقبل بدأ بيد لمواجهة التحديات، مثل زيادة الطلب على الطاقة المستدامة، وندرة المياه العذبة».

أبوظبي ■ الإمارات اليوم





© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

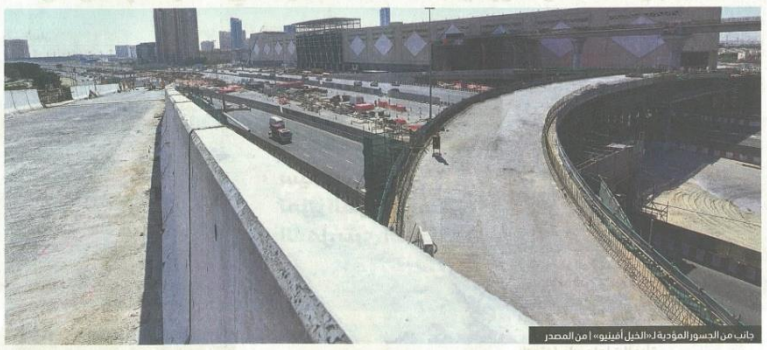
PRINT ADVERTISEMENT

04 APRIL



البيان
القارئ دائماً
Daily Al Bayan
عام الخمسين
YEAR OF THE FIFTIETH
50
www.albayan.ae
@albayannews
الاقتصادي 18 الرياض 21
» الاثنين » 22 شعبان 1442 | 05 أبريل 2021 » العدد 14901 » 40 صفحة

إنجاز 90% من مشروع الجسور والطرق المؤدية لـ«مول الخيل أفينيو»


جانب من الجسور المؤدية لـ«الخيل أفينيو» | من المصدر

دبي- البيان

أعلن معالي مطر محمد الطاير المدير العام رئيس مجلس المديرين في هيئة الطرق والمواصلات في دبي إنجاز 90% من أعمال مشروع الجسور والطرق المؤدية لـ«مول الخيل أفينيو»، الوجهة الجديدة للتسوق والترفيه والواقع في (قرية جميرا ترايانجل)، ويتوقع استكمال كل الأعمال في نهاية النصف الأول من العام الجاري، وسيكون افتتاح الجسور بالتزامن مع افتتاح المول.

وقال الطاير: يساهم مشروع الطرق والجسور المؤدية لـ«الخيل أفينيو»، والذي تنفذه هيئة الطرق والمواصلات بالتعاون مع شركة نخيل، في توفير مداخل ومخارج مباشرة لمواقف سيارات «الخيل أفينيو» الذي يتسع لـ4000 سيارة، من شارعي الخيل والشيخ محمد بن زايد، مشيراً إلى أن المشروع يشمل تنفيذ أعمال طرق بطول 2153 متراً، وتنفيذ ثلاثة جسور بطول 1250 متراً، إذ يبلغ طول الجسر الأول 389 متراً، والثاني 670 متراً، والثالث 191 متراً.

وأضاف: توفر الجسور الثلاثة مداخل ومخارج مباشرة لـ(الخيل أفينيو) من شارع الخيل في الاتجاهين، وكذلك مخارج ومداخل في اتجاه دبي. زعبيل، وشارع الشيخ محمد بن زايد في الاتجاه إلى أبوظبي والشارقة والإمارات الأخرى، وتساهم الجسور في رفع مستوى السلامة على شارع الخيل وتحسين المداخل والمخارج لمنطقتي مثلث قرية جميرا JVT وقرية جميرا الدائرية JVC على طول شارع الخيل.

وأوضح معالي مطر محمد الطاير أن الشركة المنفذة للمشروع انتهت من أعمال تنفيذ جميع ركائز وقواعد وأعمدة الجسور، والحوائط الاستنادية Soil Walls للجسور الثلاثة، والعمل جارٍ في تنفيذ الأعمال التجميلية للجسور، إذ افتتح المدخل والمخرج من شارع الخيل إلى قرية جميرا الدائرية JVC، وكذلك مثلث قرية جميرا JVT.

تجدر الإشارة إلى أن «الخيل أفينيو» شيّد على مساحة أكثر من 2 مليون قدم مربعة، تضم مجمع «الخيل أفينيو» التجاري الذي يحتوي على 350 محلاً تجارياً إلى جانب مجموعة متنوعة من المطاعم والمرافق الترفيهية، كما يشتمل على «ريل سينما» التي تضم 14 شاشة سينما.

مطر الطاير: تنفيذ 3 جسور بطول 1250 متراً وطرق بطول 2153 متراً


مطر الطاير

على فكرة



أ.د. محمد عبدالرحمن
drmohdahmed@gmail.com

التفكير الإيجابي والتفاؤل

لقد جعل الله التفاؤل فطرةً في الإنسان؛ فالأطفال يولدون مفعمين بالتفاؤل والطاقة الإيجابية، إلّا أنّ تلك الطاقة تتطفّأ مع الوقت بسبب التأثيرات السلبيّة المتشائمة التي يتلقاها الطفل من محيطه القريب في سنواته الأولى، ويؤكد عالم النفس «نورمان دودج» أنّ لدى الدماغ قدرة على إعادة بناء نفسه، وتصحيح العادات والأفكار التي تعوّد عليها، كما أنّ التفكير الإيجابي والتفاؤل يغيّران الدماغ بطريقة فعلية، ويسمّى هذا بأليونة الدماغ، ويؤكد علماء النفس أنّ التفاؤل شيء يمكن أن نتثقّف به من خلال التدريب المتواصل على تغذية عقولنا بالأفكار الإيجابية، وإذا أردنا أن نضرب مثالاً على هذا لن نجد أفضل من نبينا محمد - صلى الله عليه وسلم - فقد كان في أحلك الظروف وأصعبها يفتح لأصحابه نافذةَ الأمل في سواد المحنة.

لاحظت في الآونة الأخيرة كثيراً ممن حولنا في المجتمع بين محبطٍ وغير متفائلٍ بسبب جائحة كورونا، وما خلّفته من توتُّر وضغطٍ نفسيٍّ على الأفراد، ولهذا أدعو إلى التفاؤل والتفكير بنظرة مليئة بالإيجابية، فما أشبه اليوم بالأمس، وبالرجوع للتاريخ وبالتحديد لعام 1919م خلال جائحة الإنفلونزا الإسبانية التي بسببها اضطرّ الأطفال لارتداء الكمامات، وفي عام 1932م انتشر وباءُ شلل الأطفال وبسبب ذلك توقفت المدارس عن استقبال الطلبة، ولجأ المعنيون إلى بثّ الدروس للتلاميذ من خلال المذياع وكانت تلك صورة أولى للتعليم عن بُعد.

ليس صحيحاً أنّ ما نشعر به اليوم من آثار أليمة لجائحة كورونا لم تشعر الشعوب التي مضت بمثله، فلقد عاشت البشرية في الماضي كثيراً من المحن والأوبئة، بل ربما كنا اليوم أفضل حالاً ممن سبقونا بسبب التقدم العلمي والتكنولوجي والاقتصادي، ولذا أدعو إلى التفاؤل، ولا بدّ من عودة الحياة إلى وجهها المشرق وبكل تفاصيلها الرائعة، سنجتمع إذنْ وسنصلي معاً وندعو ونعمل وندرس وننجز ما لدينا من مهام، وسننتصر الرغبة في الحياة على كل شعورٍ أليم ومؤقّت نعيشه اليوم بإذن الله.

«المنقذ الذكي» ابتكار ملهم لطالب مواطن

المشروع يقدم الدعم والمساندة للفرق الطبية

يطمح إلى تطوير فكرة الروبوت


سالم العامري أمام ابتكاره | البيان

العين-جميلة إسماعيل

تعددت الابتكارات والمبادرات الإنسانية الطلابية الوطنية في دولة الإمارات، والتي حملت على عاتقها روح المسؤولية لمكافحة فيروس «كورونا»، والحد من انتشاره، وكمساهمة فعلية لتقديم أفضل ما لديهم لدعم أبطال خط الدفاع الأول.

ومن هذا المنطلق، أطلق المواطن سالم محمد بن حم العامري، وهو طالب في الصف الرابع بمدرسة المتحدة بمنطقة العين ابتكار «المنقذ الذكي»، الذي يعكف على تنفيذ العديد من المهام، التي تتمثل في تقديم المساعدة، وإعطاء التعليمات، والقيام بالتعقيم، دون تعريض حياة الناس للخطر.

وذكر لـ «البيان»، أنه مع تفشي الوباء والخوف من العدوى، زادت الحاجة للروبوتات في مختلف المجالات، بما في ذلك المستشفيات.

وقال العامري: لم أقم بإطلاق ابتكاري «المنقذ الذكي» من فراغ، وذلك لأنني حريص على حماية أفراد مجتمعي، وللعلم، فإنني أدرك تماماً ضرورة الالتزام التام بكافة الإجراءات الاحترازية، إلا أنني فكرت بطريقة خارج الصندوق، بمعنى ماذا أستطيع أن أقدم، وبمجهود شخصي، إلا أن أهتديت لفكرة إطلاق ابتكار الروبوت، وبدعم كبير من والدي، والطاقم التدريسي بمدرستي وأصدقائي.

مهام

وأضاف: «إن الروبوت اليوم، يستطيع تنفيذ جميع المهام الموكلة إليه، من خلال البرمجة المسبقة، فهو يتحرك في كل اتجاه، ويستطيع التحدث مع الناس عن بُعد، ويقدم لهم النصائح والإرشادات، إلى جانب تقديمه لهم مواد التعقيم والكمامات، وللعلم، فإن الروبوت مزود بكاميرا وحساسات، تستطيع كشف الطريق وتعقيمه، ووحدة تحكم، ونظام برمجة، بمعنى أنه يتميز بقابلية التعقيم المستمرة، دون أن يتأثر أداؤه في تنفيذ المهام الأخرى الموكلة إليه، وأطمح فعلياً إلى تطوير فكرة مشروع الروبوت، بحيث يستطيع أن يقدم الدعم والمساندة للفرق الطبية.

300 طالب من فئة التوحد يدرسون في المدارس الحكومية

دبي-رحاب حلوة

أفادت وزارة التربية والتعليم، بأن عدد الطلبة من فئة اضطراب طيف التوحد في المدارس الحكومية بلغ أكثر من 300 طالب وطالبة. وأكدت الوزارة، عبر حسابها على مواقع التواصل الاجتماعي، حرصها على الاهتمام بالطلبة أصحاب الهمم ذوي من فئة اضطراب طيف التوحد، من خلال الخدمات المختلفة التي تقدمها. وأوضحت أن الطلبة الذين لديهم اضطراب طيف التوحد، ذوي الأداء المرتفع، يمكنهم استكمال دراستهم في المرحلة الثانوية، ثم الالتحاق بالمعاهد ومؤسسات التعليم العالي، حسب قدراتهم، بالإضافة إلى اجتياز التخصص، مع توفير الموائمات المطلوبة من قبل المؤسسة، أما الطلبة الذين لديهم اضطراب طيف التوحد ذوي الأداء المنخفض، يمكنهم الالتحاق بالبرامج ومسارات التأهيل المهني والتطبيقي، وتأهيلهم للالتحاق في سوق العمل، وفق وظائف تناسب قدراتهم. وكانت الوزارة قد أجرت مواءمة للتعلم عن بعد، ليتماشى مع طبيعة احتياجات كل فئة من فئات أصحاب الهمم.

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي

تقبلني كما أنا
أنا طفل مصاب بالتوحد

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

الشريك الاستراتيجي Strategic Partner
الشريك الرئيسي Main Partner
شريك Partner
الشريك الإعلامي Advertising Partner
شريك السينما Cinema Partner
الشريك الإعلامي Media Partner
المساحة برعاية Space Courtesy
البيان

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

04 APRIL



© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

04 APRIL



الخليج

يومية سياسية مستقلة أسسها سنة 1970 تريم عمران و عبدالله عمران

عاماً عطاء وريادة

عام الخمسين YEAR OF THE FIFTIES

واشنطن تشدد على مساواة الفلسطينيين والإسرائيليين في الحرية والأمن

دعا وزير الخارجية الأمريكي أنتوني بلينكن، في اتصال هاتفي مع نظيره الإسرائيلي جابي أشكنازي، مساء الجمعة، إلى ضمان «المساواة» في المعاملة بين الفلسطينيين والإسرائيليين. وقال المتحدث باسم الخارجية الأمريكية، نيد برايس، بعد اتصال هاتفي بين بلينكن وأشكنازي، إن وزير الخارجية الأمريكي «شدد على قناعة الإدارة بأن الإسرائيليين والفلسطينيين يجب أن يتمتعوا بدرجة متساوية من الحرية والأمن والازدهار والديمقراطية». (ص 18)

تمكين وتأمين التحول الرقمي

FINESSE

finessedirect.com

الأحد 21 شعبان 1442هـ
4 إبريل 2021م ـ العدد 15295

الخليج .. خمسون عاماً للوطن

04 أخبار الدار

زار عدداً من مشاريع الطاقة النظيفة في أبوظبي

جون كيري يشيد بريادة الإمارات في مجال العمل المناخي

زار جون كيري، المبعوث الرئاسي الأمريكي لشؤون تغير المناخ، أمس السبت، عدداً من المشاريع الاستراتيجية الكبرى في أبوظبي، والتي تركز على دعم جهود الدولة في الطاقة النظيفة، والحد من تداعيات تغيّر المناخ، وتعزيز التنمية المستدامة على الصعيدين المحلي والعالمي.

وتفقد مشروع «نور أبوظبي» للطاقة الشمسية، باستخدام طائرة هليكوبتر، برافقه الدكتور سلطان الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، المبعوث الخاص لدولة الإمارات لشؤون التغير المناخي.

كما زار المقر الرئيسي للوكالة الدولية للطاقة المتجددة «أيرينا»، ومدينة مصدر و«جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي».

وتضمنت الزيارة جولة في محطات الطاقة الشمسية الرئيسية في دولة الإمارات، بما في ذلك «شمس 1»، إحدى أكبر محطات الطاقة الشمسية المركزة في العالم، واطلع كذلك، على مشروع الظفرة للطاقة الشمسية الذي ستبلغ قدرته الإنتاجية 2 جيجاواط.

واختتم كيري جولته، بزيارة حديقة المانجروف بالجبيل في أبوظبي، حيث تعرف إلى غابات أشجار المانجروف.

دور ريادي

وخلال جولته، التقى كيري مع عدد من المسؤولين في المجالات ذات الصلة بالعمل المناخي في الدولة، واستمع إلى شرح عن الدور الكبير الذي تضطلع به الإمارات في دعم مشاريع الطاقة النظيفة، لمواجهة تداعيات التغير المناخي والتخفيف من تأثيراتها السلبية في النظم البيئية والقطاعات الاقتصادية المختلفة، مشيداً بالدور الريادي الذي تلعبه الإمارات في مجال العمل المناخي على المستويين الإقليمي والدولي.

سلطان الجابر وجون كيري خلال الجولة في الزوجية

سلطان الجابر: الاستفادة من الفرص لتعزيز النمو

وخلال مؤتمر صحفي في حديقة المانجروف بالجبيل في أبوظبي، قال الدكتور سلطان بن أحمد الجابر: «يتطلع العالم إلى المزيد من التعاون والتضافر في العمل من أجل المناخ خلال عام 2021، وتسلط زيارة جون كيري الضوء على الدور الفاعل والتزام دولة الإمارات المستمر والراسخ من أجل المناخ، والاستفادة من الفرص المتاحة، بفضل توجيهات ورؤية القيادة الرشيدة بالعمل لتعزيز النمو الاقتصادي وتسريع وتيرته، لا سيما في ظل الظروف الصعبة التي يواجهها العالم والجهود الهادفة للحد من تداعيات الجائحة والتخفيف من آثارها السلبية على المجتمعات».

حوار إقليمي

وتأتي زيارة جون كيري إلى أبوظبي للمشاركة في الحوار الإقليمي الأول للتغير المناخي، الذي تستضيفه دولة الإمارات بالتعاون مع الولايات المتحدة الأمريكية. ويضم الحوار عدداً من كبار المسؤولين في العمل المناخي من دول الشرق الأوسط و شمال أفريقيا، والمملكة المتحدة.

وأضاف الدكتور سلطان الجابر: «يُسعدني انضمام جون كيري إلى هذا الحوار المهم مع الشركاء الإقليميين والذي يهدف إلى تسريع العمل نحو تحقيق الأهداف المناخية العالمية، حيث قدمت دولة الإمارات على مدار السنوات الـ15 الماضية التزامات مهمة بشأن التغير المناخي محلياً ودولياً، وأظهرت قدرة كبيرة على الوفاء بهذه الالتزامات والعمل وفقاً لها، وتتطلع إلى البناء على ما حققناه حتى الآن لتحويل الالتزامات السياسية إلى حلول عملية جديدة ذات مردود اقتصادي طويل الأجل لدولة الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والعالم».

إنجاح المؤتمر

من جانبه، أعرب جون كيري عن سعادته بزيارته إلى الإمارات، مشيراً إلى أنها تعد جزءاً من الجهود المبذولة لإنجاح مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ.

وأضاف: يسعدني زيارة أكبر محطة مستقلة للطاقة الشمسية في العالم، نور أبوظبي، كما أسعدني الاستماع إلى ما قاله الدكتور سلطان الجابر حول خطة الإمارات لقيادة العالم على مستوى التكنولوجيا الحديثة، من أجل التخفيف من الانبعاثات الكربونية، وكان من اللافت لي أن أجد الإمارات العربية المتحدة تحاول قيادة العديد من الدول الأخرى في البحث عن تكنولوجيا جديدة؛ للتصدي لأزمة التغير المناخي والعمل على بناء اقتصاد تنافسي ومعرفي عبر تشجيع العلوم والابتكار.

وتابع: نحن نواجه تحدياً عالمياً هائلاً يتمثل في التغير المناخي. سنلتقي بعدد من قادة المنطقة؛ لتبادل الأفكار حول أفضل ما يمكن فعله من أجل رفع طموحاتنا خلال مؤتمر جلاسكو الذي يعد أهم مؤتمر بعد اتفاقية باريس.

«الطاير» يتفقد سير العمل بالمرحلة الرابعة للمشروع

إنجاز 87% من برج الطاقة الشمسية بمجمع محمد بن راشد

دبي: «الخليج»

تفقد سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، تقدم سير العمل في المرحلة الرابعة من مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، بقدرة 950 ميجاوات، وباستثمارات تصل إلى 15,78 مليار درهم وفق نظام الملتح للمستقل. كما تفقد سير العمل في الأعمال الإنشائية لمركز الزوار الخاص بالمرحلة الرابعة من المجمع والتي تعد أكبر مشروع للطاقة الشمسية المركزة على مستوى العالم، وتمتاز بأعلى برج شمسي في العالم، بارتفاع 262,44 متراً.

ورافق سعيد محمد الطاير، في جولته عدد من النواب التنفيذيين للرئيس والمسؤولين في هيئة كهرباء ومياه دبي، واطلع على تقدم الأعمال في المشروع من عبد الحميد سليمان المهيدب، المدير العام التنفيذي لشركة نور للطاقة -1 التي تضم كل من هيئة كهرباء ومياه دبي، وشركة «أكوا باور» السعودية، وصندوق طريق الحرير للملوك للحكومة الصينية. وجرى التطرق لانسيابية واستمرارية الأعمال الإنشائية لهذا المشروع الاستراتيجي، حيث وصلت نسبة إنجاز وحدة برج الطاقة الشمسية المركزة لنحو 87%، وتم الاحتفال بإتمام 10 ملايين ساعة عمل آمنة (دون أي إصابات). وجرى الانتهاء من الجزء الخرساني للبرج الشمسي على ارتفاع 222 متراً، كما تم إنشاء وتجميع المستقبل الشمسي ورفعه وتثبيته على رأس أعلى برج شمسي في العالم في عملية إنشائية

«الأرصاد»: هزة بقوة 2,7 درجة في بحر عمان

سجلت محطات الشبكة الوطنية لرصد الزلازل التابعة لـ «المركز الوطني للأرصاد» هزة بقوة 2,7 درجة - ريختر في بحر عمان الساعة 00:55، يوم أمس السبت حسب التوقيت المحلي لدولة الإمارات، حيث شعر بها السكان بشدة تراوحت من 3 إلى 4 ميركالي، مع عدم وجود تأثير لها على الدولة. (وام)

استبدال شبكات المياه القديمة في خورفكان

الشارقة: «الخليج»

كشفت إدارة خورفكان بهيئة كهرباء ومياه وغاز الشارقة، بدء تنفيذ مشروع استبدال شبكات المياه القديمة في خورفكان بهدف رفع كفاءة الشبكات من خلال استخدام مواد أفضل تحافظ على جودة المياه والبيئة حيث أنجزت مشروع استبدال شبكة المياه في منطقة اليرموك حيث تم تغيير أنابيب المياه القديمة المصنوعة من الأسبستوس (AC) إلى الأنابيب الزجاجية من نوع (GRE).

خطة لتسليم الكتب الدراسية قبل رمضان

دبي: محمد إبراهيم

أعلنت مؤسسة الإمارات للتعليم المدرسي (تعليم)، بدأ تنفيذ خطة تسليم الكتب الدراسية للفصل الدراسي الثالث قبل بداية رمضان المبارك، حيث طلبت من إدارات المدارس تشكيل فريق للاستلام وفق جدولة زمنية تم اعتمادها، تبدأ من الأحد 4 أبريل، حتى 12 من نفس الشهر.

وأكدت المؤسسة أنها تواصلت مع إدارات جميع المدارس من قبل مركز خدمة العملاء الخاص بقسم التوزيع، لتأكيد وجود المخولين بالاستلام خلال الأوقات المحددة، من الساعة التاسعة صباحاً حتى الثانية ظهراً، وفق التواريخ المعتمدة لكل فريق، وكذلك التنسيق لإبلاغ المدارس التي تعذر التواصل معها.

وأفادت بأن خطة توزيع الكتب لا تشمل الروضات.

قرقاش: مشاريع البنية التحتية جزء من ملحمة نهضتنا

قطار الاتحاد

قال الدكتور أنور قرقاش المستشار الدبلوماسي لرئيس الدولة إن حرص الإمارات المبكر على مشاريع البنية التحتية جزء من ملحمة النهضة والتنمية التي شكّلت النموذج الإماراتي.

وغرد عبر «تويتر»: «حرص الإمارات المبكر على مشاريع البنية التحتية جزء من ملحمة النهضة والتنمية التي شكّلت النموذج الإماراتي، ومشروع قطار الاتحاد يجاري هذا الزخم ويرسخ بيئة الأعمال والتواصل والتنافسية التي ننشدها. تبقى المشاريع الاستراتيجية علامة فارقة في التقدم والنهوض ترسم خطاً بين ما قبل وما بعد».

«أبوظبي للصيد» يعزّز صناعة مزارع الصقور في العالم

أبوظبي: الخليج

مثّل إكثار الصقور في الأسر ثورة حقيقية في رياضة الصيد بالصقور، وفي استدامة وإحياء هذا التراث الأصيل، وفي منطقة الشرق الأوسط أصبح استخدام الصقور المكاثرة في الأسر واسع الانتشار في دول الخليج العربي.

وسعى المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيّب الله ثراه، للتحوّل من استخدام الصقور البرية إلى الصقور المكاثرة في الأسر بدءاً من عام 1995، لتُصبح دولة الإمارات بعد ذلك بسنوات البلد الأول في الشرق الأوسط الذي يعتمد كلياً على استخدام الصقور المكاثرة في رياضة الصيد بالصقور. وبالتوازي مع ذلك، وفي نفس العام، تمّ الإعلان عن برنامج الشيخ زايد لإطلاق الصقور، بهدف المحافظة على أعداد الصقور في البرية من خلال إتاحة الفرصة لها للتكاثر في مناطقها الأصلية.

ويعزو خبراء إماراتيون ودوليون نجاح جهود استخدام الصقور المكاثرة في الأسر في رياضة الصقارة، وبالتالي التزايد الملحوظ في عدد مزارع الصقور في العالم وتوسع وتطور صناعتها، لجهود إماراتية بالدرجة الأولى، تمثلت في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية.

وتُقام الدورة الـ (18) من المعرض، تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، خلال الفترة من 27 سبتمبر لغاية 3 أكتوبر القادمين في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي
Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai

تقبلني كما أنا

أنا طفل مصاب بالتوحد

ACCEPT ME THE WAY I AM

I AM A CHILD WITH AUTISM

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

الشريك الاستراتيجي Strategic Partner | الشريك الرئيسي Main Partner | شريك Partner | الشريك الإعلامي Advertising Partner | شريك السينما Cinema Partner

الشريك الإعلامي Media Partner | المساندة برعاية Space Courtesy

الحريز AL HURAIZ Since 1974

إيفرهوت

سخان مياه جلاس لاين كهربائي

٥ سنوات ضمان ضد تسرب

هاتف: ٠٤٢٦٧١٧٧٧، فاكس: ٠٤٢٦٧١٣٧٥
موبايل: ٠٥٠٥٤٢٤٦٩
صندوق البريد: ١٠١٥٩، دبي، الإمارات العربية المتحدة

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

07 APRIL

الفجر

يومية - سياسية - مستقلة
www.alfajrnews.ae

36 صفحة- الثمن درهمان

أسسها عام 1975 عبيد حميد المزروعي

الاثنين 5 إبريل 2021 م - 22 شعبان 1442 العدد 13207
Monday 5 April 2021 - Issue No 13207

ص 07 أخبار الإمارات
انطلاق أول برامج (جاهزية) لتعزيز قدرات خط الدفاع الأول

ص 10 عربي ودولي
«هجوم الرعب» في موزمبيق.. ناجون يتحدثون عن أهوال داعش

ص 17 الفجر الرياضي
نادي الشارقة الدولي للرياضات البحرية يتوج أبطال الجولة الأولى من ماراثون الإمارات للدراجات المائية

الإمارات ضمن الـ20 الأوائل عالمياً في 11 مؤشرا خاصا بالاستثمار خلال 2020

•• أبوظبي- وام:

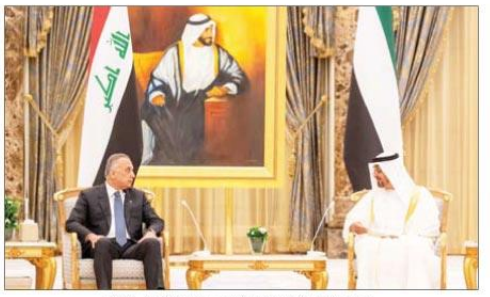
وثّقت البيانات الأخيرة التي يرصدها المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء توافق مؤشرات التنافسية الدولية في مجال الاستثمار على تصنيف الإمارات ضمن قائمة العشرين الكبار في 11 مؤشرا في قطاع الاستثمار مما يعكس الأداء التراكمي المتواصل و أهلية استدامة التنمية الشاملة التي حققتها الدولة طيلة الفترة الماضية.

وعرض مؤشر الاستثمار الذي يرصده المركز خلاصة ما توافقت عليه التقارير الدولية الدورية، ومن ضمنها مؤشر تنافسية المواهب العالمية الذي تصدره كلية انسياد ، و مؤشر الازدهار لمعهد ليجاتم ،والكتاب السنوي للتنافسية العالمية الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية.

ويظهر رصد الانجاز التنافسي في مختلف محاور الاستثمار، أن الامارات احتلت المرتبة 15 في محور الاستثمار الأجنبي المباشر ونقل التكنولوجيا والمرتبة 15 في علاوة الاستثمار في بيئة الأعمال المعرضة للمخاطر. (التفاصيل ص29)

مواقيت الصلاة
الفجر..... 04.52
الظهر..... 12.27
العصر..... 03.54
المغرب..... 06.43
العشاء..... 07.58


محمد بن راشد خلال استقباله رئيس الوزراء العراقي (وام)


محمد بن زايد خلال استقباله رئيس الوزراء العراقي (وام)

بحثا مع رئيس وزراء العراق العلاقات الثنائية والتطورات الإقليمية

محمد بن راشد ومحمد بن زايد: عراقنا غالٍ على قلوبنا وعلاقات البلدين تترسخ وتنمو

•• دبي- أبوظبي -وام:

استقبل صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله" في قصر سموه في زعبيل مساء أمس معالي مصطفى الكاظمي رئيس الوزراء العراقي الزائر.

ورحب سموه في بداية اللقاء - الذي حضره سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم نائب حاكم دبي - بالضيف في بلده الثاني الذي يتمنى للعراق وشعبه الشقيق كل الخير والاستقرار والسلام والازدهار.

وقد عقد صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة ومعالي الدكتور مصطفى الكاظمي رئيس وزراء جمهورية العراق الشقيق أمس.. جلسة مباحثات رسمية في قصر الوطن بأبوظبي.

وبحث سموه ومعالي مصطفى الكاظمي خلال الجلسة .. العلاقات الأخوية بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية العراق وسبل تنمية التعاون بينهما في مختلف المجالات بما يحقق مصالحهما المتبادلة..إضافة إلى عدد من القضايا والموضوعات الإقليمية والدولية ذات الاهتمام المشترك.

واستعرض الجانبان..التعاون بين البلدين في المجالات التنموية والاقتصادية والاستثمارية والسياسية، كما بحثا فرص توسيع التعاون في قطاعات الصحة والطاقة والبنية التحتية والعمل على إقامة المشاريع الحيوية المشتركة وغيرها.

وتبادلا وجهات النظر بشأن عدد من القضايا والملفات التي تهم البلدين وتطوراتها.. إضافة إلى المستجدات التي تشهدها المنطقة والجهود المبذولة بشأنها لتحقيق كل ما فيه مصلحة شعوبها وتطلعاتهم.

(التفاصيل ص2)

محمد بن زايد وكيري يؤكدان أهمية تضافر الجهود الدولية لضمان مستقبل أكثر استدامة للبشرية

•• أبوظبي- وام:

استقبل صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، أمس في قصر الشاطئ، جون كيري المبعوث الرئاسي الأميركي لشؤون تغير المناخ الذي يزور الدولة للمشاركة في مؤتمر الحوار الإقليمي للتغير المناخي الذي تستضيفه دولة الإمارات. وبحث سموه وجون كيري خلال اللقاء إمكانات تنمية التعاون بين دولة الإمارات والولايات المتحدة في مختلف المجالات ذات الصلة بالحفاظ على البيئة ومواجهة التغيرات المناخية والحد من تأثيراتها السلبية على النظم البيئية والاقتصادية ..مؤكدين في هذا السياق أهمية تضافر الجهود والعمل الدولي المشترك مع المنظمات الدولية المعنية لتسريع إيجاد حلول ذكية ومستدامة للحد من تأثيرات تغير المناخ على المجتمعات ومساعدة الدول على تحقيق أهدافها المناخية وضمان مستقبل أكثر استدامة للبشرية. (التفاصيل ص3)

قائد الجيش المصري يؤكد دعم السودان

•• عواصم-وكالات:

انطلقت أمس الأحد جولة وزارية سداسية جديدة من المحادثات في الكونغو الديمقراطية بشأن سد النهضة بين مصر والسودان وإثيوبيا، على أن تستمر ثلاثة أيام في محاولة لرسم مسار جديد للمفاوضات المتعثرة.

هذا وأكد رئيس أركان حرب القوات المسلحة المصرية الفريق محمد فريد حجازي، الأحد، وقوف القوات المسلحة المصرية إلى جانب الجيش السوداني،وجدد، خلال ختام التدريب المشترك نسور النيل 2 بقاعدة مروي بالسودان، تأكيده أهمية العمل المشترك لمواجهة التحديات المشتركة لأمن وسلامة الحدود وحماية المقدرات.

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي
Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai

تقبلني كما أنا
أنا طفل مصاب بالتوحد

ACCEPT ME THE WAY I AM
I AM A CHILD WITH AUTISM

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

شريك السينما Cinema Partner: VOX, reel cinemas
الشريك الإعلاني Advertising Partner: HYPERMEDIA, LOAMS
المساحة برعاية Space Courtesy
الشريك الإعلامي Media Partner: الفجر, KERALAM
شريك Partner: Dubai Investments, CBT GROUP, noon
الشريك الرئيسي Main Partner: RTA, DUBAI HOLDING, enoc
الشريك الاستراتيجي Strategic Partner: هيئة كهرباء ومياه دبي Dubai Electricity & Water Authority

الصفدي: توقيف ما لا يقل عن 14 شخصا بتهمة الإخلال بالأمن

الأردن يعلن السيطرة بالكامل على التحركات المشبوهة

•• عمان-وكالات:

قال وزير الخارجية الأردني ونائب رئيس الوزراء أيمن الصفدي الأحد إن اعتقالات السبت طالت ما لا يقل عن 14 شخصا بتهمة الإخلال بالأمن.

وأضاف الصفدي، إنه تمت السيطرة بالكامل على التحركات المشبوهة التي كانت تستهدف أمن البلاد.

وذكر الصفدي، خلال مؤتمر صحفي بشأن الاعتقالات التي جرت يوم السبت، تابعت الأجهزة الأمنية عبر تحقيقات على مدى فترة طويلة نشاطات وتحركات للأمير حمزة وآخرين تستهدف أمن الوطن واستقراره.

وأضاف، رصدت التحقيقات تدخلات واتصالات مع جهات خارجية حول التوقيت الأنسب للبدء بخطوات لزعزعة أمن الأردن.

وتابع: وآنذاك، رفعت الأجهزة الأمنية توصية إلى الملك بإحالة هذه النشاطات والقائمين عليها لمحكمة أمن الدولة لإجراء المقتضى القانوني، بعد أن بينت التحقيقات الأولية أن هذه النشاطات وصلت إلى مرحلة تمس بشكل مباشر بأمن الوطن.

وأضاف، بينت التحقيقات كذلك وجود تواصل بين أشخاص من محيط الأمير حمزة تقوم بتمرير رسائل لجهات في الخارج لتوظيفها ضد أمن الوطن، إضافة إلى وجود ارتباطات بين باسم عوض الله وجهات خارجية للعمل على تنفيذ مخططات مزعزعة للاستقرار.

وأوضح وزير الخارجية الأردني، طلب رئيس هيئة الأركان الأردني من الأمير حمزة التوقف عن كل التحركات والنشاطات التي تمس الأردن، غير أن سموه لم يتجاوب، وتعامل مع هذا الطلب بسلبية.

وأردف قائلا إن الأمير حمزة كان على تواصل مع باسم عوض الله لتنسيق المواقف.

وأبرز أنه تم إفشال الاتصالات المشبوهة حماية لأمن الأردنيين.. التحقيقات مستمرة وستتم وفقا للمسار القانوني وسيتم التعامل معها بكل شفافية ووضوح.

وختم الصفدي حديثه بالقول: تمت السيطرة بالكامل على هذه التحركات ومحاصرتها في مهدها.

وفي بيان صادر عن رئيس هيئة الأركان الأردني اللواء الركن يوسف أحمد الحنيطي، في أعقاب الأنباء التي أفادت باعتقال نحو 20 شخصا لأسباب أمنية، بينهم شخصيات بارزة، أكد الحنيطي عدم صحة ما نشر من ادعاءات حول اعتقال الأمير حمزة.

وجاء في تصريح رئيس هيئة الأركان الأردني أنه طُلب من الأمير حمزة التوقف عن تحركات ونشاطات توظف لاستهداف أمن الأردن واستقراره في إطار تحقيقات شاملة مشتركة قامت بها الأجهزة الأمنية، واعتقل نتيجة لها الشريف حسن بن زيد وباسم إبراهيم عوض الله وآخرون.

وكان مصدر أمني أردني أعلن في وقت سابق السبت، اعتقال كل من الشريف حسن بن زيد وباسم إبراهيم عوض الله وآخرين، لأسباب وصفها بالأمنية.

رئيس المجلس الأوروبي يزور ليبيا دعما لحكومة الوحدة

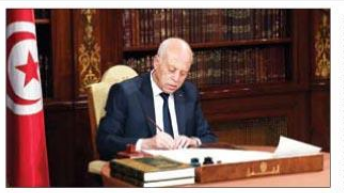
•• طرابلس- أ ف ب:

بدأ رئيس المجلس الأوروبي شارل ميشال الأحد زيارة إلى ليبيا حيث تبذل حكومة الوحدة الوطنية برئاسة عبد لحميد الدبيبة جهودا لإخراج البلاد من حالة الفوضى وانعدام الاستقرار التي تشهدها منذ عشر سنوات.

ولم تعلن السلطات الليبية برنامج هذه الزيارة التي تأتي في توقيت تشهد فيه البلاد حلحلة سياسية بعد سنوات من انعدام الاستقرار أعقبت إطاحة نظام العقيد معمّر القذافي في العام 2011، طبعها خصوصا وجود سلطتين متنازعتين.

ومؤخرا بموجب مسار رعته الأمم المتحدة، تم تشكيل حكومة الوحدة الوطنية في ليبيا البالغ عدد سكانها نحو سبعة ملايين نسمة، وهي مكلفة إدارة البلاد وصولا إلى انتخابات عامة من المقرر أن تجرى في نهاية كانون الأول ديسمبر.

وفي 25 آذار مارس أجرى وزراء خارجية فرنسا وألمانيا وإيطاليا زيارة إلى طرابلس في إطار مبادرة دعم أوروبية للحلحلة السياسية التي تشهدها ليبيا مؤخرا.


شكل الرسالة يثير الجدل

أعاده لمجلس النواب

قيس سعيد يرفض ختم قانون المحكمة الدستورية!

•• الفجر- تونس

يبدو أن الصراع السياسي في تونس دخل منعطفا جديدا لا يمكن قراءة حجم تداعياته في ظل ما يتوفر من معطيات ومواقف آنية، ولكن الثابت أنه يتجه نحو التصعيد واستمرار عملية لي الذراع بين الرئاسة من جهة، والبرلمان والحكومة من جهة أخرى.

فقد وجّه الرئيس التونسي قيس سعيد، مساء السبت، كتابا إلى رئيس البرلمان يبلغه من خلاله رده للقانون المتعلق بالمحكمة الدستورية والمؤرخ في 3 ديسمبر 2015، وفق بلاغ صادر عن الرئاسة التونسية.

وعلل قيس سعيد لجوءه إلى حق الرد الذي يكفله له الدستور بجملة من الحجج القانونية أهمها تلك المتصلة بالآجال الدستورية التي نصت عليها الفقرة الخامسة من الفصل 148 من دستور سنة 2014، فضلا عن عناصر قانونية أخرى متصلة بما شهدته تونس منذ وضع الدستور إلى اليوم. وشدد الرئيس التونسي أيضا، على ضرورة احترام كل أحكام الدستور بعيدا عن أي تأويل غير علمي بل وغير بريء، وفق ذات المصدر. وسعيد هو أول رئيس يستعمل حق الرد وهو من الآليات التي منحها دستور الجمهورية الثانية للرئيس ويتم في غضون 5 أيام من انتهاء أجل الطعن. (التفاصيل ص13)

التحالف يستهدف زورقا حوثيا مفخخا في البحر الأحمر

•• اليمن-وكالات:

نشر تحالف دعم الشرعية في اليمن، الأحد، فيديو لاستهداف الزورق الحوثي المفخخ الذي كان يستعد لهجوم جنوب البحر الأحمر.

وكان التحالف قد أعلن، السبت، إحباط عملية هجوم عدائي وشيك بزورق مفخخ من قبل الميليشيا الانقلابية المدعومة من إيران بجنوب البحر الأحمر.

وأكد التحالف تدمير الزورق المفخخ عن بعد بالصليف.

وشدد على أن تهديد الميليشيات الحوثية لخطوط الملاحة البحرية والتجارة العالمية مستمرة، مؤكدا أن تلك الميليشيا تتخذ اتفاق ستوكهولم مظلة لإطلاق الهجمات العدائية من محافظة الحديدة. ويوم الأحد الماضي، أعلن التحالف عن تدمير زورقين مفخخين يتبعان لميليشيات الحوثي، وذلك قبل تنفيذ عملية هجوم وشيك من الحديدة. هذا وكشفت الميليشيات المدعومة من إيران، خلال الأيام الماضية، محاولاتها استهداف أعيان مدنية واقتصادية في المملكة في محاولات أثارت إدانات دول عربية وغربية عدة.

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

11 APRIL



gulfnews.com

GULF NEWS

@Gulf_News Gulf News #GulfNews editor@gulfnews.com

SUNDAY
APRIL 11, 2021
SHA'ABAN 28, 1442

BUSINESS | P15
UAE's hotel occupancy in 2020 was 54.7%
Dubai rolls out family tourism deals in summ

TABLOID | P4-5
Sharon Stone's side of story
Actress talks about her life, brushes

MAD ABOUT MOVIES TABLOID PAGE 8,9

THE VIEWS | P8
Politics vs economics: The Arab world dilemma
It's never late for them to close

GULFNEWS.COM | SUNDAY, APRIL 11, 2021

PAKISTAN | 11

E-passports to be rolled out from June

New travel document to deter identity theft, speed up immigration process

ISLAMABAD
BY SANA JAMAL
Correspondent

Pakistan is set to issue e-passports by June this year and a German company has been awarded the contract to facilitate the system.

"This [e-passport] service would be available by June," federal minister for interior Sheikh Rasheed Ahmad said. He confirmed that a German company has been hired to introduce the electronic passport system in the country. Interior minister described it as a key development which he said would eradicate all the hurdles in the current manual system and assist Pakistanis living abroad process online applications conveniently.

Biometric documents will speed up the identification process, simplifying passport control and paving the way for automation of services. The new e-passports will have a biometric chip containing personal data such as photograph, fingerprints and other information.

The passport validity has also been increased to 10 years and its fee had also been reduced to half. Shaikh Rasheed said that the visa application process is now online and about 300,000 visas had been issued while only 12,000 visa applications were rejected during the last four months.

HOW IT WORKS

The e-passport has a contactless microprocessor that stores the same information that is printed on the passport's data page.

It adds a special layer of security to the traditional travel document and reduces the risk of fraud. More than 150 countries are currently using e-passports.

CORONAVIRUS PANDEMIC

NEW CASES
5,139
TOTAL CASES
715,968
RECOVERED
627,561
DEATHS
15,329

Pakistan announced to process all visa applications through an online visa portal only from February 2021, phasing out the exhausting manual visa system. The e-visa facility is part of the government's digital transformation efforts

Old feuds spiral into 14 killings between clans

DEADLY VIOLENCE ROCKS JACOBABAD, SHIKARPUR IN SINDH

DUBAI
BY MAZHAR FAROOQUI
Senior Features Editor

A violent clash between two warring clans claimed eight lives in the city of Jacobabad in Sindh yesterday even as members of two other rival tribes buried their dead in the Shikarpur district of the province following a seven-hour gun battle on Thursday that killed half a dozen.

According to initial reports, six members of a family including two children were massacred when armed men from the Jalbani clan attacked the Panhi-Bhatti village in Dodarpur area yesterday over an old land dispute. Shortly after the incident, the Katohar clan carried out a retaliatory attack on Qambhar Shahdad Kot district killing two members of the Jalbani tribe.

Local media citing senior superintendent of police Shamail Riaz Malik said the situation has been brought under control and a hunt is on to arrest the suspects.

Long-standing rivalry

Police said the killings emanate from a long standing rivalry between the Jalbani and Katohar clans. In recent months their fued has boiled over into a grisly cycle of violence that has resulted in casualties on both sides.

In February, at least two persons were killed in an armed clash between the two groups in Pishin district.

ON GULFNEWS.COM

Bolstering natural defences

Pakistani naval personnel plant saplings in the coastal areas of Sindh and Balochistan. The navy launched its annual mangroves plantation campaign under which it is planted seven million mangroves from Shah Bandar to Jiwani in collaboration with the International Union for Conservation of Nature. The goal of the campaign is to strengthen natural defence systems against flooding, storms and coastal erosion.

SCAN ME
Read about the mangroves campaign

In Shikarpur district, tension ran high as two warring groups of the Jatoi clan buried their dead on Friday following a deadly clash the previous day over the suspected honour killing of a couple last month.

Four members of the Kamalani Jatoi community and two of the rival Saadkhanani clan were killed while dozens were injured in a gun battle lasting seven hours.

In a country where the justice system is notoriously slow, tribes often take justice in their own hands, presiding over *jirgas* — a parallel system of justice that operates based on vendetta killings

Over a 100 people have been killed and scores others injured in tribal feuds, according to police study released last year about tribal feuds in Larkana and Sukkur regions.

Sindh to give Rs40m scholarships to students

KARACHI
BY AZEEM SAMAR
Correspondent

A total of Rs 40 million will be given in scholarships to deserving and meritorious public and private university students this year, the Sindh government has announced.

The announcement was made by Sindh chief minister Syed Murad Ali Shah while chairing a meeting of Sindh Higher Education Commission (HEC). The vice-chancellors of public universities also attended the meet.

The students of public universities in the province enrolled in BS, MS, MPhil, and PhD programmes will benefit from the scholarships besides students pursuing MS, MPhil, and PhD at private universities.

The Sindh chief minister also handed cheques worth Rs 21 million to representatives of seven universities for establishing smart classrooms. Each of these universities will get Rs 3 million for this purpose.

The seven universities include Shaikh Ayaz University, Shikarpur; Begum Nusrat Bhutto Women University, Sukkur; Benazir Bhutto Shaheed University of Technology and Skill Development, Khairpur; Government College University, Hyderabad; and Shaheed Allah Buksh Soomro Arts and Design University, Jamshoro.

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

14 APRIL

gulfnews.com
GULF NEWS
@Gulf_News Gulf News #GulfNews editor@gulfnews.com
WEDNESDAY
APRIL 14, 2021
RAMADAN 2, 1442

©All rights reserved 2020



MAD ABOUT MOVIES TABLOID PAGE 8,9

BUSINESS | P14
Maldives has a rival in UAE traveller choices
Emiratis stick with Indian Ocean island



TABLOID | P4-5
AR Rahman battles nepotism
Oscar-winning music composer

BUSINESS | P13
Mubadala excited by $2.25tr US stimulus
Sees scope for US infra



FROM

IT'S
UK A
After mont
aspect of
hopeful ne

NATION
Sharjah revises Covid te rules for traveller

Israel
on its
Strike result
explosion bu
casualties re

DUBAI

A commercial
by an Israeli
tacked off th
UAE in Gulf wat
media and an Isr
channel said yeste
Israel's top-r
nel 12 quoted unn
officials as blami
Iran for the assa
described as a m
There were no c
the ship contin
course, the TV ch



SEE MORE



Courtesy: Dubai Media Office

Shaikh Hamdan being briefed on the services offered by the Dubai Fertility Centre during a tour of the new building.

Dubai Fertility Centre gets new building in Al Jaddaf

Hamdan inaugurates facility and reviews its operations

5,099
births facilitated by the Dubai Fertility Centre since 1991

DUBAI
Staff Report

The Dubai Fertility Centre yesterday opened a state-of-the-art building in Al Jaddaf, which will offer a comprehensive range of innovative infertility treatment.

Shaikh Hamdan Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum, Dubai Crown Prince and Chairman of Dubai Executive Council, inaugurated the new building.

He was welcomed at the Centre by Awad Saghir Al Ketbi, director-general of Dubai Health Authority (DHA) and Dr Alawi Alsheikh Ali, deputy director-general.

Following the inauguration ceremony, Shaikh Hamdan toured the new facility. Hana Tahwara, director of Dubai Fertility Centre, briefed him on the new services offered and its treatment success rates which exceed the international average.

Since its establishment in 1991, 5,099 babies have been born as a result of the treatment provided by the centre. Between 2017 and 2020, it received an average of 14,000 patients annually and provided treatment to 24,000 families.

Al Ketbi further said that the centre provides treatment to families both from within the UAE and outside.

The DHA aims to develop the centre into the best specialised fertility treatment centre in the world by providing it the latest technology and equipment to help enhance the emirate's medical tourism sector.

Fast-track courts in Pakistan to settle expat land-grab cases

PROPERTY DISPUTES TO BE RESOLVED IN 30 DAYS; FIRST COURT IN ISLAMABAD

DUBAI
BY ASHFAQ AHMED
Senior Assistant Editor

Pakistan will launch "fast-track courts" to help overseas Pakistanis settle land-grabbing cases quickly, an official said yesterday.

Syed Zulfiqar Bukhari, special assistant to prime minister on overseas Pakistanis and human resources development, spoke to *Gulf News* on the sidelines of an event hosted by the Pakistan Business Council (PBC) in Dubai.

Bukhari said that the special courts will be operational within the next few months. Bukhari had promised to do so during his first visit to Dubai in January 2019 after taking office.

"It took us two years to fulfil the promise I made to our Non-Resident Pakistanis due to legal formalities. Now, we are all set to roll out these courts which will bring the much needed relief to Pakistani expats," he said.

Bukhari added that any cases taken up by a fast-track court will be settled within 30 days.

Business disputes

Bukhari said that the first such court will be set up in Islamabad with special courts opened in all provinces gradually. "At a later stage, these courts will also take up business disputes of overseas Pakistanis. This will also give relief to foreign investors," he added.

Earlier, speaking at the PBC event organised to welcome the new Ambassador of Pakistan to UAE Afzaal Mahmood, Bukhari said that Pakistan would soon launch its "tourism brand".

"Brand Pakistan will be a one-stop portal. It will have information about travel, hotels, places to visit, airlines connection, transport links, food and culture. Special packages will also launched for foreign tourists," he said, adding that the prime minister will soon launch a 10-year tourism policy and five-year action plan to promote tourism.

Mahmood said he was working on plans to enhance bilateral trade between the UAE and Pakistan with the PBC's help. "We will take a delegation of leading businessmen and officials to Pakistan to explore opportunities," he said.

Iqbal Shaikani, PBC President, said that the PBC will work closely with the consulate and Pakistan's Expo 2020 Dubai team to make Pakistan's pavilion successful. The PBC is working to improve trade links between UAE and Pakistan, he said.

SEE ALSO P12



Virendra Saklani/Gulf News

Zulfi Bukhari, Ambassador Afzaal Mahmood, Iqbal Shaikhani, President of PBC, Shabbir Merchant, Director of PBC, and guests at the event held in Dubai held to welcome Mahmood.

MAJOR ISSUE FOR OVERSEAS PAKISTANIS

Around 10 million Pakistanis live in foreign countries, including 1.6 million in the UAE. They are major source of foreign remittance. Land grabbing and property disputes are major issues for overseas Pakistanis. While they are abroad, gangs or even relatives take illegal possession of their land or houses. Civil cases filed in normal courts drag on for decades. Taking note of this, Prime Minister Imran Khan ordered officials to resolve the matter on a priority basis.

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي
Under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai

تقبلني كما أنا
أنا طفل مصاب بالتوحد

ACCEPT ME THE WAY I AM
I AM A CHILD WITH AUTISM

مركز دبي للتوحد
Dubai Autism Center

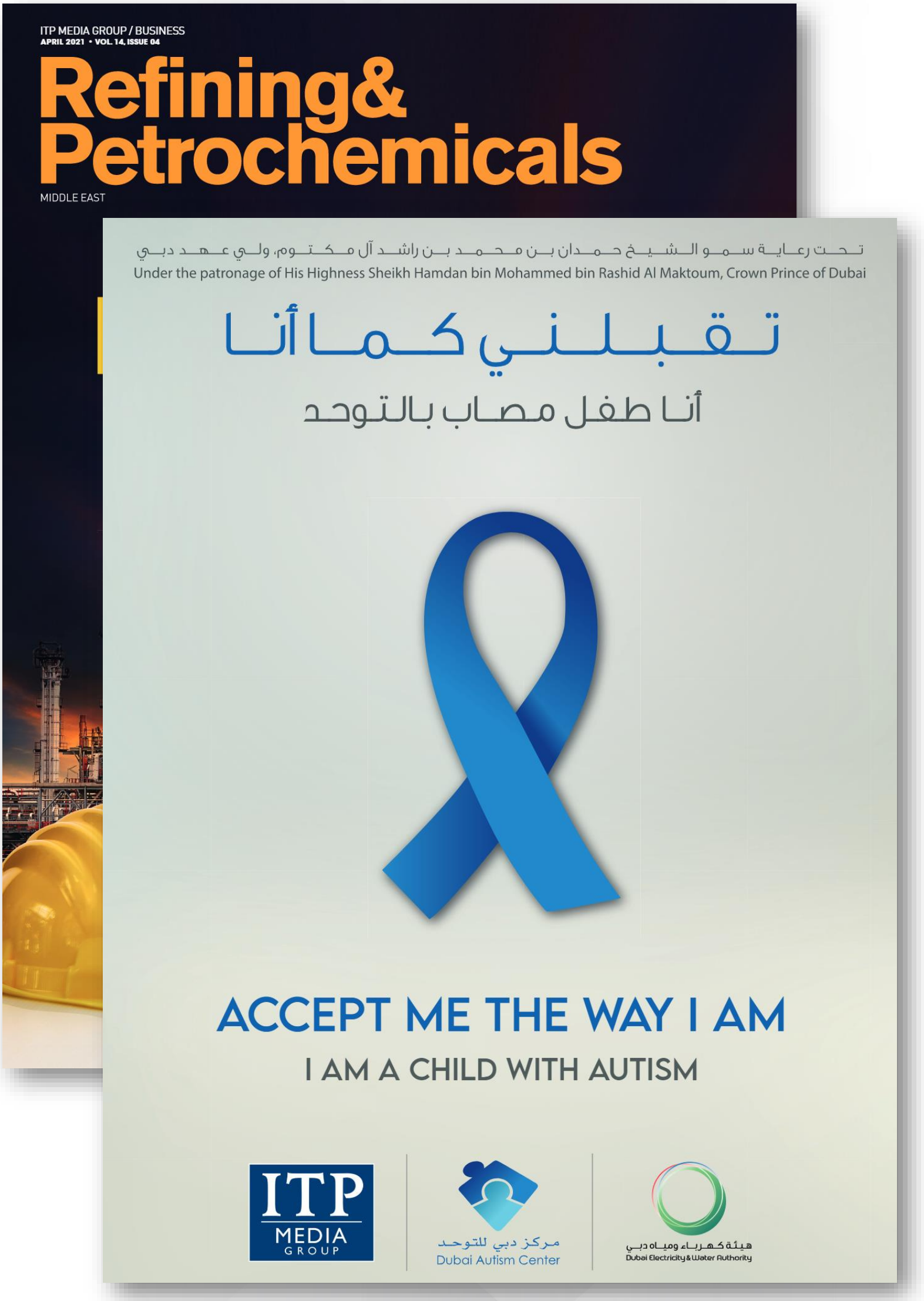
الشريك الاستراتيجي | الشريك الرئيسي | شريك | الشريك الإعلاني | شريك السينما | الشريك الإعلامي
Strategic Partner | Main Partner | Partner | Advertising Partner | Cinema Partner | Media Partner

© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

APRIL



© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

APRIL

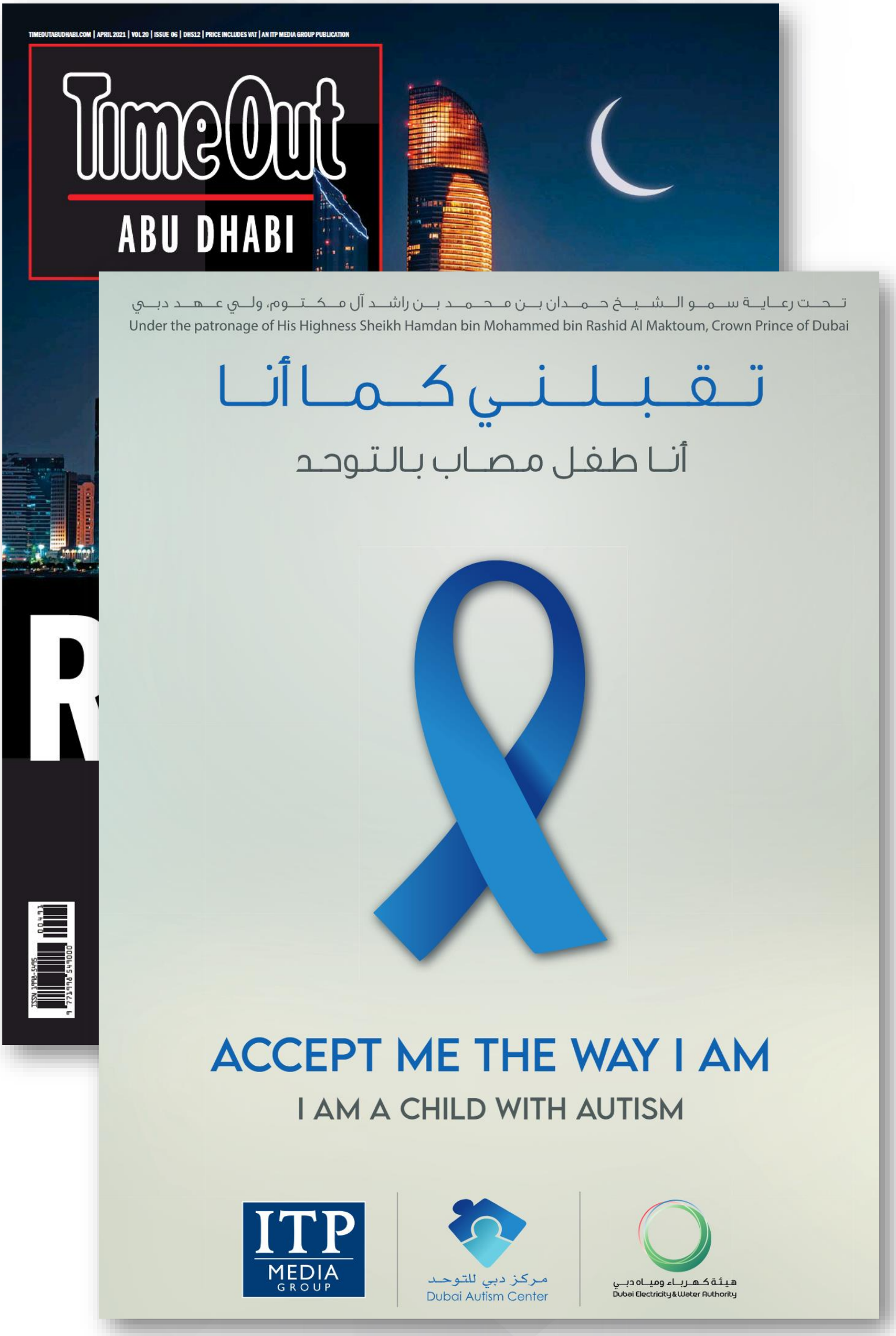


© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

APRIL

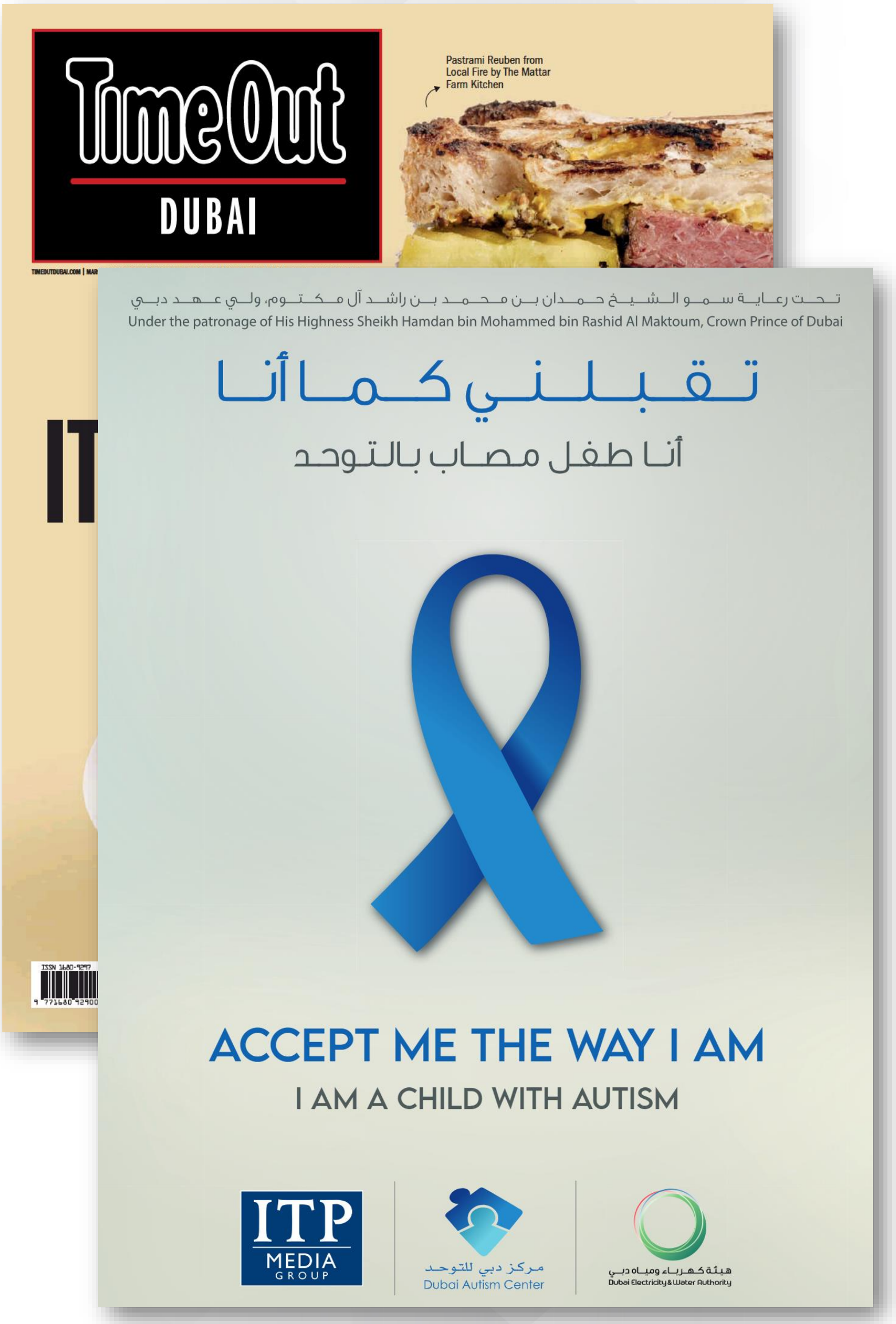


© Dubai Autism Center 2021

الإعلانات المطبوعة

PRINT ADVERTISEMENT

APRIL



© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

SHOPPING CENTERS

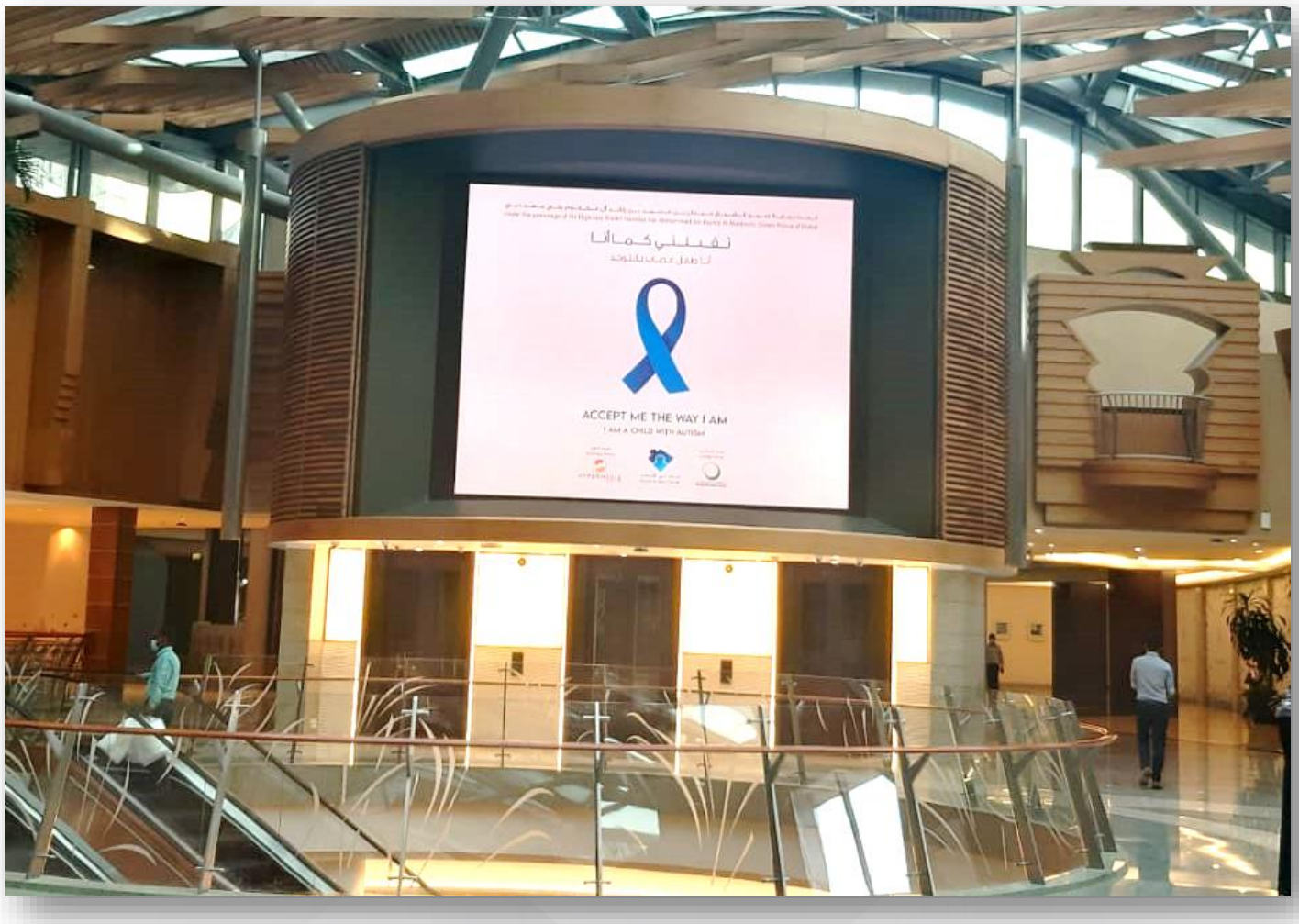
1. Mall of the Emirates
2. Wafi Mall
3. Burjuman
4. Reef Mall
5. City Center Deira
6. City Center Mirdif
7. City Center Al Shindagha
8. City Center Sharjah
9. City Center Ajman
10. City Center Fujairah
11. Khalidiyah Mall
12. Mushrif Mall
13. Bawabat Al Sharq Mall
14. Al Hamra Mall in Ras Al Khaimah

© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

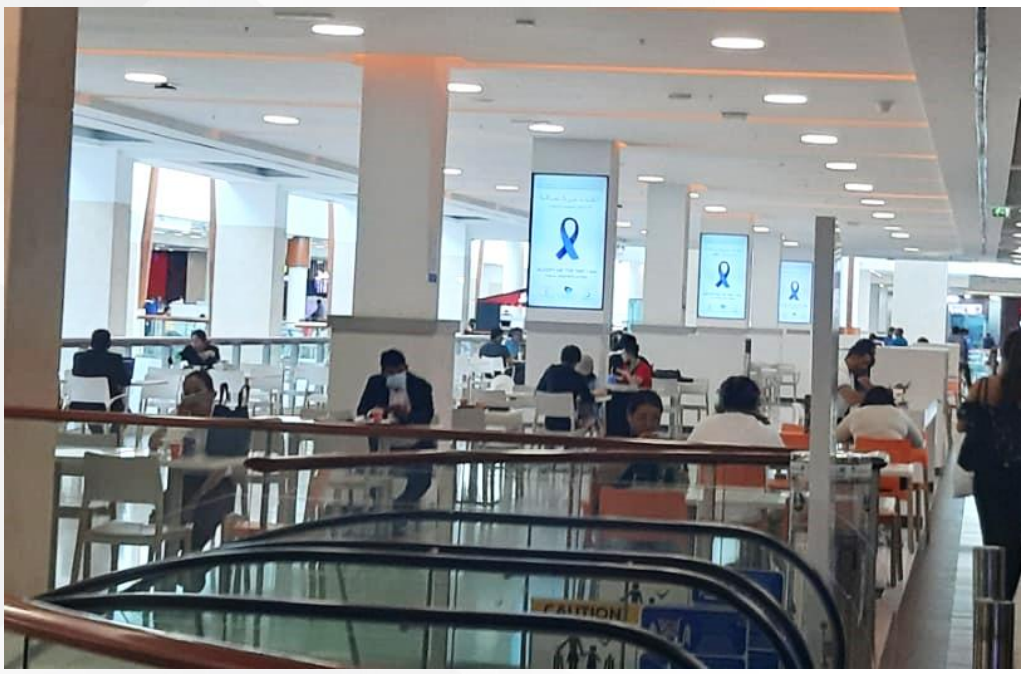
SHOPPING CENTERS



Burjuman Mall



City Center Ajman



Burjuman Mall

© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

TOWERS & FACILITIES

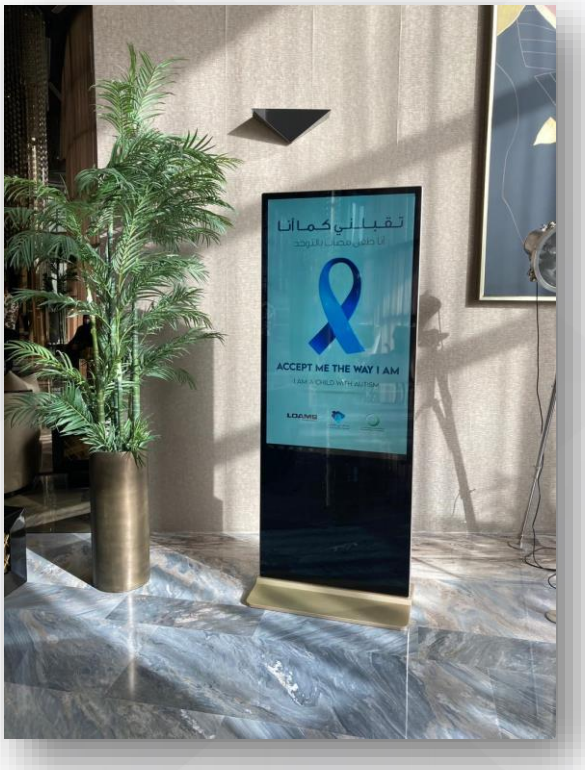






DAMAC Maison Majestine







Paramount Towers

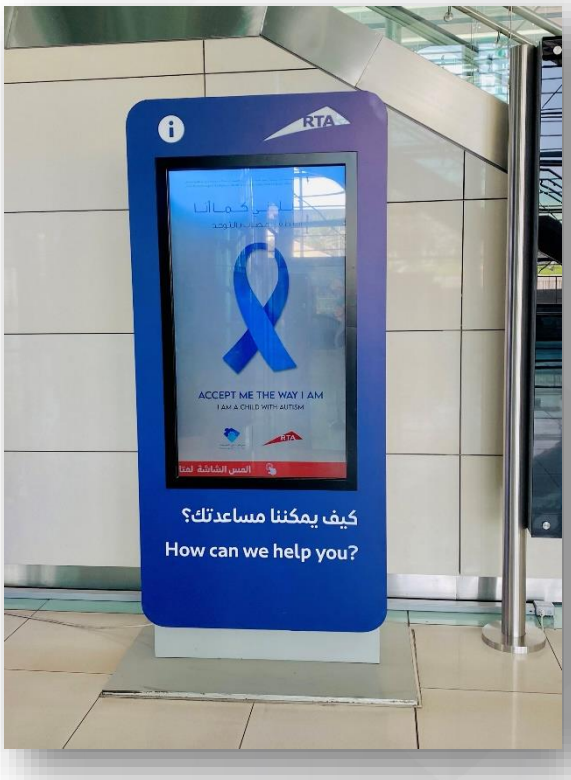
© Dubai Autism Center 2021

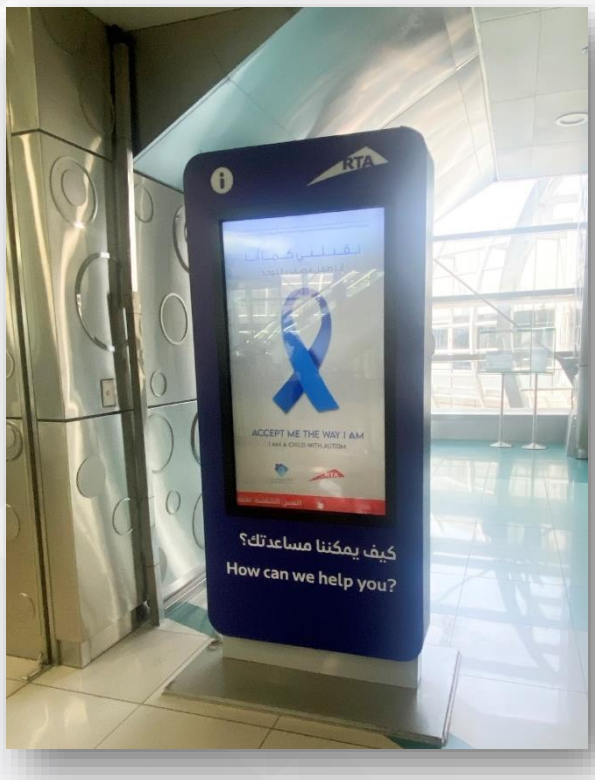
اللوحات والشاشات الرقمية

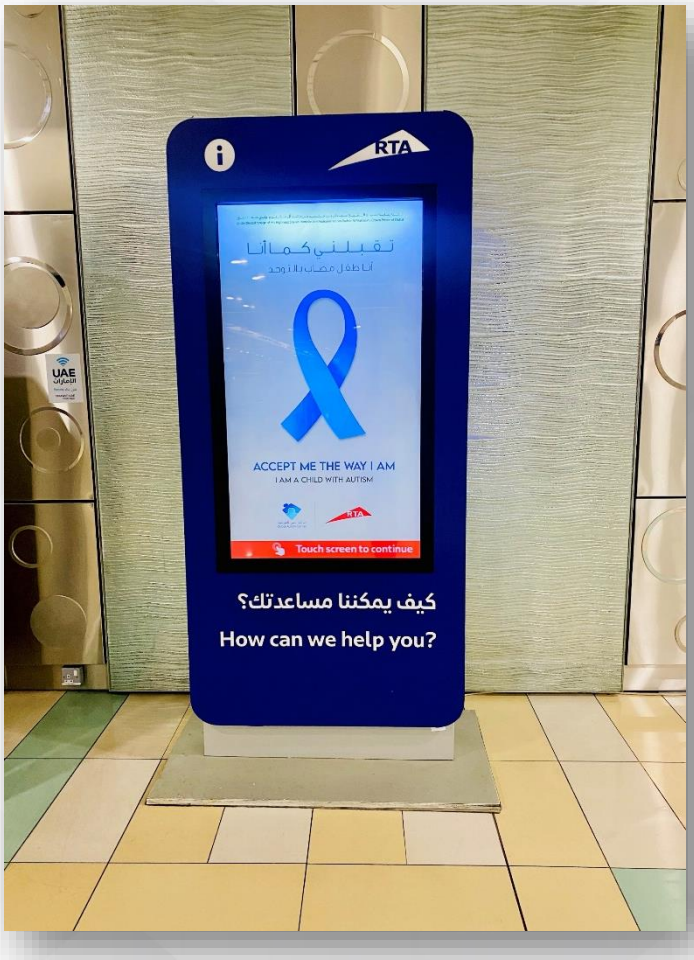
SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

RTA’s Metro, Tram and Bus Stations

Over 5,300 screens







© Dubai Autism Center 2021

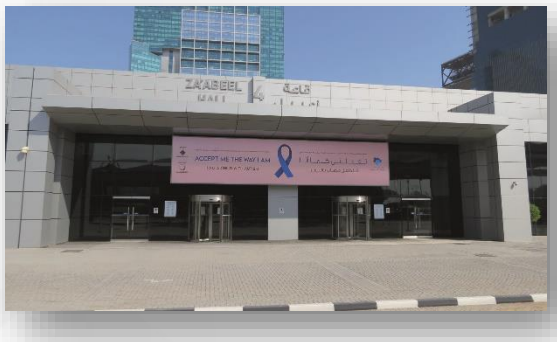
اللوحات والشاشات الرقمية

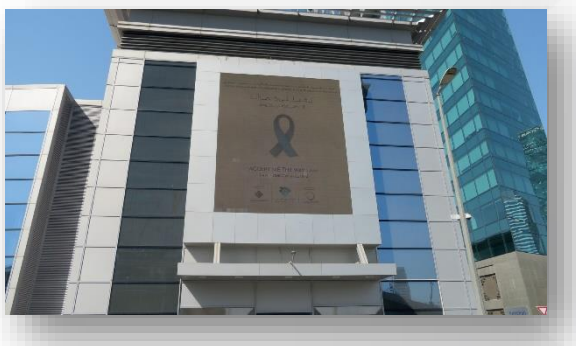
SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

Dubai World Trade Center

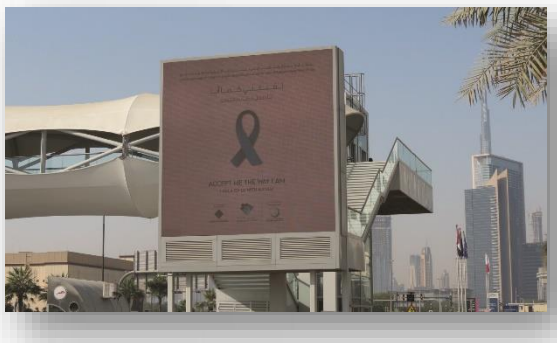


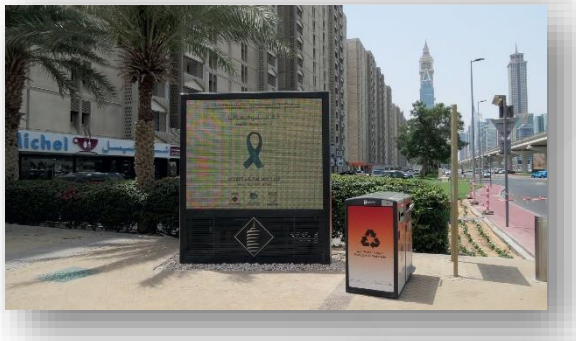




















© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

Ski Dubai



© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

BILLBOARD



First Interchange on Sheikh Zayed Road

© Dubai Autism Center 2021

اللوحات والشاشات الرقمية

SIGNAGES & DIGITAL SCREENS

BILLBOARD



Oud Metha Road

© Dubai Autism Center 2021

المطبوعات والملصقات التوعوية

AWARENESS PRINTED MATERIALS

© Dubai Autism Center 2021

المطبوعات والملصقات التوعوية

AWARENESS PRINTED MATERIALS

Dubai Taxi Vehicles





100 Taxis / Posters

© Dubai Autism Center 2021

المطبوعات والملصقات التوعوية

AWARENESS PRINTED MATERIALS

UNION COOP'S SHOPPING BAGS



© Dubai Autism Center 2021

محاضرات التوعية

AWARENESS WEBINARS

© Dubai Autism Center 2021

محاضرات التوعية

AWARENESS WEBINARS



1250 participants from:

- ✓ **Dubai Electricity and Water Authority**
- ✓ **Dubai Duty Free**
- ✓ **Awqaf and Minors Affairs Foundation**
- ✓ **Dubai Police**
- ✓ **Ministry of Education**

© Dubai Autism Center 2021

PO Box : 103737
Dubai, United Arab Emirates
Tel +971 4 3986862
Fax +971 4 3988262

مـركـز دبي للتوحـد
Dubai Autism Center

© Dubai Autism Center 2021